

DARWIN

2019

達運精密
企業社會責任報告書
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

Passion • Quality • Innovation

目錄

前言

1-1 關於本報告	03
1-2 董事長的話	05
1-3 企業社會責任政策	07
1-4 利害關係人互動	10



關於達運

2-1 公司介紹	18
2-2 組織架構	23
2-3 風險管理	30
2-4 誠信及反貪腐	32

經濟共享

3-1 營運狀況	35
3-2 客戶關係	38
3-3 供應商管理	41



環境共生

4-1 環境管理	45
4-2 綠色產品與服務	54



社會共榮

5-1 人才組成	56
5-2 福利與權益	64
5-3 人才培育	73
5-4 健康與安全	80
5-5 社會回饋與參與	86



附錄

93



A hand holding a pen over a notebook with a futuristic digital overlay. The overlay features a central glowing circle with lines connecting to various icons: a lightbulb, a brain, a handshake, a globe, and a hand holding a coin. The background is a warm, golden light.

I 前言

- I-1 關於本報告
- I-2 董事長的話
- I-3 企業社會責任政策

1-1 關於本報告

報告架構

本報告書已依循「GRI準則：核心選項進行編制」，遵循GRI 101：基礎第二章節（「使用GRI準則進行永續性報導」）的所有要求，完整說明利害關係人所關注之主題。詳細內容請參考本報告附件的GRI Standards揭露項目對照表。

報告範疇

本報告設定以2019年1月1日至2019年12月31日為資訊揭露期間，實體範圍主要包含台灣廠區以及中國大陸廈門廠區、吳江廠區與蘇州廠等三個生產基地。

撰寫原則

達運精密透過重要性分析瞭解利害關係人關注的重大主題，作為本報告資訊揭露的重點內容，並使用GRI 102：一般揭露來報告與組織攸關的訊息。依循GRI Standards 要求的利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性及完整性等原則進行撰寫。

1-1 關於本報告

管理方式

本報告所有資料皆由達運精密各負責部門提供，並由各部門主管審核內容資訊之真實性與完整性，再由企業社會責任委員會編輯小組進行資料彙整與內容編撰後始發行，未經外部第三方機構查證。

報告發行

自2016年起，達運精密每年公開且透明地發行企業社會責任報告書，為響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司網頁。

現行發行版本：2020年6月發行

上一發行版本：2019年6月發行

下一發行版本：預計2021年6月發行

發行週期：每年一次

聯絡資訊

如果有任何對達運精密企業社會責任方面的建議或諮詢，誠摯歡迎您與我們聯繫。

地址：新竹縣湖口鄉光復北路20-1號

負責單位與聯繫人：達運精密企業社會責任委員會 / 周先生

電話：+886-3-566-8000 #6488 傳真：+886-3-566-8088 電子郵件：csr@darwinprecisions.com

1-2 董事長的話

前言

關於達運

經濟共享

環境共生

社會共榮

附錄

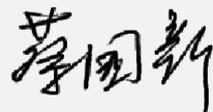
感謝所有關心達運精密永續經營的夥伴，2019年達運持續價值轉型的調整，加強整體營運策略與精實內部資源，並強化達運各項核心技術的研發，以跨入多元產品應用領域，也積極加速提升整合型工業顯示器產品的營收比重，讓營運表現逐步恢復健康，穩健中持續強化公司在光學技術、模具加工、成型元件等高價值產品的研發、創新與生產能力，再加上優質的品質與經營管理等優勢，才是公司未來勝出與永續經營的關鍵。公司未來的發展，仍然充滿了挑戰和機會。在市場互聯網、5G、大數據Big data及人工智慧AIoT的新生態帶動下，新的創新應用也會大規模的增加。技術實力及差異化能力將成為未來市場競爭不可或缺的關鍵力。展望2020年，達運必須以更前瞻的管理思維，才能實現完整地將各項新技術開發出來並整合在一起；以關鍵技術開發及專業服務管理能力，為達運經營的策略主軸：

- 一、維持公司穩定及健康的營運體質，優化公司資源分配，強化技術創新及研發能力，積極推動新業務，拓展新客戶。並因應未來產業發展趨勢，持續精進高階光學元件(Optical Component)及精密光罩(FMM, Fine metal mask)的生產規模，進一步提升公司在光學元件及精密光罩加工的市場份額及獲利。
- 二、加速推動光學元件與顯示器、工業電腦技術整合，成為系統級(System solution)產品，以因應未來商用市場的需求發展。達運將積極整合各項優勢技術，佈局於綠色節能(E paper電子紙)、公共顯示器(PID)、車用(Automotive)、醫療(Medical)、教育(Education)、城市交通(Transportation)及娛樂(Gaming)等各項AIoT相關的運用，以公司光機電及零組件核心技術跨入多元應用領域，透過新產品及新客戶開發，尋求更多成長機會，並提高產品價值。

基於達運永續發展的長期經營理念，達運將在既有的營運規模基礎上，致力於精密加工技術及精密元件技術研發升級，並依據顯示器市場發展的大趨勢，將高階技術廣泛地運用在消費及商用產品市場。同時因應達運目前新策略與新事業佈局方向，維持以三大事業單位方式為經營主軸(光學元件事業 **Optical Device**、整合服務事業 **Service**、精密元件事業 **Precision Device**)，來加速擴大業務規模，以技術創新、整合製造、專業服務，來創新達運，提升獲利。

展望新的一年，公司秉持公司治理的精神與原則，做為經營管理的重要依據；以穩健的經營模式，加速在高階技術及新技術的優勢佈局方向上尋求進一步突破，積極往產業上下游，持續拓展新客戶，新業務與新應用領域。運用專業技術及管理，不斷地推動營運效能改善及獲利能力提升，以回報股東 (**Shareholder**) 及所有利害關係人 (**Stakeholders**) 的支持。在善盡企業社會責任，我們採用 **GRI** 永續性報導準則 (**GRI Standards**) 揭露公司對於永續發展目標之正面貢獻與負面衝擊，並聚焦重大主題、相關衝擊及管理實務的整體作法；公司也將逐步致力於環保綠能、社會關懷、友善職場、節能減廢等的企業社會責任行動上，積極回饋社會，共享價值，具體落實公司永續發展的經營理念。

達運精密工業股份有限公司 董事長暨執行長

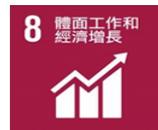


1-3 企業社會責任政策

達運精密身為明基友達集團的成員之一，秉持集團對於社會與環境一貫的「綠色承諾」，除繼續在專業技術上持續創新外，並致力於社會責任及環境安全衛生管理之實踐與理念推廣，以回饋社會、提昇勞工權益及生活環境品質為目標。

連結聯合國永續發展目標SDGs

1. 嚴守誠信原則，拒絕不當利益或賄賂等行為。
2. 力守法規承諾，落實國際倡議及標準。
3. 尊重維護人權，重視機會平等及勞工權益。
4. 提供友善職場，營造健康安全之工作環境。
5. 卓越技術發展，促進產品創新及升級。
6. 提升資源使用，創造循環經濟利基。
7. 降低環境負荷，減緩氣候變遷及維持生態平衡。
8. 深根公益活動，落實社會關懷。
9. 建立溝通機制，重視資訊揭露及傳遞。
10. 強化夥伴關係，發揮價值鏈之加值影響。



企業社會責任工作方針

公司治理

- 降低企業風險
- 降低外界認知落差
- 落實利害關係人溝通

企業營運

- 厚植能源管理競爭力
- 強調循環經濟與資源永續
- 專注核心技術，靈活創新

企業關懷

- 強化員工認同
- 深化公益關懷
- 內化CSR DNA

永續供應鏈

- 持續落實RBA運作
- 供應商倡議與共融成長

環境安全

- 因應氣候變遷，加強環境管理
- 安全文化提升

達運CSR政策與聯合國永續發展目標(SDGs)對接，訂立方針目標



2019 達運精密永續績效

經濟面向

97%

現行董事會共計7席，包含3席獨立董事，其中1席為女性獨立董事，平均出席率為97%。

353件

累積獲得全球專利約353件。

82%

2019年顧客滿意度為82%。

98.5%

2019年整體供應商在地化比例為98.5%。

環境面向

100%

各廠區皆完成ISO14001轉版並取得第三方證書。

93%

廢棄物回收再利用比例為93%。

↓5%

總能源耗用量相較2018年下降5%。

↓13.5%

自來水用水量相較2018年下降13.5%。

社會面向

100%

員工申訴結案數維持100%。

35,598人次

教育訓練開課總時數計4,681.5小時，參訓人次達35,598人次。

0.112

綜合傷害指數 (FSI) 創歷年新低，為0.112。

↑38%

勞工人數佔職業安全衛生委員會總人數比例相較2018年上升38%

1-4 利害關係人互動

利害關係人鑑別

達運精密利害關係人之鑑別，係參考AA1000利害關係人參與標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)，依利害關係人之於達運精密之依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點等五大原則，鑑別出與公司營運直接相關之6類利害關係人群體，分別為股東與投資人、員工、供應商、政府與主管機關、社區居民與客戶。



利害關係人溝通管道

達運精密為與利害關係人建立良好互動，規劃多元的溝通管道。透過不同方式瞭解利害關係人對公司的期望，並藉由溝通過程，使利害關係人瞭解達運精密於企業社會責任各面向的努力與績效。

利害關係人	關注議題	溝通管道
 股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> 公司營運與未來發展 公司獲利及股利配發 	<ul style="list-style-type: none"> 公開月營收資訊 季度法說會 年度法說會 電話與電子信件 CSR報告書
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 公司營運與未來發展 教育和訓練 勞資問題 薪資與福利 環境與工作安全 	<ul style="list-style-type: none"> 法定會議 投書與申訴信箱 員工座談會 E化溝通平台 CSR報告書
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 衝突礦產 環境與工作安全 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理系統 不定期拜訪與稽核 供應商與承攬商會議 CSR報告書

利害關係人	關注議題	溝通管道
 政府與主管機關	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 環境與工作安全 · 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> · 研討會與宣導會 · 不定期拜訪與稽核 · 信件與公文 · CSR報告書
 社區居民	<ul style="list-style-type: none"> · 水汙、空汙與噪音 · 環境與工作安全 · 鄰里照顧與公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期拜訪與稽核 · 信件與電話 · CSR報告書
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 產品綠色政策 · 環境管理與績效 · 員工安全衛生 · 產品品質與服務 · 禁用物質管理 · RBA宣導與落實 	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶滿意度調查 · 不定期拜訪與稽核 · 信件與電話 · CSR報告書

重大議題鑑別與管理

達運精密依據利害關係人期望，評估與分析各項議題對營運的衝擊程度，鑑別「永續發展主題」以及「重大主題」以作為後續永續發展策略擬定之依據。



Step1 鑑別利害關係人 | 6類利害關係人

根據AA1000SES與營運需求鑑別利害關係人。



Step2 蒐集關切議題 | 494則回饋

根據GRI Standards 指標及利害關係人回饋，蒐集組織內、外關切議題。



Step3 分析永續發展主題 | 16項永續發展主題

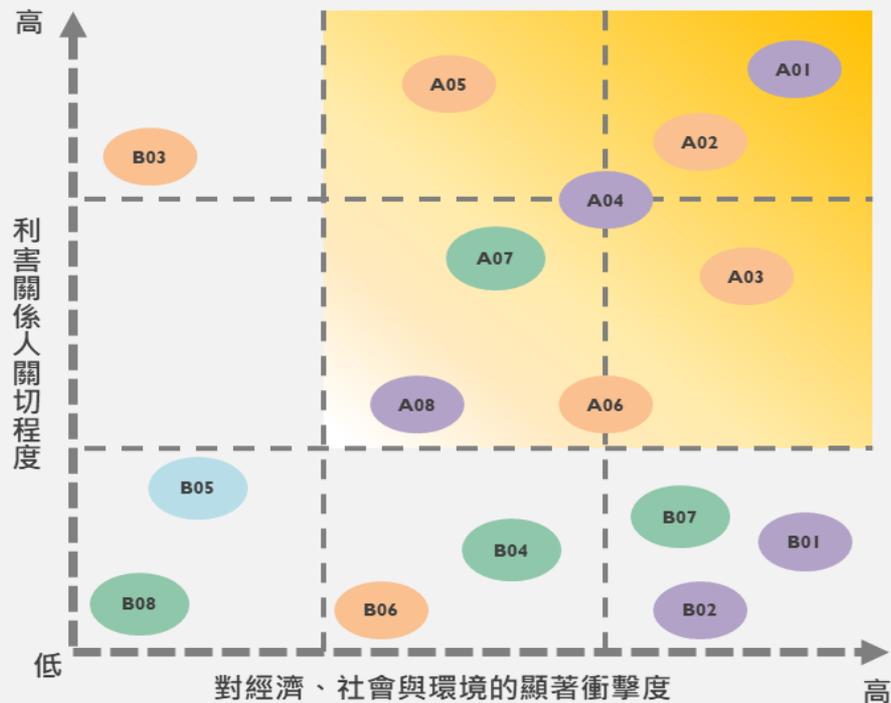
分析利害關係人關切議題，依衝擊程度進行排序，鑑別出16項「永續發展主題」。



Step4 確認與檢視重大主題 | 8項重大主題

從16項「永續發展主題」中確認8項重大主題、8項次要主題並設定重大主題管理方針，列入各部門永續發展策略擬定之依據，並定期檢視執行狀況。

永續發展主題實質性分析結果排序



A

重大主題 (共8項)

- | | |
|---------------|-------------|
| A01 經濟績效 | A05 員工薪酬與福利 |
| A02 職業安全與衛生 | A06 社會關懷參與 |
| A03 品質管理暨客戶滿意 | A07 廢棄物資源管理 |
| A04 供應鏈管理 | A08 法規遵循 |

B

次要主題 (共8項)

- | | |
|------------|-------------|
| B01 公司治理 | B05 技術與創新 |
| B02 誠信及反貪腐 | B06 人才培育 |
| B03 勞資關係 | B07 氣體排放 |
| B04 能源管理 | B08 綠色產品與服務 |

● 經濟面 ● 環境面 ● 社會面

重大主題邊界

排序	重大主題	對應重大主題	揭露之GRI準則	衝擊範圍						
				組織內部		組織外部				
				台灣廠區	大陸廠區	股東與投資人	政府與主管機關	客戶	供應商	社區居民
1	經濟績效	經濟績效	201	●	●	●	●	●	●	
2	職業安全與衛生	職業安全衛生	403	●	●		●	●		●
3	品質管理暨客戶滿意	品質管理暨客戶滿意	416, 417, 418	●	●			●	●	
4	供應鏈管理	供應鏈管理	204, 308, 414	●	●				●	
5	員工薪酬與福利	員工薪酬與福利	202, 405	●	●		●			
6	社會關懷參與	社會關懷參與	413	●	●		●			●
7	廢棄物資源管理	廢棄物資源管理	306	●	●		●			●
8	法規遵循	法規遵循	307, 419	●	●	●	●	●	●	●

重大主題管理目標

重大主題	發展方向與目標	對應GRI準則
經濟績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 佈局綠色節能公眾顯示器、工業4.0、智慧家庭、智慧醫院、智慧教室、智慧城市及AIoT相關的運用。 2. 以公司光機電及零組件整合核心技術跨入多元產品應用領域，透過新產品開發提高毛利以鞏固競爭利基。 	GRI201：經濟績效
職業安全與衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健全風險及安全管理機制/健全環安衛組織 / 導入小型演練 / 大型演練強化。 2. 降低工安事故機率與風險 / 導入ISO45001 / 環安衛教育訓練強化 / 導入廠區工安競賽。 	GRI403：職業安全與衛生
品質管理暨 客戶滿意	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2019客戶滿意度平均82分，達運精密將持續追求客戶滿意度，提升服務品質，強化公司競爭力。 2. 持續透過CCS系統(Customer Claim System)持續監控廠內品質狀況，來優化各項產品良率，維持現有客訴異常發生次數。 	GRI 416：顧客健康與安全 GRI 417：行銷與標示 GRI 418：客戶隱私

重大主題管理目標

重大主題	發展方向與目標	對應GRI準則
員工薪酬與福利	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護員工自由選擇職業、工時、工資與福利、人道待遇、不歧視、自由結社等權益。 2. 依據公司整體營運狀況，於每年進行對應個人績效的薪資調整。且符合企業社會責任要求，不歧視、不因人偏頗，核定條件公正公開。 3. 重視同仁在個人與家庭生活上的需求，提供完善的休假制度，鼓勵同仁妥善利用假期安排與家人相處的時間。 4. 照顧勞工生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧，成立職工福利委員會，並透過完善的福利制度及各項員工活動，推動員工福利業務。 5. 各廠區依當地法令提繳社會保險及退休金，以保障同仁相關權益。 	<p>GRI202：市場地位</p> <p>GRI405：員工多元化與平等機會</p>

重大主題管理目標

重大主題	發展方向與目標	對應GRI準則
供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 籌組供應商聯合稽核小組，由達運精密採購、品質、人資、環安等部門共同參與。 2. 對供應商進行更全面且完整之輔導，希望與供應商夥伴共同追求企業永續經營及成長。 	<p>GRI204：採購實務</p> <p>GRI308：供應商環境評估</p> <p>GRI414：供應商社會評估</p>
社會關懷參與	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續且積極參與集團基金會各項社會公益活動，以企業價值提升社會正面影響力。 2. 秉持在地共榮的精神，積極參與各項社區發展活動，建立良好鄰里關係，強化公司與社區間的連結。 	<p>GRI 413：當地社區</p>
廢棄物資源管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續提升各項事業廢棄物回收率。 2. 排定廢棄物廠商稽核計畫，稽核輔導率達100%。 3. 評估包裝材、容器逆向回收可行性。 	<p>GRI306：廢汙水和廢棄物</p>
法規遵循	<p>遵循當地法規並定期執行法規查核作業，以掌握相關法令最新要求。</p>	<p>GRI307：有關環境保護的法規遵循</p> <p>GRI419：社會經濟法規遵循</p>

2

關於達運

- 2-1 公司介紹
- 2-2 組織架構
- 2-3 風險管理
- 2-4 誠信及反貪腐



2-1 公司介紹

達運精密於1989年成立，2015年由輔祥實業更名為達運精密工業，隸屬於明基友達集團，以全球佈局的策略，生產包含液晶電視、個人顯示器、筆記型電腦、車用顯示器等專業背光模組產品。基於長期的永續發展，並為提升公司競爭力，除在既有的營運規模基礎上落實精實管理外，經營策略將定位朝具競爭利基型的產品發展，佈局精密加工技術與部件品結合，顯示器運用在非消費型產業，並延續往年所制定之營運方針繼續推進。

各廠區分佈圖



公司概況簡表

公司名稱	達運精密工業股份有限公司
員工人數	5,528 (2019/12/31)
資本額	新台幣66.5億元
成立時間	1989年
企業總部	台灣新竹縣湖口鄉
生產據點	新竹、台中、蘇州、吳江、廈門、斯洛伐克

發展記事

1989年	輔祥實業（達運精密前身）成立
2005年	達運精密於蘇州成立
2008年	友達光電成立TV SET部門
2009年	輔祥實業與nano-op合併
2010年	景智電子成立
2011年	景智電子與達運精密合併
2014年	景智電子與輔祥實業合併
2015年	更名為達運精密工業股份有限公司
2017年	設立湖口廠，佈局OLED關鍵零組件(FMM)量產

公協會參與

達運精密主動參與產業與生產地相關的協會與組織，以提升我們對外部環境變動與相關專業領域的趨勢，為我們的營運帶來正面效益，提升產業競爭優勢。參與的公協會團體包含新竹縣工業會、新竹縣工業區廠商協進會、新竹市人力資源管理協會、廈門市台商投資企業協會等。

策略定位與發展方向

達運精密近年積極轉型，以提供更高品質與價值的精密元件加工及整合型產品與服務，公司營運秉持以下之營運發展方向繼續推進：

1. **Panel & Panel plus**：合作夥伴共創雙贏，品質成本交期服務
2. **Integration Service**：以整合技術，開拓新應用新市場新客戶
3. **Precision Device**：精實管理，以專業帶領技術與製造創新



發展目標

持續整合核心技術跨入多元產品應用領域，擴展大型顯示器元件模組產能及整合型工業顯示器的市場機會；同時強化精密加工的模具及FMM新產品的開發，以提高公司整體毛利以鞏固競爭利基，公司競爭力逐年成長。



重視產品獲利，開發專業型高附加價值產品，逐年提升獲利率。



多角化策略聯盟，以整合型工業顯示器為中心，建構上下游穩定供應鏈與技術合作，為客戶創造價值。



在既有的營運規模上繼續精實管理，輔以少量多樣化產品開創市場，強化獲利率。



強化營運管理，以精、簡、自動化，來強化生產效率，提升營運績效。



在現有FMM精密加工產能資本投資現況，加大市場份額。

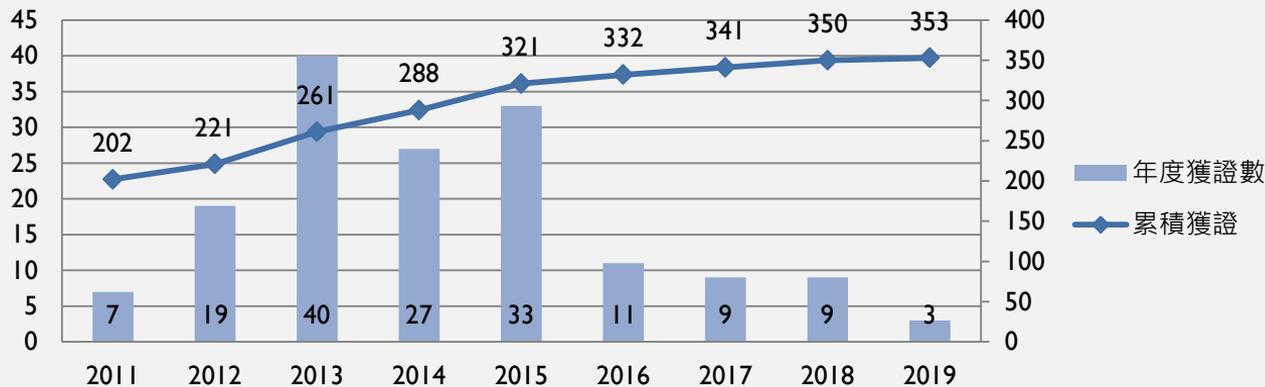
創新與技術

達運精密以創新技術提供客戶高附加價值的多元化整合產品設計，研發團隊持續投入尖端技術的解決方案，並結合公司策略規劃與營運目標，執行智慧財產權的產出、管理與應用。另外，達運精密設立多元的激勵制度，鼓勵個人與團隊進行創新與發明，協助各單位從創意發想到內部審核與智財及專利申請，累計申請專利量逾400件，在全球核准之優質專利和營業秘密超過**353**件。

在各生產據點亦設置降低成本、流程改善，效率提升，自動化，節能與友善環境等改善創新，有組織、有步驟、有計畫進行推廣，激發員工積極性與企業競爭力。定期參與世界級技術研討會，如光電科技論壇等，掌握未來趨勢，技術發展現況，產品應用與產業競合等多個面向，引領同仁開拓視野，激發更多創新想像，看見未來新商機。



歷年專利獲證數



產品與服務

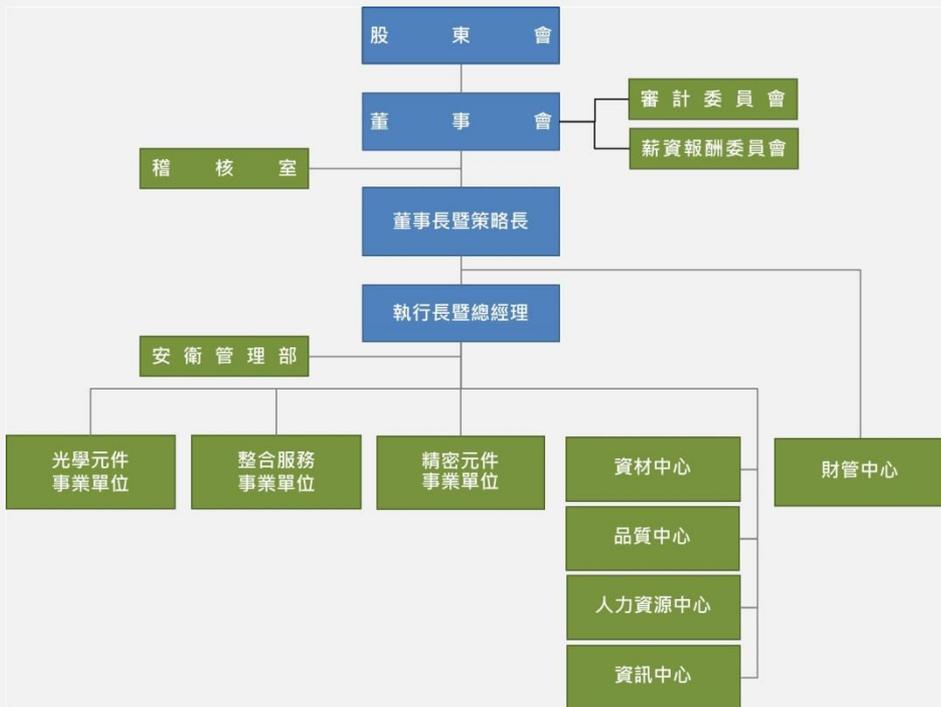
達運精密策略定位以「專業競爭」找到「價值差異」，結合集團公司在面板產業研發團隊的全力支援與技術合作交流，研發新式各式顯示器模組（包含桌上型顯示器，筆記型電腦，平板電腦，智慧型手機，車用顯示器，公共訊息顯示器等）、關鍵零組件模組產品技術（包含PMMA/MS基材、導光板、LED Lens、鐵塑件等），及FMM超精密加工產品，架構一個具備從產品企劃書到整機產品產出的研發設計及製造能量，提供客戶一站到位完整設計服務，發展出獨特的核心技術能力與掌握全球之競爭優勢。



2-2 組織架構

達運精密建置健全且有效率之組織架構，依不同業務功能設定完整的組織職掌，以確保公司之營運策略有效推動與執行。

 公司組織圖



 部門簡介

部門	主要業務
執行長室	擬定公司年度經營方針、目標及經營管理策略，並核定各部門經營管理計畫、績效目標及重要工作計畫。
稽核室	查核評估公司內部控制並提供改善建議事項，促進業務效率及內部控制有效執行。
光學元件事業單位	垂直整合光學元件產品技術(包含黏粒材料、PMMA/MS基材、導光板、LED Lens、鏡塑件等)，依據客戶需求進行全尺寸背光模組、面板模組、顯示模組、模治具等產品之銷售、研發與生產，以達成營運目標。
整合服務事業單位	發展以顯示器為中心的整合型產品以及客製化的產品設計，積極開拓少量多樣非消費性運用市場，提供一站式的客戶服務，以強化競爭力及滿足客戶需求，完成營運目標。
精密元件事業單位	負責FMM、新材料及次世代精密遮罩的產品開發、生產與銷售，並積極拓展客戶，滿足客戶需求達成營運目標。
財管中心	財務、帳務、稅務與成本管理；會計結算報表之編制、分析、控制及呈報預估之事項等。
資材中心	負責採購公司生產所需之原物料、生產設備、機台以及零件等；負責與供應商建立合作模式以及建構完成供貨商體系；生產排程管理、年度盤點作業管理等。
品質中心	全公司品質管理體系之規劃，進料、製程、出貨品質管制，以及內外部稽核規劃
人力資源中心	人力資源相關規章制度擬訂、公佈、執行、與溝通
資訊中心	資訊管理制度之建立、改善、執行及維護
安衛管理部	訂定公司風險管理、環保、安全與衛生規範，規劃並推行相關目標

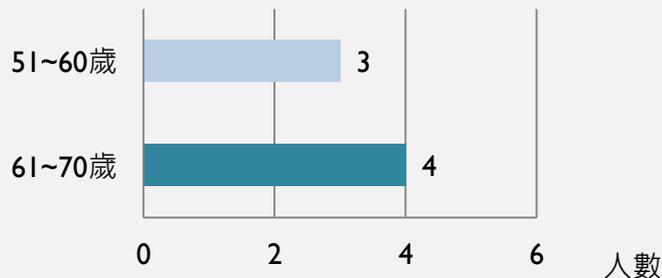
董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、監督公司遵循法令、公司章程之規定及股東會決議，並致力於股東權益極大化。達運精密董事選舉採候選人提名制度並明訂於公司章程，由股東於股東會就董事候選人名單選任之。目前董事會由**4名董事**及**3名獨立董事**組成，各董事具有經營管理、領導決策、產業知識、法律、財務或會計等相關公司業務所需之背景。達運精密董事會每季至少召開一次，**2019年**共計召開**5次**。

 董事會成員組成概況



- 平均年齡**64歲**





董事會成員與出席狀況

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務	出席率	任期
法人董事代表人 暨董事長及策略長	友達光電股份有限公司 代表人：向富祺	男	<ul style="list-style-type: none"> 成功大學機械工程碩士 友達光電(股)公司執行副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 達運董事長暨策略長 達運集團子公司及關係企業董事長、董事、法人董事代表人 	100%	第十一屆： 2017/06/08 - 2020/06/07
法人董事代表人	友達光電股份有限公司 代表人：彭双浪	男	<ul style="list-style-type: none"> HERIOT-WATT企業管理碩士 友達光電(股)公司董事長暨執行長 	<ul style="list-style-type: none"> 友達董事長暨執行長 康利投資、隆利投資、友達光電(廈門)、友達光電(蘇州)、友達光電(上海)、友達光電(昆山)之董事長 AU Optronics Singapore Pte. Ltd.、友達光電商貿(上海)之執行董事 佳世達科技、AU Optronics (L) Corp.-之董事 	100%	第十一屆： 2017/06/08 - 2020/06/07
法人董事代表人 暨執行長及總經理	友達光電股份有限公司 代表人：蔡國新	男	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學管理碩士 友達光電(股)公司總經理暨營運長 	<ul style="list-style-type: none"> 達運執行長暨總經理 達運集團子公司及關係企業董事、總經理 	100%	第十一屆： 2019/09/09 - 2020/06/07 (法人董事於2019/09/09改派代表人)
董事	陳炫彬	男	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學電信工程學士 友達光電(股)公司副董事長 隆達電子(股)公司董事長 	<ul style="list-style-type: none"> 八維智能股份有限公司法人董事代表人 D8AI Holdings Corporation董事 威邦投資股份有限公司顧問 隆達電子股份有限公司董事 和興寰宇投資股份有限公司董事長 奔騰智慧生醫股份有限公司法人董事代表人 奧暢雲服務股份有限公司董事長 	100%	第十一屆： 2017/06/08 - 2020/06/07
獨立董事	陳益世	男	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學管理科學研究所碩士 宇瞻科技股份有限公司董事長 宏碁(股)公司副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 宇瞻科技股份有限公司董事長暨策略長 Apacer Technology (BVI) Inc. 董事 虹映科技股份有限公司法人董事代表人 台灣超微光學股份有限公司法人董事代表人 	80%	第十一屆： 2017/06/08 - 2020/06/07
獨立董事	張永鵬	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國北卡州立大學機械工程博士 中原大學機械工程學系主任 中原大學副總務長 中原大學副教授 	<ul style="list-style-type: none"> 中原大學榮譽退休教授 中原大學機械系兼任教授 	100%	第十一屆： 2017/06/08 - 2020/06/07
獨立董事	謝惠娟	女	<ul style="list-style-type: none"> 美國休士頓大學財務金融博士 合作金庫資產管理總經理 中華開發資產管理總經理 中華開發工業銀行投資部協理 	<ul style="list-style-type: none"> 都鼎管理顧問股份有限公司董事長 都鼎國際有限公司董事長 宇瞻科技股份有限公司獨立董事暨薪酬委員 	100%	第十一屆： 2017/06/08 - 2020/06/07

董事會落實多元化情形

本公司依據「公司治理守則」，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別及年齡等。
2. 專業知識與技能：專業背景、專業技能及產業經歷等。

管理目標	達成情形
獨立董事席次逾三分之一	達成
兼任公司經理人之董事未逾董事席次三分之一	達成
女性董事席次不少於一席	達成

董事會落實多元化情形

姓名	多元化核心項目	性別	經營管理	領導決策	產業知識	法律、財務或會計
向富棋		男	√	√	√	
彭双浪		男	√	√	√	
蔡國新		男	√	√	√	
陳炫彬		男	√	√	√	
陳益世		男	√	√	√	
張永鵬		男		√	√	
謝惠娟		女	√	√	√	√

2019年董事進修情形

董事
向富棋
長棋

- 2019全球風險趨勢
- 108年度防範內線交易宣導會

董事
彭双浪

- 2019全球風險趨勢
- 公平交易法之重點規範簡介暨全球反托拉斯規範對台灣企業之影響
- 內部人股權交易法律遵循

董事
蔡國新

- 2019全球風險趨勢
- 公平交易法之重點規範簡介暨全球反托拉斯規範對台灣企業之影響

董事
陳炫彬

- 2019全球風險趨勢
- 公平交易法之重點規範簡介暨全球反托拉斯規範對台灣企業之影響

獨立董事
陳益世

- 跨國管理與永續經營
- 公司策略：過去、現在、未來

獨立董事
張永鵬

- 2019全球風險趨勢
- 108年度防範內線交易宣導會
- 公平交易法之重點規範簡介暨全球反托拉斯規範對台灣企業之影響
- ESG投資推廣論壇

獨立董事
謝惠娟

- 2019全球風險趨勢
- 公平交易法之重點規範簡介暨全球反托拉斯規範對台灣企業之影響

薪酬委員會

根據中華民國法律規定，薪酬委員會成員由董事會任命，並符合法規之專業資格與獨立性，委員會成員數不少於三人，且每年至少召開兩次會議。

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。薪酬委員會依其組織章程規定執行相關職權，薪酬委員會組織章程請參考本公司網站。

本委員會成員應以善良管理人之注意，以獨立超然角度為公司建立與審核與績效連結的薪酬制度，忠實履行董事會所賦予之下列職權，將所提建議提交董事會討論：

- (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

目前達運精密薪資報酬委員會由陳益世先生擔任召集人，張永鵬先生及謝惠娟女士擔任委員，2019年度薪資報酬委員會共開會五次，委員出席率達100%。

薪酬會成員與出席率

2019年薪資報酬委員會共開會5次

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	陳益世	5	0	100%
委員	張永鵬	5	0	100%
委員	謝惠娟	5	0	100%

審計委員會

為強化公司治理，達運精密於2010年成立審計委員會，目前由三位獨立董事組成，每季至少召開一次，其職權如下：

1. 依據年度稽核計劃定期與內部稽核主管溝通稽核報告結果。
2. 定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果進行交流。
3. 審閱財務報告。
4. 考核內控制度之有效性。
5. 簽證會計師之選任。
6. 會計師提供審計性及非審計性服務之獨立性評估。
7. 審議資產、衍生性商品、資金貸與及背書保證辦法及重大資產、資金貸與及背書保證交易。
8. 法規遵循。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

- ✓ 本公司召開審計委員會時邀請會計師、稽核主管及相關主管列席。
- ✓ 審計委員會至少每季一次定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果以及相關法令規範與適用性進行溝通討論，且每年就簽證會計師之選任及其提供之審計性及非審計性服務進行獨立性審核。
- ✓ 內部稽核主管依據年度稽核計劃定期向審計委員會提報稽核彙總報告，並於每季的審計委員會會議中與委員溝通稽核結果與追蹤情形。若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告，2019年度並無前述特殊狀況。

審計委員會成員與出席率

2019年審計委員會共開會4次

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	陳益世	4	0	100%
委員	張永鵬	4	0	100%
委員	謝惠娟	4	0	100%

2-3 風險管理

風險管理是維護企業經營的重要環節，達運精密正視風險的存在，更致力執行降低風險的各項政策與措施，以此為利害關係人創造永續價值，並創造公司營運機會。為有效強化風險管理，長期關注產業趨勢及市場變動，掌握風險變化趨勢，並針對重大潛在風險情境進行管控策略與作法之擬定，定期確認與追蹤檢核成效，在可接受風險之狀況下，追求管理成本效益最佳化。

風險類別與管控做法

風險類別	項目	管控做法
財務風險	匯率風險	掌握外匯市場趨勢，密切觀察外幣匯率變化。
	信用風險	依據公司信用管理規章及客戶財務狀況，掌握客戶信用額度。
製造風險	斷料風險	建立永續供應鏈夥伴關係，並依客戶需求審慎並積極開發Second Source。
資訊風險	資訊系統異常	建置硬體備援與資料備份機制，並持續監控與偵測系統，強化各項異常通報管理。
	機密資料洩露	強化資安管理與防火牆安全，並於公司內持續宣導資安觀念。
環安衛風險	災害風險	建立環安衛管理系統與作業程序標準化，並定期舉行消防疏散演練及各類教育訓練。
	環境及氣候變遷	持續進行溫室體盤查與推動節能措施。
	法規變更	掌握並遵守各項法規規範與國際準則，確保公司各項環保政策與規範符合法規規範。
人力資源風險	關鍵人才流失	制定人才留任計畫，確保公司營運與人才發展的永續性。
	人權風險	遵守各國法令並依據責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)準則之規範，保障員工人權。

內部控制

達運精密設置稽核部門，稽核範圍涵蓋九大交易循環所涉及各項作業流程，依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內控制度有效性判斷項目，並建立內控制度。

其目的係在對營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業。採用上述內控制度判斷項目，檢查內部控制制度之設計及執行的有效性。

法規遵循

達運精密為確保營運皆符合法規，避免因違法事件影響利害關係人之權益與商譽，於公司內訂定各項營運相關法律遵循政策，作為員工基本行為準則，並設法務單位負責規劃與管理法規遵循計畫，以確保各項營運行動合法合規。

法規遵循推展方向與目標



- 遵循當地法規並定期執行法規查核作業，以掌握相關法令最新要求

2-4 誠信及反貪腐

誠信是達運精密重要的核心價值，達運精密全體同仁，必須具備之重要價值觀，公司秉持最高道德標準從事商業活動，堅守良好的商業誠信，以預防貪瀆事件發生。為落實並推動公司內部道德暨誠信文化，達運精密為落實誠信經營管理，公司內訂有「誠信經營守則」及「員工道德管理辦法」做為公司經營團隊與員工據以依循之母法。並制定「誠信10大守則」以作為同仁於例行工作上的行為依據，並設計線上微課程、實體課程與多元宣導方式，使同仁充分瞭解公司道德暨誠信執行方向。

另設立多元檢舉管道任何人員遇有他人（含本公司人員、本公司交易對象等）對公司從事不誠信行為時，皆可透過各檢舉管道進行舉發。調查確認其行為如涉有不法情事，亦會呈報董事長決定適當懲處措施，2019年無確切不法情事發生。



達運誠信10大守則

1. 不浮華、虛偽浪費取巧，有效率完成任務。
2. 不作假、誇張藏私保留，呈現事實真相說到做。
3. 對廠商堅守清廉公正，不接受餽贈；不利用職務之便，進行圖利自己的行為。
4. 禁止互惠之交易行為，不與廠商有私下金錢利益往來。
5. 絕不洩漏達運及客戶機密。
6. 與客戶交易時，以實力取勝不做任何投機性的商業行為。
7. 不得直接或間接從事投機性買賣商業行為。
8. 不批評競爭對手，以中立務實態度展現我們的力。
9. 站在公司總體利益立場思考，不做任何違背信譽之行為。
10. 對顧客、廠商員工股東社會，真實傳達經營管理與產品服務訊息。



檢舉管道



- 人力資源主管
- 直屬主管
- 稽核單位



- 總經理信箱
- 我有話要說信箱
- 性騷擾防治信箱
- 審計信箱

(Auditcommittee@darwinprecisions.com)

道德暨誠信執行狀況

達運精密為深耕治理制度並強化道德與誠信思維，使同仁對於從業道德規範有更進一步認識，分別針對新進同仁、在職同仁與高階主管進行道德暨誠信宣導與教育訓練，透過公司內部溝通管道持續且定期進行宣導，讓主管與同仁都能了解誠信為公司的核心價值。

- 每位入職新人須接受道德暨誠信宣導課程，並瞭解達運精密的「誠信10大守則」，課程完訓率達 **100%**。
- 針對主管道德與誠信職責、誠信10大守則等內容錄製誠信經營通識課程E-Learning，課程完訓率達 **100%**。
- 為了強化主管與同仁對於競爭法的意識，預防同仁誤觸壟斷市場的相關法律，造成營運上的損失。針對高階主管暨全體間接員工規劃「國際反托拉斯法」課程，邀請知名法律專家開設講述「國際反托拉斯執法現況與趨勢」以及「反托拉斯法概念與實務分享」等課程。
- 達運精密製作誠信暨道德宣導資訊，包括：商業廉潔行為、反托拉斯與反貪腐等內容，定期於內部電子佈告欄輪播

3 經濟共享

3-1 營運狀況

3-2 客戶關係

3-3 供應商管理



3-1 營運狀況

營運分析

2019年達運持續價值轉型的調整，在整體面板產業景氣仍然持續下滑的情況下，隨著中國大陸新面板產能的陸續加入，市場預期面板供過於求的現象仍舊存在，導致面板價格在2019年繼續下滑，這也直接影響到身為面板零組件材料廠商的達運，必須承受客戶要求降價的壓力。公司除了加強整體營運策略的調整，精實內部的資源，並強化達運各項核心技術的研發，以跨入多元產品應用領域，也積極加速提升整合型工業顯示器產品的營收比重，讓營運表現逐步恢復健康。2019年全年合併營收為新台幣159億元，較2018年減少26%，營業淨損新台幣4.17億元，稅後淨損為新台幣1.9億元，基本每股盈餘為新台幣(0.29)元。

單位:新台幣千元

(\$) 營業收入與經營結果

單位：新台幣仟元



項目 \ 年度	2017年	2018年	2019年
營業收入	27,927,875	21,362,170	15,851,885
營業成本	25,977,277	20,116,356	15,071,649
營業毛利	1,950,598	1,245,814	780,236
營業費用	1,568,667	1,668,576	1,197,663
營業(損)益	381,931	(422,762)	(417,427)
營業外收支淨額	193,597	1,064,437	170,164
稅前淨利	575,528	641,675	(247,263)
稅後淨利	385,277	321,898	(190,141)
每股盈餘(元)	0.58	0.48	(0.29)

註：最近三年度財務資料均經會計師查核簽證。

市場分析

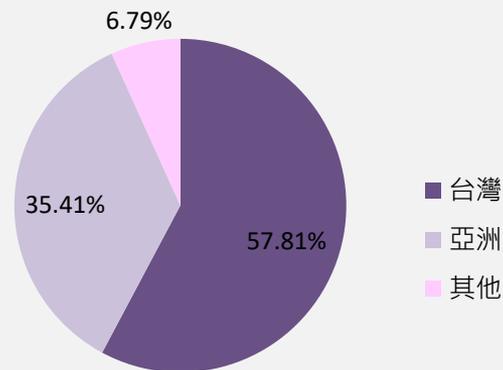
本公司主要產品為液晶電視及液晶背光與面板模組。2019年全球液晶電視LCD TV & 液晶顯示器MNT出貨量合計約350M；NB合計出貨約150M；車用顯示器面板合計出貨156M。本公司2019年LCD TV & MNT背光與面板模組以及整機出貨量約為5.2M，市佔率約為1.5%；NB & Tablet背光與面板模組出貨量約為12.7M，市佔率約為8.5%；Car背光模組出貨量約為5M，市佔率約為3.2%。

(\$) 2019年度各產品營業比重

單位:新台幣千元

項目	營業額	比例
光電科技產品及週邊零組件	14,551,357	91.8%
液晶電視及模組代工	1,300,528	8.2%
合計	15,851,885	100%

(\$) 2019年主要產品銷售地區



營運策略

面對公司未來的發展，仍然充滿了挑戰和機會。2020年公司仍將秉持以關鍵技術開發及專業服務管理能力，為達運經營的策略主軸：

- 一、維持公司穩定及健康的營運體質，優化公司資源分配，強化技術創新及研發能力，積極推動新業務，拓展新客戶。並因應未來產業發展趨勢，持續精進高階光學元件(Optical Component)及精密光罩(FMM, Fine metal mask)的生產規模，進一步提升公司在光學元件及精密光罩加工的市場份額及獲利。
- 二、加速推動光學元件與顯示器、工業電腦技術整合，成為系統級(System solution)產品，以因應未來商用市場的需求發展。達運將積極整合各項優勢技術，佈局於綠色節能(E paper電子紙)、公共顯示器(PID)、車用(Automotive)、醫療(Medical)、教育(Education)、城市交通(Transportation)及娛樂(Gaming)等各項AIoT相關的運用，以公司光機電及零組件核心技術跨入多元應用領域，透過新產品及新客戶開發，尋求更多成長機會，並提高產品價值。

基於達運永續發展的長期經營理念，達運將在既有的營運規模基礎上，致力於精密加工技術及精密元件技術研發升級，並依據顯示器市場發展的大趨勢，將高階技術廣泛地運用在消費及商用產品市場。同時因應達運目前新策略與新事業佈局方向，維持以三大事業單位方式為經營主軸 (光學元件事業 Optical Device、整合服務事業 Service、精密元件事業 Precision Device)，來加速擴大業務規模，以技術創新、整合製造、專業服務，來創新達運，提升獲利。

3-2 客戶關係

品質政策

成立以來，達運精密持續致力為客戶提供可靠、安全和高品質的服務與產品，承諾滿足客戶和超越客戶期許。我們在服務與產品上貫徹品質第一原則，保證品質從生產之初、全體員工參與且貫徹並實踐品質政策—安全、紀律、品質及效率。

品質管理暨客戶滿意推展方向與目標



- 持續追求客戶滿意度，提升服務品質，強化公司競爭力
- 持續透過CCS系統持續監控廠內品質狀況，優化各項產品良率

達運精密品質政策



安全



紀律



品質



效率

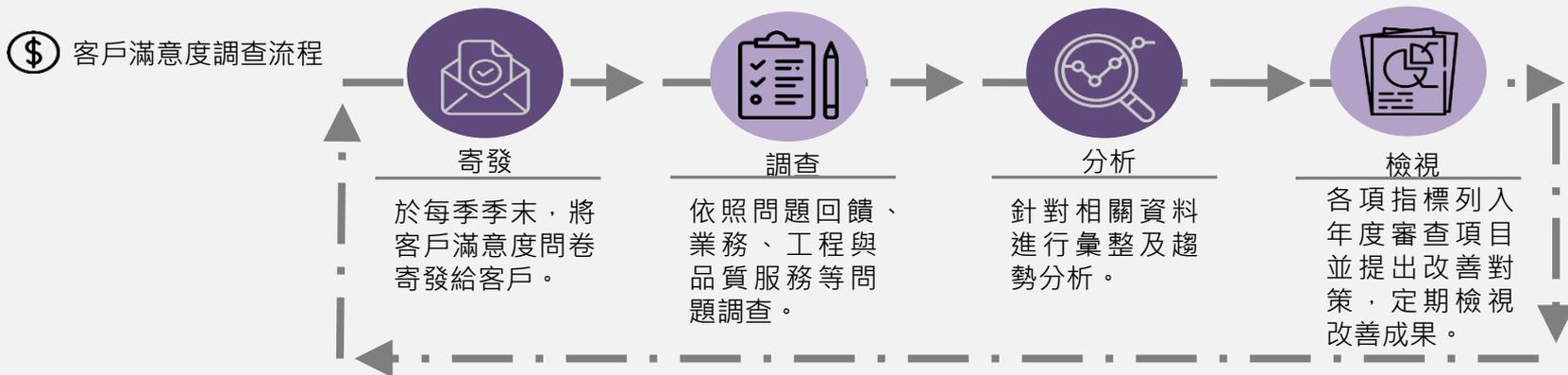
管理系統認證範圍

	ISO9001	ISO14001	OHSAS18001	QC080000	IATF 16949	ESD 20.20
營運總部	●	●	●	●		
大雅	●	●	●	●	●	
湖口	●	●	●	●		
永豐	●	●	●	●		
廈門	●	●	●	●	●	●
蘇州	●	●	●	●		
吳江	●	●	●	●		

客戶滿意度

達運精密深知客戶的需求與滿意，是公司營運最重要關鍵，因此建立良好的客戶服務與關係能有助於提升公司業績，而且透過與客戶間緊密且相輔相成的互動模式，讓雙方在營運績效更上層樓。達運精密始終承諾透過高品質的管理與流程規畫跟持續審核改善，通過相關檢驗認證及追蹤客戶滿意度，我們確保顧客能滿意我們的產品與服務。

我們持續主動落實客戶滿意度調查由行銷業務及品質管理單位內部提報客戶清單並調查分析，從客戶回饋訊息透過郵件或書面回饋的訊息做為改善，另外透過客戶滿意度的問卷調查客戶服務、產品管理技術、交期、產品品質及綠色產品稽核之達成，對於提供的客戶滿意度資料，客戶負責人主動與客戶聯繫並關切改善進度及達成度與各項滿意度指標，於每次管理審查會議中，權責單位針對分析結果採取改善對策並回饋客戶。



客戶滿意度調查

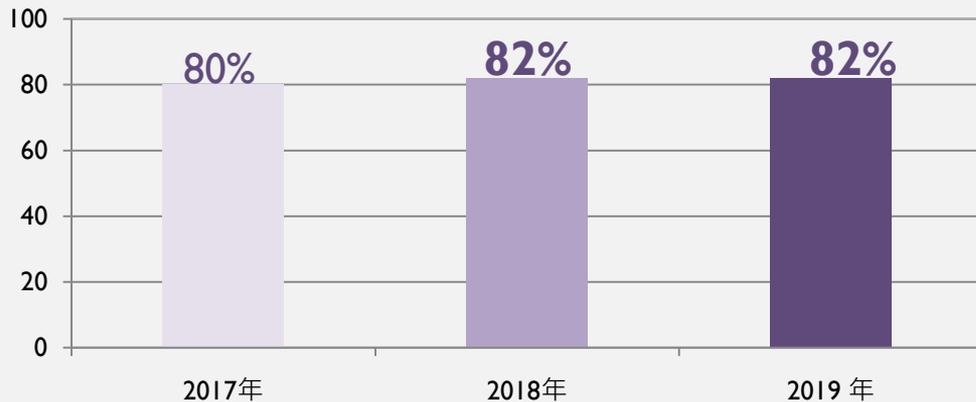
達運精密於每一季季末（三、六、九、十二月初）針對業務單位訂定的客戶滿意度調查清單發出給客戶填寫。客戶滿意度評核指標涵蓋80%以上的客戶需求，其指標包含交期、服務與品質，請客戶反饋評核結果並根據評核結果進行分析並持續改善。

2019年度客戶滿意度調查結果，客戶整體滿意度為**82%**。而近三年客戶滿意度評比結果持續呈現穩定狀態，當中主要原因為出貨交期與服務品質皆可達到客戶的目標，但品質改善速度仍需加速對策導入，快速提供改善報告。

① 客戶滿意度評核指標



② 近三年客戶滿意度

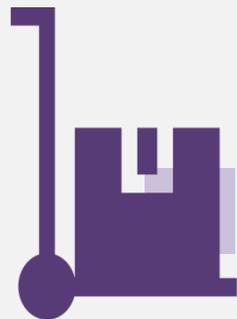


3-3 供應商管理

供應商管理政策

為確保供應商之品質水準、交貨期限及環境表現，以期符合產品品質與環境需求，進而建立供應商管理系統，並與供應商培養良好合作關係，更期望能發揮影響力帶領供應商共同關注企業社會責任及環境保護之議題，進而推動產業永續發展。

💰 供應鏈管理推展方向與目標



- ◆ 落實供應商稽核與輔導，共同追求企業永續經營及成長
- ◆ 建立供應商CSR自評項目與相關機制

供應商交易分析

本公司主要供應鏈包括電子料件、機構料件、光學、包輔材與鐵塑件原物料等。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，因了解原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊，故在地化採購是極重要的採購策略方向。

關於供應鏈夥伴的在地化採購，依據目前達運主要生產基地為中國大陸華東區(蘇州、吳江)、華南區(廈門)與台灣，同時因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，會盡量對設點本公司所屬工廠周遭城市的廠商進行優先評估導入。由2019年的採購比例來看，公司落實在地化採購比例如下表：

💰 在地化採購 (金額%)

項目	在地化	非在地化
CN	99.9%	0.1%
TW	90.4%	9.6%
SUM	98.5%	1.5%

供應商導入與稽核

達運精密的供應商導入流程，根據Survey通過的本地供應商，由供應商管理工程師召集採購、環安、人力資源、研發或製程工程等相關單位組成稽核小組執行實地稽核；海外供應商由其以品質系統稽核、品質製成稽核、綠色產品管理稽核等自行稽核（自行稽核廠商條件：國際知名廠商或者給國際知名廠商供貨）。如供應商通過稽核，則由負責工程師將稽核結果通知相關權責單位及供應商。

對於新供應商未通過稽核，則要求限期改善，並視供應商改善進度安排下次稽核時間。若經三次稽核均未通過，則取消此供應商資格，依流程重新進行新的供應商申請。

經Survey及品質系統稽核、品質製程稽核、綠色產品管理稽核合格，由供應商管理主管列入合格供應商名冊中。環安單位與人力資源單位執行供應商環境與社會責任稽核，若發現供應商有重大缺失，由採購召集相關單位討論該合格供應商名冊資格。

① 歷年供應商稽核數量與合格率

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
稽核廠商數(家數)	86	92	132	96	55
稽核合格率	100%	100%	100%	100%	100%

供應商稽核項目

達運精密針對供應商稽核除考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，為實踐企業社會責任，達運精密依據RBA行為準則，建立供應商定期稽核辦法，期望與供應商一同重視勞工人權、環境保護、健康安全、商業道德與相關管理程序，共同建立永續發展的供應鏈。

勞工	環境	健康與安全	商業道德	管理系統
<ul style="list-style-type: none"> • 就業自由在地化 • 不用童工 • 工作時間 • 薪資福利 • 人道待遇 • 不歧視 • 結社自由 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境許可和報告 • 預防污染和節約資源 • 有害物質 • 污水及固體廢棄物 • 廢氣排放 • 物質控制 • 雨水管理 • 能源消耗與溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全 • 緊急應變 • 工傷和職業病 • 工業衛生 • 重體力工作 • 機械防護 • 宿舍與餐廳 • 健康和 safety 資訊 	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 無不正當收益 • 資訊公開 • 智慧財產權 • 公平交易、廣告與競爭 • 身分保密及防止報復 • 負責任採購礦物 • 隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司承諾 • 管理職責與責任 • 法律與客戶要求 • 風險評估與風險管理 • 改善目標 • 培訓 • 溝通 • 員工意見和參與 • 審核與評估 • 預防矯正措施 • 文檔和記錄 • 供應商責任

4

環境共生

4-1 環境管理

4-2 綠色產品與服務

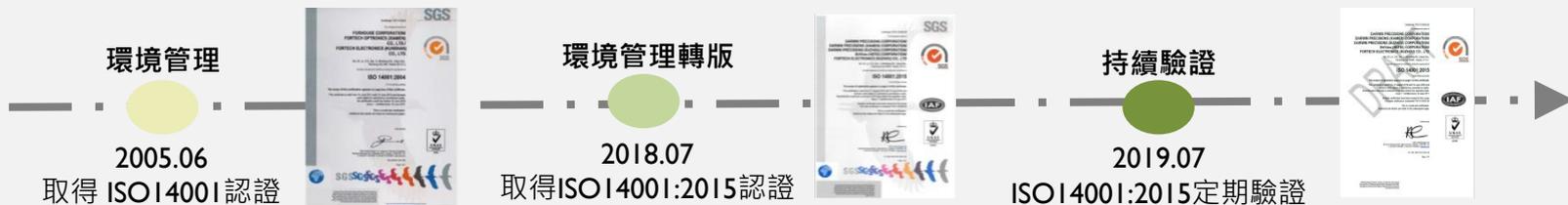
4-1 環境管理

達運精密除各廠區依各地區環保法令訂定空氣污染、水污染、廢棄物等SOP執行外，公司另建置環安衛管理系統與制定環安衛政策據以推行相關管理制度，研訂管理方案以加強提升環保績效，持續朝環境友善的目標發展。

執行方面於2005.6起導入ISO 14001:2004環境管理系統，因應國際標準組織 (International Standards Organization, ISO) 於2015年9月15日公告之ISO14001:2015新版標準，各廠區皆已於2018年7月通過第三方驗證公司 (SGS) 驗證取得新版ISO14001:2015年版證書。



環境管理系統執行



溫室氣體排放政策與管理

二氧化碳等溫室氣體排放所造成全球性的氣候變遷，為企業永續經營的重要課題。達運精密(前身輔祥實業)於2009年起優先推動台灣、吳江、昆山廠區溫室氣體盤查作業與認證，其餘各廠區亦陸續建立廠區溫室氣體盤查資料。2015年為輔祥實業與景智電子合併並更名達運精密後，首次統計合併後所屬各廠區溫室氣體盤查資料。期望藉由建立內部盤查資料，了解執行節能減碳措施對公司的效益與社會的貢獻。將後將持續透過推動辦公室無紙化、節能燈具與設備持續不斷更新等推動節能措施，持續減少公司二氧化碳排放當量。

 歷年溫室氣體排放量

項目 \ 數值	2017	2018	2019
範疇一 (噸CO ₂ e)	3,362	6,353	3,896
範疇二 (噸CO ₂ e)	123,471	86,364	78,627
CO ₂ 排放總計 (噸CO ₂ e)	126,833	92,717	82,163
營業額(新台幣億元)	279.2	213.6	158.5
排放強度 (公噸/億元)	454.2	434.1	518.3



水資源管理

因應全球面臨水資源短缺趨勢，本公司各廠區基於貫徹合理利用資源的理念，持續進行合理安排生產、生活和生態用水，促進水資源的合理配置。並有效利用回收水，提高水資源的承載能力，提供可持續發展的保障。

各類型水資源使用量

達運精密力行節約用水，各廠區之用水量逐年減少，之前**2018**年減少昆山與合肥兩個廠區，自來水用水量較**2017**年下降**23.2%**；**2019**年因中國廈門&吳江產能減少，自來水用水量較**2018**年下降**13.5%**；地下水為台灣廠用於空調設備及園藝澆灌用水為主；回收水因台灣廠產能增加及調整廢水回收水操作條件，回收水較**2018**年增加**66%**。

2019年各廠區水資源使用量與歷年水資源使用量

廠區	自來水	地下水	回收水
台灣	48	1.9	4.7
廈門	29	0	5.6
蘇州	9	0	0
吳江	29	0	0
總計	115	1.9	10.3

單位：萬噸



備註：台灣廠區有使用地下水，並取得合法水權證

廢/污水排放狀況

廢污水主要來源於注塑板、沖壓件和背光板、膠框、前框、鐵件與FMM製程清洗廢水的清洗用水及冷却塔用水，生活廢污水等。為確保相關製程排放之廢水符合當地政府機關要求標準，各廠區均設置水污染防治設備並依法定期委託第三方有資質的檢測廠商對於廢污水排放口進行檢測；2019年各廠區各廢污水排放均達到當地法規排放標準要求。



2019年各廠區廢/污水檢測結果

廠區	廢水來源	水污染防治設備	檢測項目	檢測結果
台灣	生活污水	生物處理法	PH、水溫、水量、生化需氧量、化學需氧量、大腸桿菌群、油脂、懸浮固體	合格
	製程廢水(大雅)	化學混凝法	PH、水溫、水量、砷、鎘、化學需氧量、總鉻、六價鉻、銅、氟鹽、總汞、鎳、氨氮、鎳、鉛、懸浮固體、鋅、硝酸鹽氮、氰化物、鉬、錫、硼	合格
	製程廢水(湖口)	酸鹼中和+化學	PH、水溫、化學需氧量、懸浮固體、鎳、溶解性鐵、生化需氧量、真色色度、氨氮、氰化物、六價鉻、總鉻、鋅、銅、總汞、鉛、砷、硝酸鹽氮、陰離子界面活性劑、硼、氟鹽、鎳、錫、鉍	合格
廈門	注塑板、衝壓件	生物處理法+物理	PH、懸浮物、化學需氧量、生化需氧量、石油類、氨氮、總磷、總氮、大腸桿菌群、動植物油色度、LAS、揮發酚	合格
	背光板的清洗用水	理膜滲透法		
	冷卻塔用水	生物處理法+化學		
	生活污水	生物處理法+化學		
吳江	鐵件清洗廢水	生化+物化處理	PH、懸浮物、化學需氧量、石油類、氨氮、總磷、總氮	合格
	冷卻塔用水	接入市政管網		
	生活污水	接入市政管網		
蘇州	塑件、鐵件、清洗廢水、冷卻塔用水、生活污水	物化處理	PH、懸浮物、化學需氧量、石油類、氨氮、總磷、總氮	合格



2019年各廠區廢/污水排放統計表

單位：噸

廠區	生活污水	事業廢水
台灣	33,841	27,833
廈門	74,952	56,543
蘇州	19,500	19,480
吳江	94,276	22,812
總計	51,792	310,003

雨水回收狀況/節水方案

永豐廠位處山坡地範圍，為妥善維護廠區綠帶覆蓋率，自2016年起於廠區設置雨水收集回收過濾系統，收集後雨水使用於廠區綠帶澆灌，減少外購用水及水資源浪費。增設雨水回收系統收集廠區屋頂排放雨水，並經由重力流方式與廠區噴灌管路連結，經由園藝工作人員視天候狀況啟用噴灑。2019年台中地區因年雨量&間歇性降雨次數減少，雨水貯槽回收總雨量較2018年減少188噸回收量。

雨水收集過濾系統

雨水過濾器

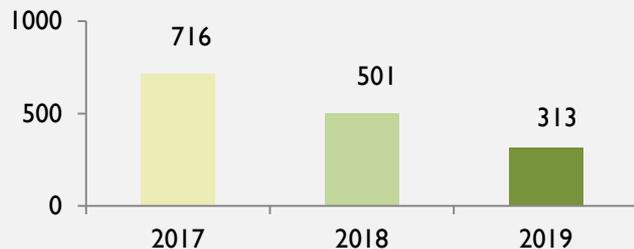
雨水貯槽

綠帶噴灌



歷年雨水回收總量

單位：噸



廢棄物資源管理

本公司營運中產生之廢棄物於源頭分類管控收集，以可回收/再利用為優先，提升資源回收率，減少廢棄物產生量，降低對環境衝擊，並訂定「廢棄物清理作業規範」作為管理規範。



廢棄物資源管理推展方向與目標



- 持續提升各項事業廢棄物回收率
- 排定廢棄物廠商稽核計畫，稽核輔導率達100%
- 環保事件零事故



2019各廠區廢棄物產出總量

單位：噸

廠區	非有害事業廢棄物	有害事業廢棄物
台灣	3575	37
廈門	2489	62
蘇州	1482	21
吳江	1119	15
總計	8,665	135



2019年各類型廢棄物比例





各廠區廢棄物產出量與回收再利用量

單位：噸

廠區	廢棄物產出	回收再利用
台灣	3,612	3,226
廈門	2,551	2,489
蘇州	1,503	1,370
吳江	1,134	1,119
總計	8,800	8,204



歷年廢棄物回收再利用比例

單位：%

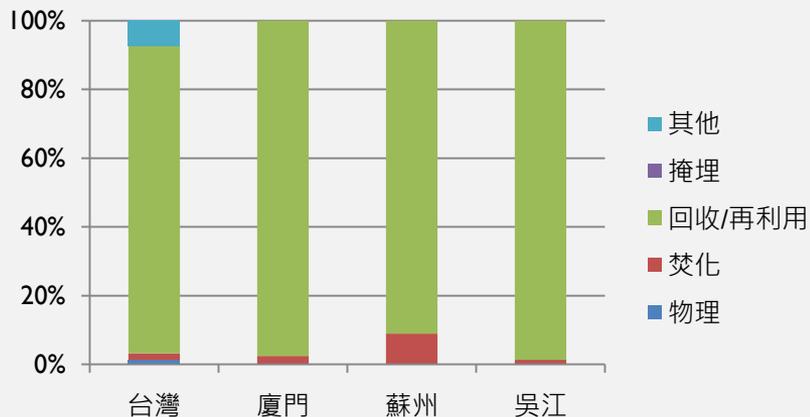


歷年廢棄物處理途徑比例

2019年達達精密各廠區產生各類事業廢棄物總量為8,880公噸，回收再利用總量為8,204公噸，回收/再利用率達93%，各類事業廢棄物與資收物皆經有合法有資質廠商清運處理。



各類廢棄物處理方式



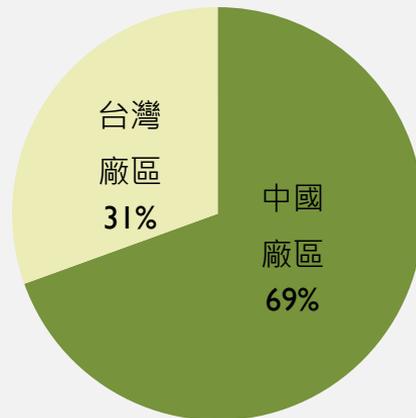
能源管理

達達精密的能源政策以「環境保護」為出發點，永續能源應將有限資源作有「效率」的使用，開發對環境友善的「潔淨」能源，並致力於節能減碳行動；遵守相關環保法令進行汙染防治，且持續推動節能改善績效活動；我們致力節水及水源再利用、建置綠色能源(太陽能)發電等環保對策，以期打造出綠色模範企業。2016年起統計合併後所屬六大廠區能源盤查，合併後2017年各廠區總能源耗用量為 593,802 GJ，2018年扣除中國昆山及合肥廠能源耗用量下降為 516,732 GJ，2019年因產能利用率降低下降為 495,908 GJ。

 各能源消耗統計表

類別	2017	2018	2019
外購電力	549,777	494,589	478,801
液化石油氣	0	0	0
天燃氣	41,853	21,455	15,978
柴油	388	688	513
汽油	1,784	0	616
總耗用量(GJ)	593,802	516,732	495,908

 主要生產據點總能源使用比例



空氣汙染防制

達運精密各廠區製程產生空氣汙染物計有揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)。為確保相關製程排放之空氣汙染物符合當地政府機關要求。2019年有揮發性有機物 (VOCs)共計排放5.3噸，氮氧化物(NOx)與硫氧化物(SOx)排放皆小於1噸，分別為0.8噸與0.2噸。

各廠區均設置空氣汙染防治設備並依法定期委託第三方有資質的檢測廠商對於廢氣排放口進行檢測，各排氣口的廢氣排放均達到當地法規排放標準要求。未來將持續監控空氣汙染物排放狀況，朝環境友善發展。2018年度達運精密的空氣汙染排放量如下。

廠區	製程	空氣汙染物	防治設備	排放量	排放標準	檢測結果
台灣	永豐押板1	VOCs	RTO廢氣焚化爐	14	150 ppm	合格
		粒狀汙染物		84	100 mg/m ³	
	永豐押板2	VOCs		3	150 ppm	
		粒狀汙染物		21	100 mg/m ³	
	湖口 FMM	VOCs	活性碳吸附塔	31	150 ppm	
		HCL	洗滌塔	0.047	80 ppm	
廈門	印刷車間	VOCs	活性碳吸附塔	11.01	100 mg/m ³	合格
吳江	鍋爐排氣	SOx	直排	ND	50 mg/m ³	合格
		NOx		98	150 mg/m ³	
	射出	VOCs	活性碳吸附塔+光催化	4.24	120 mg/m ³	
蘇州	印刷車間1	甲苯	活性碳吸附塔	ND	40 mg/m ³	合格
		二甲苯		ND	70 mg/m ³	
		VOCs		42.3	120 mg/m ³	
	印刷車間2	甲苯	活性碳吸附塔	ND	40 mg/m ³	合格
		二甲苯		ND	70 mg/m ³	
		VOCs		19.4	120 mg/m ³	

4-2 綠色產品與服務

綠色產品管理平台

達運精密針對綠色產品，訂定材料綠色規格，透過綠色管理平台管控，確保公司產品持續符合國際綠色產品相關法規及客戶要求。

在地化採購

達運精密因了解原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊。為落實材料在地化，採購單位於採買材料時，積極導入在地化採購，減少空運與海運之能源浪費並縮短時效性，以做為達運精密綠色採購的重要方向之一。

關於供應鏈夥伴的在地化採購，依據目前達運主要生產基地為中國大陸華東區（蘇州、吳江等）與華南區（廈門），同時因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不

同，會盡量對設點達運精密所屬工廠週遭城市的廠商進行優先評估導入。由2019年的採購比例來看，達運精密於中國大陸廠區落實在地化採購比例如下表：



衝突礦產聲明

為響應全球對衝突礦產的抵制行為，支持無衝突礦產冶煉廠計畫（Conflict-Free Smelter Program），並承諾不使用衝突礦產，不接受來自於剛果民主共和國所開採的原生礦材。透過衝突礦產的資料審查、異常處理、物料管理、供應鏈管理...等相關流程之管理規定，以確保本公司產品符合國際衝突礦產相關法規與客戶要求。



5

社會共榮

- 5-1 人才組成
- 5-2 福利與權益
- 5-3 人才培育
- 5-4 健康與安全
- 5-5 社會回饋與參與

5-1 人才組成

人才是達運精密運作的基石，是公司持續成長及進步的關鍵，唯有合適、優秀的人才，搭配合理的制度及作業流程，方能使公司營運順利，更加茁壯。

人權政策

為保障全體同仁基本人權，達運精密認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。因此，公司以專業工作能力為依歸，重視工作人權、性別、男女薪酬平等及反歧視是本公司對待員工的核心理念，提供平等的雇用機會，對人才的聘用不因種族、性別、年齡、身心障礙、宗教或任何受相關法律所保護之其他特性而有所歧視，同時，公司也極為重視每位員工的就業自由，公司內部任何營運活動皆無強

迫或強制勞動，相關勞動條件均按照廠區所在地之相關勞動法令，如「勞動基準法」、「勞動法」、「未成年工特殊保護規定」、「勞動合同法」等。我們也極為重視對童工的保護，嚴格要求各廠區不得聘用童工，對所有應徵者皆進行年齡及身份驗證，以避免誤用童工。



各項人權指標落實情形

項目	內容	目標	2019年
不歧視	歧視糾紛總數	無歧視事件	歧視申訴/糾舉0件
自由結社	有危害結社自由之事例	無禁止自由結社	禁止自由結社0件
童工	對引發童工糾紛之作業	不聘用童工	童工聘用0人
強迫勞動	有強迫或強制勞動之糾紛	無強迫、強制勞動	強迫、強制勞動事件0件

員工申訴

本公司對內設有「我有話要說信箱」、「總經理信箱」，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，可透過暢通之管道申訴，公司於接獲申訴案件後，將指派相關業務承辦人員針對投書內容回覆與處理。2019年溝通件數共計417件，溝通管道暢通，且皆已於溝通當下或於限期內解決或給予相關協助。



2019年申訴案件統計

項目	場次	反應數	解決數
法定會議/座談會	84	396	396
我有話要說信箱	-	19	19
總經理信箱	-	2	2
性騷擾信箱	-	0	0

另訂定有「性騷擾防治辦法」及設置「員工性騷擾防治信箱」，以提供員工及求職者免於性騷擾的工作環境，並杜絕性騷擾事件發生。若有性騷擾檢舉案，將由人力資源單位最高主管受理，並指派專人進行調查，待調查後，由人力資源單位最高主管召集申訴處理委員會（女性委員不得少於1/2），完成調查報告及執行相應處理。

保護檢舉人制度

各項檢舉管道嚴守中立立場及高度保密原則，並參照「組織溝通管理辦法」內「保護檢舉人措施」，任何單位與個人不得以任何藉口打擊或報復檢舉。

達運精密自2015年起以RBA行為準則要求自我恪守相關勞動人權及職業導德、環境安全衛生等相關地方法令及世界通行準則規定，並每年配合客戶端及自我審查，力求提供合適、合規的工作條件及環境，使每位員工能樂於在達運精密發展、實現自我。

此外，為加強自我管理，落實遵守RBA行為準則在勞動人權及職業道德方向相關規定，達運精密推動成立「企業社會責任委員會」，統籌全公司企業社會責任及永續發展方向與目標擬定，以規劃出更詳盡的相關行動，包含：

1. 培訓宣導
2. 定期/不定期風險評估
3. 改善行動
4. 自我審查

為落實RBA觀念宣導，2019年開辦RBA基礎通識訓練，學員含蓋全體員工(含新進員工)，應訓9,560人次，完訓率達100%，以確保全員知悉RBA之精神。



2019年 RBA準則相關訓練記錄

訓練課程	受訓對象	完訓率
RBA基礎通識	全體員工(含新進員工)	100%

人力分析

截至2019年底，達運精密主要廠區(不含斯洛伐克廠)員工總計5,464人，其中台灣廠區1,022人，中國大陸廠區4,442人。

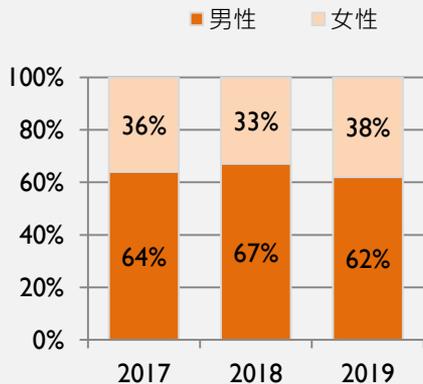
因產業屬性、相關科系畢業生性別比例等因素，女性同仁佔全體員工人數約38%左右，較2018年上升5%；年齡分佈仍以30歲以下人員為主，佔全體員工人數65%。



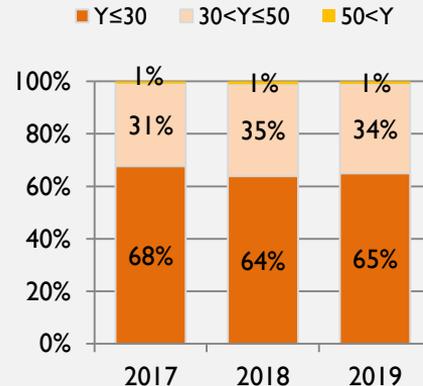
員工總數



性別比例



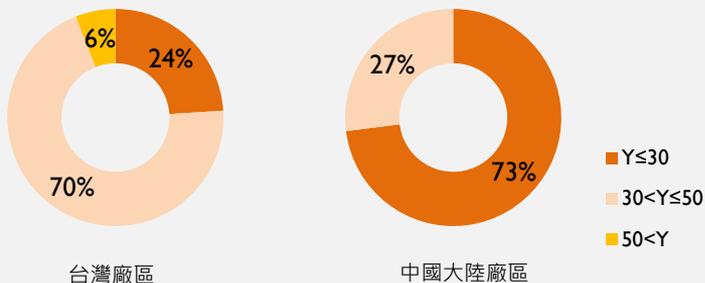
年齡比例



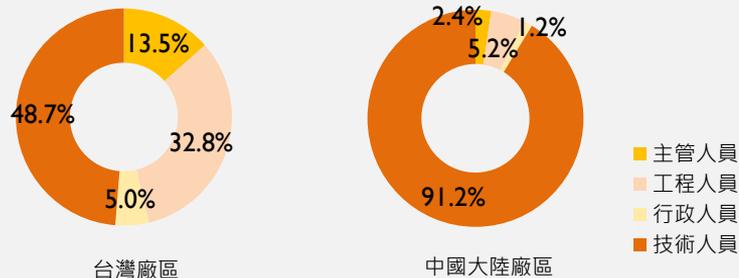
人力結構

基於客戶優先原則，以中國大陸廠區為主要生產基地，為達產能需求，中國大陸廠區以技術人員為主，佔中國大陸廠區總人數的91.2%，且多為高中學歷人員；台灣廠區則以研發與小部份生產為主，故以工程人員與技術人員為主，各佔台灣廠區人數之32.8%及48.7%，學歷則以大學以上學歷為主。

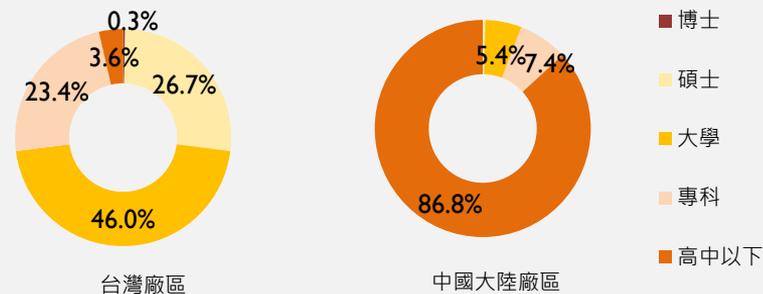
依年齡區分



依職務類別區分



依學歷區分



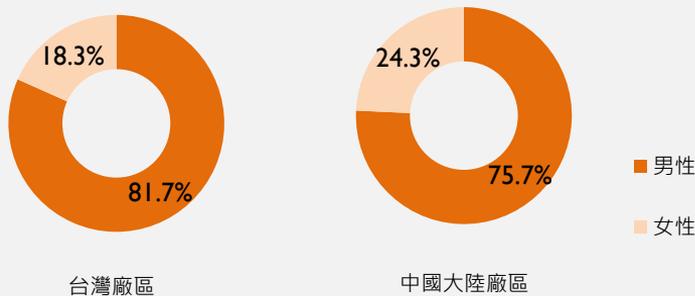
管理階層

管理階層（課級以上主管職人員）若依性別區分，以男性為多。台灣廠區與中國大陸廠區男性分佔該廠區管理階層人數之**81.7%**及**75.7%**。其女性占管理階層之人數，台灣廠區與中國大陸廠區分別較**2018年**提升**1.6%**及**1.1%**。

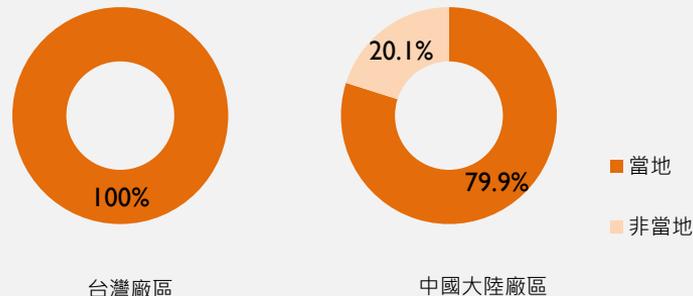
為落實在地化營運及有效溝通，台灣廠區管理階層**100%**為當地居民所擔任，中國大陸廠區除高階管理階層以台灣派駐之幹部擔任外，同時也大量啟用當地居民擔任各階層管理職務，佔中國大陸廠區管理階層之**79.9%**，較**2018年**上升**5.3%**。



依性別區分



依區域區分



人員雇用

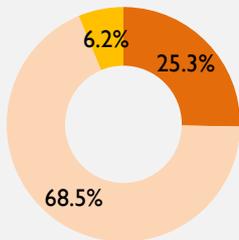
公司的成長與發展仰賴員工的貢獻，為強化公司成長，達運精密秉持機會平等原則，透過公開遴選的徵才程序進行招募，聘用各級人才。

2019年，因應公司發展方向，台灣廠區及中國大陸廠區皆有擴大招募技術人員進行生產，唯因各廠區不同職務內容特性需求，台灣廠區新進員工以30~50歲具即戰力與產業經驗族群為主，中國大陸廠區則以30歲以下年輕族群為主。



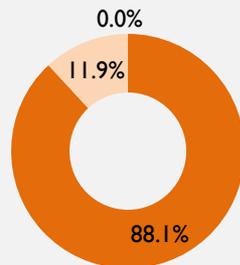
2019年新進員工分析

■ Y≤30 ■ 30<Y≤50 ■ 50<Y



台灣廠區

■ Y≤30 ■ 30<Y≤50 ■ 50<Y



中國大陸廠區

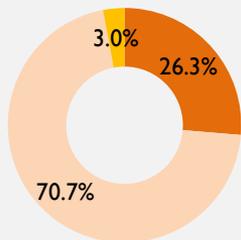
人員流動

達運精密本著「關懷員工、理解員工、尊重員工」的原則，於員工提出離職申請時，除用人單位主管外，人力資源單位夥伴與主管也會與離職員工進行離職訪談，訪談主軸以「了解員工未來發展方向及內部職務輪調評估」為主。

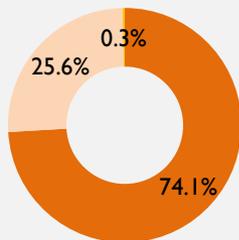


2019年離職員工分析

■ Y≤30
 ■ 30<Y≤50
 ■ 50<Y
 ■ Y≤30
 ■ 30<Y≤50
 ■ 50<Y



台灣廠區



中國大陸廠區

多元工作機會

達運精密重視不同工作條件族群的就業機會，透過規劃及定義職務，創造多元的工作機會，以提供適合身心障礙人士的工作內容及環境。



2019年台灣廠區身心障礙僱用人數

身份別	重度或極重度	中度	輕度
人數	2	4	3

說明：以2019/12人數為準。

5-2 福利與權益

前言

關於達運

經濟共享

環境共生

社會共榮

附錄

員工薪酬

達運精密致力於提供具有競爭力的薪酬福利及落實性別平等、同工同酬之目標，以吸引各方優秀人才加入，並回饋同仁對公司之貢獻。每年根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及內部公平性、勞動市場供需狀況、總體經濟指標等，設計具競爭力並符合當地法令規定的薪酬制度，同步考量人員學歷背景、專業技術能力與工作資歷，不因性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。並建立完善的績效審查機制，透過每年期中、期末兩次的績效評核作業，達到強化組織效能及增進員工能力兩大目標。

所有同仁之升遷調整均基於個人能力與資格，不受年齡、性別或地區等因素影響；員工得以依個人績效、公司獲利程度享有員工酬勞，分享公司營運獲利。



員工薪酬與福利推展方向與目標



- 遵守RBA行為準則勞工人權各項內容，維護員工權益
- 依據公司整體營運狀況，於每年進行個人績效調薪評估
- 重視同仁在個人與家庭生活上的需求
- 照顧勞工生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧
- 各廠區依當地法令提繳社會保險及退休金



各階層不同性別薪資比較

廠區		高階主管	中階主管	基層主管	工程人員	行政人員
台灣	女性					
	男性	1.5	0.9		1.2	1.2
中國大陸	女性					
	男性	-	1.1		1.1	



新進基層人員標準薪與當地最低薪比較

廠區		當地法定最低薪資	最低標準薪資
台灣	女性		
	男性		
中國大陸	女性		1.06
	男性		1.06



台灣廠區非擔任主管職務人數、年薪平均數、中位數

廠區	2018	2019
非擔任主管職務的全時員工人數	931	1,009
非擔任主管職的全時員工年薪平均數 (千元新台幣)	1,001	748
非擔任主管職的全時員工年薪中位數 (千元新台幣)	-	629

育嬰留職停薪

達運精密均依當地法令規定提供帶薪假期：特休、婚假、喪假、產檢假、產假、陪產假、生理假等，以利員工兼顧工作與生活。此外，依台灣廠區性別平等法規定，同仁不論性別與職級，均可提出育嬰留職停薪申請。

2019年台灣廠區可申請育嬰留停人數共30人，其中8人實際申請育嬰留停。中國大陸廠區因無育嬰留停相關法令，故以申請產假/陪產假人數計算。2019年中國大陸廠區共計115人申請產假/陪產假。

為了讓準媽媽們享有便利及舒適的工作環境，我們於各廠區設置孕婦專用車位，保障準媽媽們優先停車權益，並設置哺乳室，鼓勵產後員工哺集母乳，備有冰箱、消毒設備及安心舒適個人專屬空間，供哺乳媽媽們使用。



2019年育嬰留停申請

項目	台灣廠區	
	女性	男性
2019年可申請育嬰留停人數	11	19
2019年實際使用育嬰留停人數	7	1
育嬰留停後，2019年復職人數 (A)	1	1
2019年復職後工作滿12個月以上人數 (B)	1	1
留任率 (B) / (A)	100%	100%

項目	中國大陸廠區	
	女性	男性
2019年實際申請產假/陪產假人數	55	60
產假/陪產假後，2019年繼續工作人數 (A)	35	51
2019年產假/陪產假後繼續工作滿12個月以上人數 (B)	35	53
留任率 (B) / (A)	100%	100%

保險規劃

達運精密台灣廠區除了法定的全民健保及勞工保險外，還額外提供同仁團體保險與意外保險的福利措施，使同仁有更完善的生活與安全保障。在新進同仁報到當日，達運精密便會替同仁完成健保、勞保以及團保的加保；另一方面，同仁也可替其眷屬加保健保與團保。

中國大陸廠區部分，達運精密依法為員工辦理社會保險，包含養老、醫療、失業、工傷、生育與公積金外，妥善照顧員工。

退休規劃

台灣廠區依法成立退休金監督管理委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行，按月提存準備金至台灣銀行舊制退休準備金

帳戶，以保障員工權益。另依新進員工或選擇適用勞工退休金條例員工退休金級距，按月提撥**6%**至個人退休金帳戶。除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇**6%**以內之退休金按月提存至個人專戶，以享有免稅優惠。

待員工符合法定退休條件，即可提出退休申請，個人專戶之退休金待年滿**60**歲後即可依法提領。

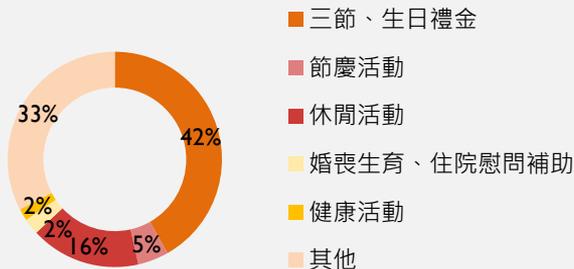
員工福利

達運精密重視員工待遇與福利，依節慶舉辦豐富員工活動，追求工作與生活之平衡，更豐富員工生活，促進家庭與社會的連結。2019年台灣廠福利補助金額共計新台幣11,503,248元。

台灣廠區依法成立「達運精密工業股份有限公司職工福利委員會」（以下簡稱福委會），由公司提撥每月營業收入0.05%及台灣廠員工提撥薪資0.5%做為主要收入來源。福委會委員由公司各部門依人數比例透過選舉產生，並藉每季召開例行會議，決議員工福利政策及規劃舉行各項員工活動。



2019年福利金費用使用分析



2019年活動類型與列表

類型	活動列表
節慶類活動	尾牙、元宵節活動、母親節活動、端午節活動、中秋節活動
休閒活動	旅遊補助、歌唱比賽
健康活動	社團活動、減重活動

福豬滿滿 慶元宵

達運精密在元宵節舉辦「豬福滿滿・慶元宵」猜燈謎與品湯圓活動，各廠區除提供象徵幸福、團圓的美味湯圓供同仁享用以外，更有精彩有趣的猜燈謎活動，現場樂趣無窮、歡樂滿堂。



「K歌之王」歌唱比賽



達運精密台灣廠區舉辦「達運盃•K歌之王」歌唱比賽，讓愛唱歌的同仁有機會站上舞台大展歌喉，角逐歌王寶座。每位參賽者大展好歌喉，邁力展現歌唱實力，加油團更是卯盡全力熱情應援，不僅讓達運同仁紓解工作壓力，更促進團隊向心力。

母親節_愛獻SHERO，花獻愛

達運精密各廠區在充滿溫馨感恩的五月，舉辦一系列五月愛媽咪的母親節活動，提醒總在工作與生活間忙碌的同仁，也別忘記好好陪伴媽媽，一同歡慶母親節。



粽夏彩蛋 慶端午



達運精密於端午節前夕舉辦「2019粽夏彩蛋·慶端午」，結合端午立蛋的習俗，以「創意彩蛋DIY」活動，讓各廠同仁大展創意，彩繪出頗具個人風格的彩蛋，參與活動的達運夥伴還可以得到與有機農場契作的無毒艾草香包，在歡慶端午佳節之餘，也以實際行動支持在地有機農業的發展。

福利品發放

2019年達運精密台灣廠區發放多功能福利背包，中國大陸廠區發放棒球帽及福利外套，除考量實用性外，並可提升同仁對公司的凝聚力、向心力與認同感。



親子同樂DIY活動

為增進員工親子間情感並讓平時各自忙碌的同仁家庭能夠齊聚一堂，公司舉辦「達運親子同樂DIY活動」，藉由手繪各種原木教具、玩具、景觀木器等DIY活動，認識台灣創意與傳統文化結合的工藝之美！



一起遊樂趣

為使同仁除了工作外，也能有其他輕鬆交流的機會，以增進部門間同仁的情誼，達運精密於2019年持續舉辦「一起遊樂趣」部門聚會活動，部門同仁相約出遊或聚餐，在愉快的氛圍中享受生活，讓彼此更靠近，熱絡部門情感。



尾牙

達運2019年終尾牙活動

於新竹總部、廈門及吳江地區三地分別舉辦。以熱情、活力及創新的表演與演唱中度過充滿驚喜的夜晚。在新的一年，一起加油!



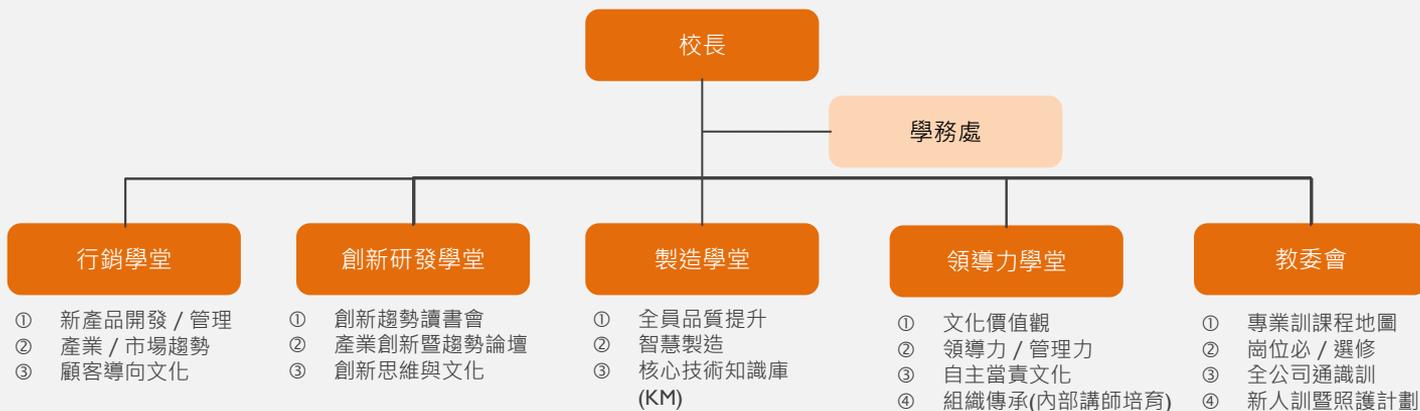
5-3 人才培育

教育訓練

達運精密秉持「Value UP」精神，著眼於建立「學習型組織」，對於員工能力提升不遺餘力，以此強化與鞏固核心能耐並提升組織效能。為使學習與策略緊密結合，以及使員工擁有完善的訓練規劃與持續學習的環境，本公司設立「達爾文學院」，專責人才培育暨發展政策制定、教育訓練制度規劃與執行，由執行長擔任學院校長，下轄行銷學堂、創新研發學堂、製造學堂、領導力學堂及教育訓練執行委員會(簡稱教委會)。各學堂院長由協理級以上主管擔任，負責引進外部新知與專業培訓；人力資源最高主管擔任教委會總幹事，定期召開委員會檢視人才培育政策、規劃與執行成效。



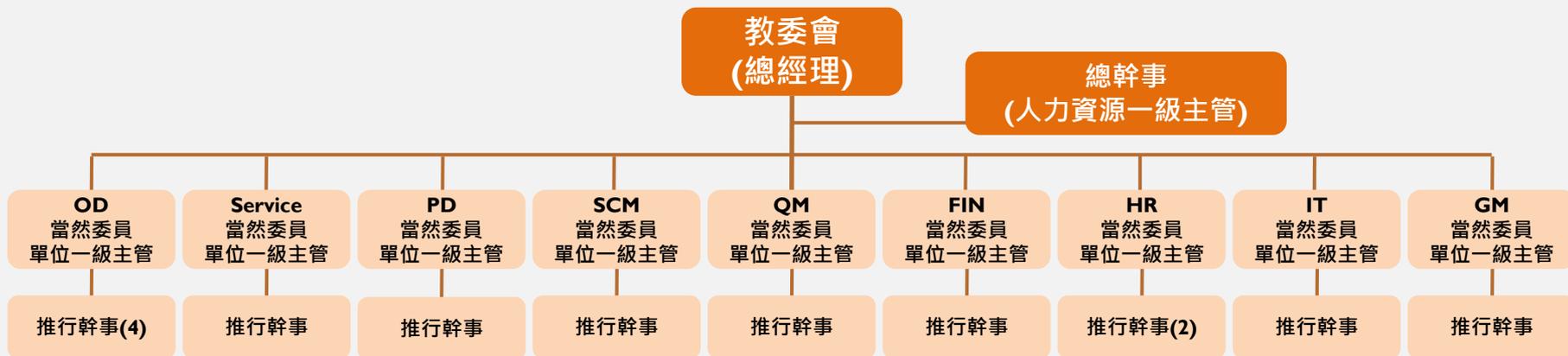
達爾文學院組織圖





教育訓練執行委員會組織圖

達爾文學院下轄「**教育訓練執行委員會(簡稱教委會)**」依部門別組織架構設立，各部門得視部門規模與專業設立分會，負責規劃與執行各**部門/崗位專業類教育訓練**。執行與推廣達爾文學院人才培育計劃，檢視人才培育政策、規劃與執行成效。

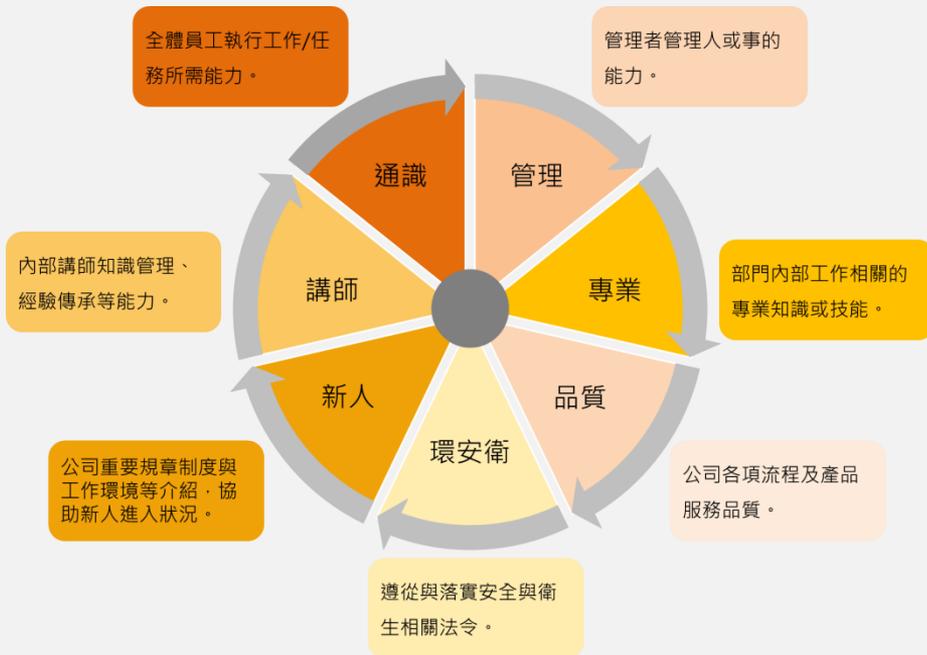


成員	主任委員	總幹事	各分會當然委員	各分會推行幹事
執掌	由總經理擔任 1. 確認公司教育訓練方針與目標 2. 監督教委會之組織與運作	由人力資源單位最高負責人擔任 1. 召集教委會，規劃教育訓練整體進度 2. 追蹤執行進度	由各單位一級主管擔任 1. 組織各分會 2. 監督及負責各分會執行結果	由各單位部級以上主管擔任 1. 討論並規劃分會進度 2. 持續追蹤改善各分會執行進度

達運精密教委會以「達運七大訓練體系」為課程規劃之基礎，包含新人訓練、部門專業訓練、品質訓練、管理訓練、環安衛、講師訓練、通識暨自我發展訓練等，多元設計並考量公司、部門與個人等需求，規劃與制訂公司訓練計畫。



教育訓練體系

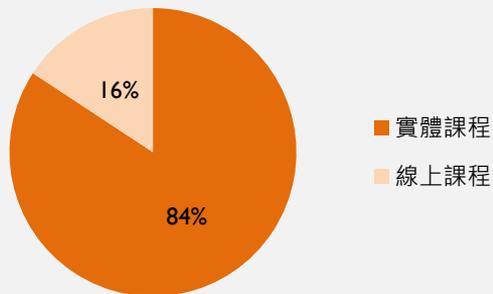


達運精密2019年共開設1,617堂課程（實體課程1,362堂、線上課程255堂），開課總時數總計4,681.5小時，參訓達36,598人次。為強化組織核心競爭力，促進知識分享、擴散與留存，於2019年推行「主管職授課計畫」，鼓勵組織內部傳承與人才培育。於此2019年開課總時數較2018年成長320%，2019年參訓人次較2018年成長326%。截至2019年底，IDL總受訓時數16,455小時，平均IDL每人受訓時數約15.7小時。DL總受訓時數6,028小時，平均約1.1小時。

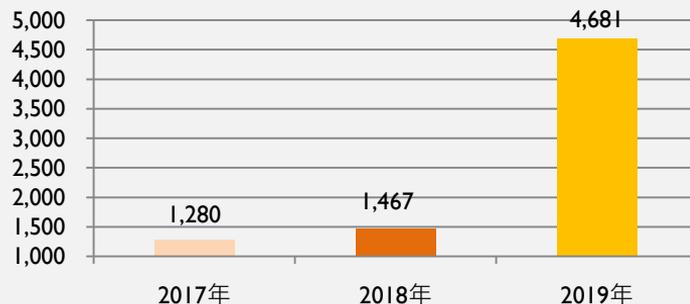
員工教育訓練統計		新人訓練	部門專業訓練	品質訓練	管理訓練	環安衛訓練	講師訓練	通識訓練
人次	實體課程	14,014	6,223	382	502	697	55	176
	線上課程	541	1,495	88	5	808	0	11,612
班時數	開課堂數	770	673	45	35	66	4	24
	總時數(小時)	3,107	1,156	102	118.5	96.2	64	37.8



2019年開課課程類別比例



歷年開課時數



管理訓練



以年度策略目標為主軸，由人力資源單位承辦與推展，以提升主管職管理「人」或「事」之能力。

2019年共辦理35堂管理訓練課程，開課總時數為118.5小時，共507人次參訓。

部門專業訓練

依據組織、部門、個人需求及學習藍圖，由各單位自行或聯合舉辦各項與工作相關的專業類課程，系統性強化部門人員專業能力。

2019年共辦理673堂部門專業訓練課程，開課總時數為1,156小時，共7,718人次參訓。

品質訓練

由品質管理單位籌辦重點式課程（如：IQC材料檢驗、OQC / IPQC / VIQC作業介紹與產品檢測及判定等），以提升公司各項流程管理及產品與服務品質。

2019年共辦理45堂品質訓練課程，開課總時數為102小時，共470人次參訓。

新人訓練

報到當天即接受職前訓練，掌握達運精密發展沿革、願景目標、產品範疇與市場，以及員工守則等相關政策介紹；進入至工作崗位後，透過各單位內的新人在職專業訓練，快速引導至工作情境中，掌握工作重點與內容。

2019年共辦理770堂新人訓練課程，開課總時數為3,107小時，共14,555人次參訓。



環安衛訓練



為遵從與落實政府對於安全與衛生之相關法令所推行之課程（如：職災事件檢討與預防改善、機台安全查核與化學品使用等）。

2019年共辦理66堂環安衛訓練課程，開課總時數為96.2小時，共1,505人次參加訓練。

內部講師訓練

重點式培育內部講師，強化其知識傳遞與管理能力，以利經驗傳承與留存於組織內部；本年度共辦理4堂內部講師訓練課程，開課總時數為64小時，共55人次參加訓練。



通識訓練

由人力資源單位主辦之共通性課程（如：RBA基礎通識、道德暨誠信、反托拉斯、國際禮儀、溝通技巧等），以提升執行工作或任務所需能力。2019年共辦理約24堂通識訓練課程，開課總時數為37.8小時，參訓人次共11,788人。



5-4 健康與安全

前言

關於達運

經濟共享

環境共生

社會共榮

附錄

職業安全衛生

員工是公司最重要的資產，本公司內作業活動皆以員工安全與健康為出發點，遵循政府法律與規範，重視員工教育訓練之基本認知及緊急應變。



職業安全與衛生推展方向與目標



- 以系統驗證並持續改善(OHSAS18001)
- 湖口廠進行ISO14001、OHSAS18001系統驗證
- 湖口廠與大雅廠進行TOSHMS系統驗證

職業安全衛生委員會

本公司於全公司及各廠區皆設有「職業安全衛生委員會」，每月定期召開會議。委員會之主任委員均由總經理及廠區最高主管擔任，執行秘書由安全衛生部門主管擔任。委員則由各部門主管、工程技術人員、廠護及勞工代表（佔委員人數1/3以上）組成。檢討上個月之各部門環安衛績效及本月應實施之環安衛作業配合事項及宣達環安衛法規訊息、環安衛委員在職教育訓練等，促使法規、政府最新規定，可清楚的宣達及落實到每位員工，並將會議紀錄及訓練內容以E-mail方式寄到每位與會人員作為單位內宣導。



達運精密職業安全衛生委員會組織圖



達運精密職業安全衛生委員會人員組成

勞工佔委員會人數比例為**48%**



成員	執掌
主任委員	主持安委會，綜理及核決一切會務，並提供執行環保/安全衛生相關管理所需資源。
執行秘書	職業安全衛生人員，輔助委員會行政事務。
各單位主管	執行委員會決議及交辦事項，並提供所轄同仁有關安全衛生管理之運作建議及諮詢。
勞工代表	勞工推選代表，向委員會提供建議及反應問題。
廠護	提供健康管理、職業病預防及健康促進。
產線工程人員	提供職業安全衛生有關之工程技術資訊。

綜合傷害指數統計

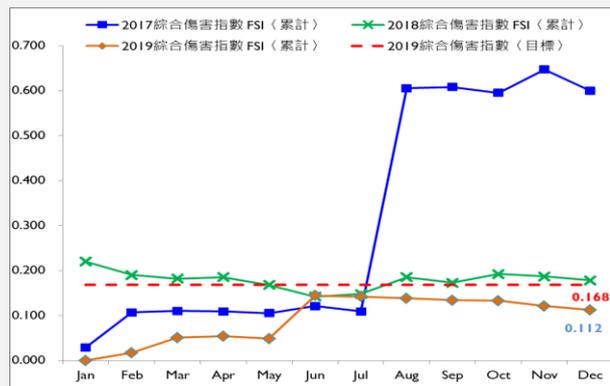
本公司以綜合傷害指數 (FSI) 統計作為各廠工安績效表現指標，於所屬各廠區其中一廠發生廠內事故，則水平宣導與檢討改善其他廠區，避免相同事故再發生。也因各廠共同努力，2019年FSI值為0.112（為2016年至今最低）。

災害應變演練

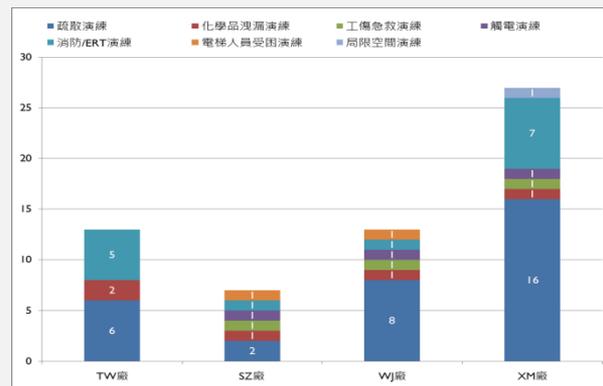
本公司各廠區每年都會舉辦至少2次的全廠區的消防與疏散逃生演習，並且定期舉辦相關專項應急演練：如ERT成員緊急集合演練、化學品洩漏演練、進一步與當地消防隊、關係企業（輔德高分子）聯合辦理跨廠區專項演習等形式。期望透過以上的各種形式的災害應變演練，訓練各廠區員工面對災害的應急處理能力，及各廠區指揮官的應急指揮能力，從而使各廠區的應急處理能力不斷得到提升。



2019 FSI趨勢圖



緊急應變演練統計



員工健康照護

達運精密透過專業醫療人員及健康管理，進行健康促進與管理員工健康，除與專業醫療機構合作，定期安排員工一般及特殊健康檢查，依據員工健檢結果進行健康管理外，各廠區皆有專業醫護人員，進行員工健康狀況追蹤，並提供個人醫療諮詢服務。我們也不定期以電子報宣導健康資訊、進行職災防範佈達與舉辦健康講座。

2019年達運精密除持續推動與提供多項健康促進活動，也積極成立運動型社團，鼓勵員工參與，讓員工在工作之餘，也可以享受快樂運動的健康氛圍。



2019 健康促進活動參與統計

活動名稱	參與人次	說明
午/晚間瑜珈	71	利用午休/下班時間，放鬆紓壓，補充元氣。
拳擊有氧	30	提升健康、增加肌力、心肺能力以及放鬆身心，舒緩疲累。
抒壓講座	18	了解壓力來源，找出最適合個人的減壓方法，提升工作效率。
爬梯運動	121	鼓勵爬梯，減少搭電梯，兼顧健康與環保。
運動社團	173	提供同仁閒暇時間的休閒與互動機會。

拳擊有氧

除持續開設「瑜珈課程」外，維力中心於2019另開設「拳擊有氧班」，聘請專業教練以輕拳擊運動的方式，讓學員達到提升健康、增加肌力、心肺能力以及放鬆身心疲勞之效。



抒壓講座

為照顧員工身心靈的健康，達運精密特邀請專業諮商師透過藝術媒材與塔羅圖卡，帶領同仁探索內在潛意識，藉以了解同仁的壓力來源，找出最適合個人的抒壓之道，舒展身心後，工作更有效率！



爬梯運動 揪團減重

公司福委會與維力中心關心同仁的健康，
2019年選擇更易燃脂與加強心肺耐力的爬梯活動，於各廠區規劃健康減重樓梯區域，鼓勵同仁以走樓梯取代搭電梯，同時兼顧健康與環保。



運動社團

達運精密成立多個運動型社團，包含汗動社、騎行社、籃球社、羽球社、足球社...等，暨豐富了同仁工作之餘的閒暇時間，提供放鬆身心的選擇，又能促進同仁鍛煉身體，強健身心，強化同仁凝聚力。



5-5 社會回饋與參與

企業的永續經營必需與社會的永續長存並進，達運精密致力降低所有營業活動對當地社區的負面影響，並持續與社區建立良好暢通的溝通，以確保我們的營運活動符合社區發展；更積極參與各項社區發展活動，並以行動支持在地小農與公益組織，強化公司與社區間的連結，更落實企業社會責任。



社會回饋與參與推展方向與目標

- 結合公益或非營利機構、組織，主動發起或積極參與社會關懷活動
- 定期/不定期參與在地社區關懷，建立良好鄰里關係



社會關懷

達運精密秉持著取之於社會，用之於社會的初衷，積極參與各項社區活動，並以行動支持公益團體，深化公司與社區間的連結。

友善耕作 稻米捐贈

達運精密常年與各廠區所在地的社福機構以及鄰里長合作進行社區照顧與回饋活動。本次捐贈的友善耕種稻米提供獨居長者、弱勢家庭與在地社福機構的日常所需，以實際行動落實關懷社會的精神，一起傳遞友善耕作的價值，讓愛傳千里，讓生活更美好。



環境照顧-淨山活動



達運精密各廠區不定期於廠區所在地舉辦「淨山行」公益活動，邀請同仁與眷屬一同走進山林，在享受登山樂趣的同時，也一同守護大自然，落實綠色環保好生活，並樹立綠色生活好典範。

2019 Green Party

達運精密參與「2019Green Party」植樹活動。邀請達運夥伴攜眷參加，將環境永續承諾轉化為最有力的綠色行動，也一同種下綠色希望。



CSR永續工作坊

為響應與支持聯合國永續發展目標，落實企業社會責任政策，達運精密舉辦「CSR永續工作坊」，邀請達運精密CSR委員會各分會代表一同擘劃三年藍圖，透過公司的力量攜手員工，共同將企業的社會影響力以在地化的方式深耕與回饋社會。透過工作坊的舉辦，種下永續種子，共同為創造友善而美好的永續環境而努力。



中秋送愛 傳幸福

達運精密持續以友善公益為出發點，發起「送愛到偏鄉」中秋禮盒募集活動，藉由認捐月餅讓一份愛心化為兩份感動，同時幫助喜憨兒與偏鄉學童，共渡美好中秋。



與農為鄰 · 呷在地



初夏，正值葡萄夏果成熟時，台中市外埔區永豐里在地有機栽種的「燕晶葡萄」，香脆多汁又甜蜜蜜，吃在嘴裡唇齒飄香！達運精密秉持親善土地理念，發起「與農為鄰 · 呷在地」系列活動，由產地直接認購時令農產品、協助農民降低產銷成本、縮短食物運送里程數。活動期間達運共團購**745**斤燕晶葡萄，在企業經營與當地社區文化發展共榮共生的同時，一起以行動支持在地小農。

在地共榮 小農市集

為照顧在地小農，達運精密不定期在台灣各廠區辦理「小農市集」，邀請在地農家販售自家生產的農產品，以達在地共榮之目標。



寒冬送暖_衣暖身 人暖心

每年進入秋冬時節，達運精密皆舉辦暖冬捐衣活動，協助各廠區所在地的貧苦家庭度過寒冬。2019年共募得超過550件衣物，讓同仁的愛心照亮寒冬。



寒冬送暖_圓夢計劃

達運精密於每年耶誕節前夕發起「聖誕圓夢計畫」，自2011年發起，號召達運同仁在寒冬中為弱勢孩童募集聖誕禮物，與孩子們共度溫暖圓滿的聖誕時光。



寒冬送暖_小豬撲滿捐贈活動

2019年新春開工，公司發起認養象徵「吉祥、關懷與希望」的小豬撲滿活動，歲末時，各廠區共募得新台幣\$48,298、人民幣\$3,865元的愛心善款並全數捐出，幫助待協助的人，達到更好的生活條件。



公益捐血活動

達運精密攜手蘇州市吳江區血站、廈門市中心血站，舉辦了「一個地球一袋血液、一份責任」無償公益捐血活動，此次活動參與人員71人，累計捐血量11,600ml。

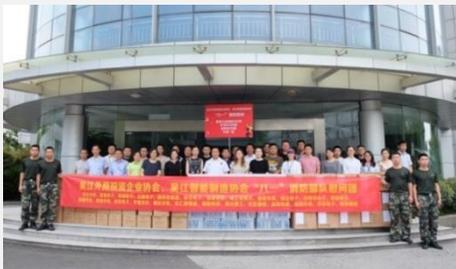


99c公益日 益善Mart

達運精密中國大陸各廠區號召同仁以家庭為單位，收集二手物品，開放後備箱，出售小飾品、書籍、玩具。本次義賣籌集千元善款，所得收入捐贈基金會，助力公益事業發展。



愛心企業 聯合慰問



達運精密響應吳江外商投資企業協會所舉辦的「愛心企業·聯合慰問」愛心活動，為辛勞奮鬥的消防官兵送上關懷與慰問，共準備262雙運動鞋、100箱礦泉水、50箱盒裝水與水果等物資，以實際行動落實達運企業社會責任深根在地化的理念。

A young green tea plant sprout with three leaves is growing from a weathered tree stump. The background is a blurred natural setting with more tree stumps and greenery. A red vertical bar is on the left side of the image.

6

附錄

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 102 : 一般揭露2016			
1. 組織概況	102-1 組織名稱	2-1 公司介紹	18
	102-2 活動、品牌、產品與服務	2-1 公司介紹	22
	102-3 總部位置	2-1 公司介紹	18
	102-4 營運活動地點	2-1 公司介紹	18
	102-5 所有權與法律形式	2-1 公司介紹	18
	102-6 提供服務的市場	3-1 營運狀況	35
	102-7 組織規模	2-1 公司介紹	18
	102-8 員工與其他工作者的資訊	5-1 人才組成	59
	102-9 供應鏈	3-3 供應商管理	41
	102-10 組織與其他供應鏈的重大改變	本年度無此情事	-
	102-11 預警原則或方針	2-3 風險管理	30
2. 策略	102-13 公協會的會員資格	2-1 公司介紹	19
	102-14 決策者的聲明	1-2 董事長的話	05
3. 倫理與誠信	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	2-3 風險管理	30
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	2-4 誠信及反貪腐	32
4. 治理	102-18 治理結構	2-2 組織架構	23
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	2-2 組織架構	24
	102-23 最高治理單位的主席	2-2 組織架構	25

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 102 : 一般揭露2016			
5. 利害關係人溝通	102-40 利害關係人團體	1-4 利害關係人互動	10
	102-41 團體協約	本公司未與員工簽屬團體協約	-
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1-4 利害關係人互動	11
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1-4 利害關係人互動	10
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1-4 利害關係人互動	12
6. 報導實務	102-45 合併財務報表中所包含的實體	1-1 關於本報告	04
	102-46 界定報告書的內容與主題邊界	1-4 利害關係人互動	13
	102-47 重大主題表列	1-4 利害關係人互動	14
	102-48 資訊重編	本年度無此情事	-
	102-49 報導改變	1-4 利害關係人互動	12
	102-50 報導時間	1-1 關於本報告	04
	102-51 上一次報告書的日期	1-1 關於本報告	04
	102-52 報導週期	1-1 關於本報告	04
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	1-1 關於本報告	04
	102-54 依循GRI準則報導的宣告	1-1 關於本報告	03
	102-55 GRI內容索引	附錄	93
	102-56 外部保證/確信	本年度未委任外部機構保證 / 確信	-

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 103 : 管理方針2016			
	103-1 解釋重大主題及其邊界	1-4 利害關係人互動	13
		2-3 風險管理	30
	103-2 管理方針及其要素	3-1 營運狀況	35
		3-2 客戶關係	38
		3-3 供應商管理	41
		4-1 環境管理	45
		5-2 福利與權益	64
		5-4 健康與安全	80
		5-5 社會回饋與參與	86
		103-3 管理方針的評估	2-3 風險管理
	3-1 營運狀況		35
	3-2 客戶關係		38
3-3 供應商管理	41		
4-1 環境管理	45		
	5-2 福利與權益	64	
	5-4 健康與安全	80	
	5-5 社會回饋與參與	86	
GRI 201 : 經濟績效2016			
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3-1 營運狀況	35
	201-3 定義福利計畫與義務與其它退休計畫	5-2 福利與權益	67
	201-4 取自政府之財務補助	3-1 營運狀況	-

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 202 : 市場地位2016			
	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-2 福利與權益	65
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1 人才組成	61
GRI 203 : 間接經濟衝擊2016			
	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-5 社會回饋與參與	86
GRI 204 : 採購實務2016			
	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3-3 供應商管理	41
GRI 205 : 反貪腐2016			
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-4 誠信及反貪腐	32
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	5-3 人才培育	79
		本年度無此情事	-
GRI 206 : 反競爭行為2016			
	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本年度無此情事	-
GRI 301 : 物料2016			
	301-2 使用的可再生物料	4-1 環境管理	51
GRI 302 : 能源2016			
	302-1 組織內部的能源消耗量	4-1 環境管理	52
	302-4 減少能源消耗	4-1 環境管理	52

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 303 : 水2016			
	303-1 依來源劃分的取水量	4-1 環境管理	47
	303-2 因取水而受顯著影響的水源	4-1 環境管理	47
	303-3 回收及再利用的水	4-1 環境管理	47
GRI 305 : 排放2016			
	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4-1 環境管理	46
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4-1 環境管理	46
	305-5 溫室氣體排放減量	4-1 環境管理	46
	305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放	本年度未排放破壞臭氧層物質 (ODS)	46
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大氣體排放	4-1 環境管理	46
GRI 306 : 廢污水和廢棄物2016			
	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	4-1 環境管理	48
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	4-1 環境管理	50
	306-3 嚴重洩漏	本年度無此情事	53
	306-4 廢棄物運輸	4-1 環境管理	50
	306-5 受放流水及/或地表逕流影響的水體	4-1 環境管理	48
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016			
	307-1 違反環保法規	4-1 環境管理	45

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 308 : 供應商環境評估2016			
	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3-3 供應商管理	43
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	本年度無此情事	-
GRI 401 : 勞雇關係2016			
	401-1 新進員工和離職員工	5-1 人才組成	62
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5-2 福利與權利	64
	401-3 育嬰假	5-2 福利與權利	66
GRI 402 : 勞/資關係2016			
	402-1 關於營運變化的最短預告期	本公司重大作業變更 通知期皆依當地法令 辦理	-
GRI 403 : 職業安全衛生2016			
	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5-4 健康與安全	80
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5-4 健康與安全	82
GRI 404 : 訓練與教育2016			
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 人才培育	76
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5-3 人才培育	73
GRI 405 : 員工多元化與平等機會2016			
	405-1 治理單位與員工的多元化	2-2 組織架構 5-1 人才組成	23 60

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5-2 福利與權益	65
GRI 406 : 不歧視2016			
	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5-1 人才組成 本年度無此情事	56
GRI 407 : 結社自由與團體協商2016			
	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5-1 人才組成	56
GRI 408 : 童工2016			
	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	本年度無此情事	-
GRI 409 : 強迫或強制勞動2016			
	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本年度無此情事	-
GRI 411 : 原住民權利2016			
	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	本年度無此情事	-
GRI 412 : 人權評估2016			
	412-2 人權政策或程序的員工訓練	5-3 人才培育	79
GRI 413 : 當地社區2016			
	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	本公司之生產據點， 皆已執行衝擊評估 與社區議會	-
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4-1 環境管理	48

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 414 : 供應商社會評估2016			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3-3 供應商管理	43
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	本年度無此情事	-
GRI 415 : 公共政策2016			
415-1	政治捐獻	本年度無此情事	-
GRI 416 : 顧客健康與安全2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	-
GRI 417 : 行銷與標示2016			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本年度無此情事	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本年度無此情事	-
GRI 418 : 客戶隱私2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本年度無此情事	-
GRI 419 : 社會經濟法規遵循2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	本年度無此情事	-

重大主題管理方針

重大主題	管理方針	績效成果
經濟績效	依公司章程、公司治理守則、審計委員會組織規程等管理辦法確保公司營運符合主管機關之要求，保障利害關係人之權益；定期舉辦股東會、董事會、審計委員會等法定會議、委員會，落實公司治理。	3-1 營運狀況
職業安全與衛生	達運精密制定依據內部相關管理辦法與文件，制定職業安全與衛生相關政策，並透過「職業安全衛生委員會」建構環安衛相關管理制度，定期審查相關制度與通報機制。	5-4 健康與安全
品質管理暨客戶滿意	達運精密於每季季末向客戶發出「客戶滿意度問卷」，以此調查客戶服務、產品管理技術、交期及品質等面向。 針對客戶產線及市場端品質不良問題，啟動CCS系統改善追蹤。	3-2 客戶關係

重大主題管理方針

重大主題	管理方針	績效成果
員工薪酬與福利	<p>達運精密定期參與國際性市場薪資調查，並會依據公司整體營運狀況，於每年進行對應個人績效的薪資調整。</p> <p>並依據責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 準則，制定相關薪酬制度。</p> <p>針對福利政策方面，達運精密依據廠區所在地依法提供當地法令規定的社會保險與相關福利，以照顧員工在職期間及退休後之生活基本需求。</p>	5-2 福利與權益
供應鏈管理	<p>推動全面性供應商稽核與風險評估，並與供應商簽署「供應商社會責任聲明書」</p> <p>確認供應商符合相關規範與要求。</p>	3-3 供應商管理

重大主題管理方針

重大主題	管理方針	績效成果
社會關懷參與	持續評估公司營運對當地社區之影響，並藉由鄰里長溝通瞭解社區需求，經由實物捐贈、集團基金會公益活動、組織內員工活動、志工服務等方式，參與社會關懷與發展。	5-5 社會回饋與參與
廢棄物資源管理	為提升資源回收率，減少廢棄物產生量，降低對環境衝擊，訂定「廢棄物清理作業規範」作為管理規範，已降低對環境的衝擊；並制定「一般廢棄物選商作業規範」，確保廢棄物由合格業者處理。	4-1 環境管理
法規遵循	遵循當地法規並定期執行法規查核作業，以掌握相關法令最新要求。	2-4 誠信及反貪腐 4-1 環境管理 5-2 福利與權益 5-4 健康與安全

DARWIN

Passion • Quality • Innovation