

DARWIN 達運精密

Darwin Precisions

2017

企業社會責任報告

Corporate Social Responsibility Report



CONTENTS 目錄



01

前言

1-1 關於本報告書	03
1-2 董事長的話	04
1-3 企業社會責任政策	05



04

公司治理

4-1 公司治理	22
4-2 誠信與反貪腐	30
4-3 客戶滿意	32
4-4 供應鏈管理	36



07

附錄

7-1 GRI G4 對照表	69
----------------	----



02

關於達運

2-1 公司簡介	06
2-2 產品創新與技術研發	10
2-3 營運概況	15



05

環境永續

5-1 能源管理	38
5-2 溫室氣體盤查	41
5-3 環境影響評估與執行	42
5-4 水資源管理	43
5-5 空氣污染防治	44
5-6 廢污水處理	44
5-7 廢棄物處理	45
5-8 環保支出	45
5-9 環境風險管理與環境 多樣性	46
5-10 綠色產品	48



03

利害關係人議和

3-1 利害關係人溝通與參與	19
3-2 重大考量面議題分析	21



06

社會關懷與員工照護

6-1 員工就業	53
6-2 職業安全與健康	54
6-3 人才培育	56
6-4 打造幸福職場	59
6-5 社會關懷	67

I-1 關於本報告書

■ 報告編輯原則 ■

本報告書為達運精密工業2017年企業社會責任報告書，內容架構是根據全球報告倡議組織(Global reporting Initiative，簡稱GRI)，公佈G4綱領為準則，並選擇核心選項，作為本次CSR報告書揭露原則。

■ 報告架構及範疇 ■

本報告書分別以「關於達運」、「利害關係人議和」、「公司治理」、「環境永續」、「社會關懷與員工照護」等五大章節，揭露達運精密工業之利害關係人(投資人/股東、員工、客戶、供應商、政府機關/主管機關、社區)所關注的重大性議題管理方針及成效。本報告書資料期間為2017年1月1日至12月31日。

本報告書揭露範圍為達運精密工業台灣廠區、廈門廠區、蘇州廠區、吳江廠區、昆山廠區、合肥廠區六大營運據點。

■ 報告發行 ■

2016年起，每年發行一次報告書。

本次報告書為2017年報告書。為響應環保，推行無紙化，本報告書同步以電子版本公告於公司網頁：
報告書公告網址：<http://www.darwinprecisions.com>

■ 聯絡方式 ■

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

聯絡方式如下：

達運精密工業股份有限公司

地址：42844 台中市大雅區民生路三段313巷45號

聯絡窗口：風險暨安衛管理室

電話：+ 886-4-2569-2188 ext:6618

傳真：+ 886-4-2560-2275

E-mail：stakeholder@darwinprecisions.com

1-2 董事長的話

感謝所有關心達運精密永續經營的夥伴，在變動劇烈的環境中與我們共同攜手成長，讓達運精密能在穩健中不斷創新，以追求企業永續經營。

因應產業趨勢及大數據的廣泛運用，我們以現有核心技術，積極與工業電腦業策略聯盟，共同布局工業4.0，跨入多元產品應用領域，包含智慧家庭、智慧醫院、智慧教室、智慧城市及IoT等，以服務廣大的市場需求。我們在經營策略將定位朝具競爭利基型的產品發展，布局精密加工技術及部件品同時結合顯示器運用在非消費型產業，全力推動五大事業主軸、創新加值、提升獲利翻轉達運，五大事業主軸：

1. 整合Module/Set鐵、塑、光零件組裝
2. 擴展模具機械精密加工之運用
3. 加強PMMA酯粒及板材之運用
4. 精進化學精密加工之技術與運用
5. 發展IoT整合型工業顯示器系統及服務

2016年3月，達運精密成立企業社會責任委員會(CSR Committee)，並依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發行我們第一本企業社會責任報告書，以此我們為永續經營作出的承諾。

秉持公司治理的精神與原則，我們制定各項管理規範與作業準則，做為經營的重要依據；為了達到環境友善與永續經營，我們持續推動綠色企業文化，將綠色文化貫穿於企業經營管理的各個層面，從產品設計、開發、生產與銷售各階段，皆落實友善環境的政策；於社會回饋，我們積極參與明基友達基金會的各項公益與環境保護活動，協助偏鄉社區發展與支持綠色公益活動。我們期許達運在穩定的步伐下成長茁壯，展望未來將持續精進公司治理、環境友善、社會回饋等面向，並肩負企業公民之責任，與各利害關係人攜手合作，創造更大永續價值。

達運精密工業股份有限公司

董事長



1-3 企業社會責任政策

達運精密身為明基友達集團的成員之一，秉持集團對於社會與環境一貫的「綠色承諾」，除繼續在背光源模組的專業上持續創新外，並致力於社會責任及環境安全衛生管理之實踐與理念推廣，以回饋社會、提昇勞工權益及生活環境品質為目標。

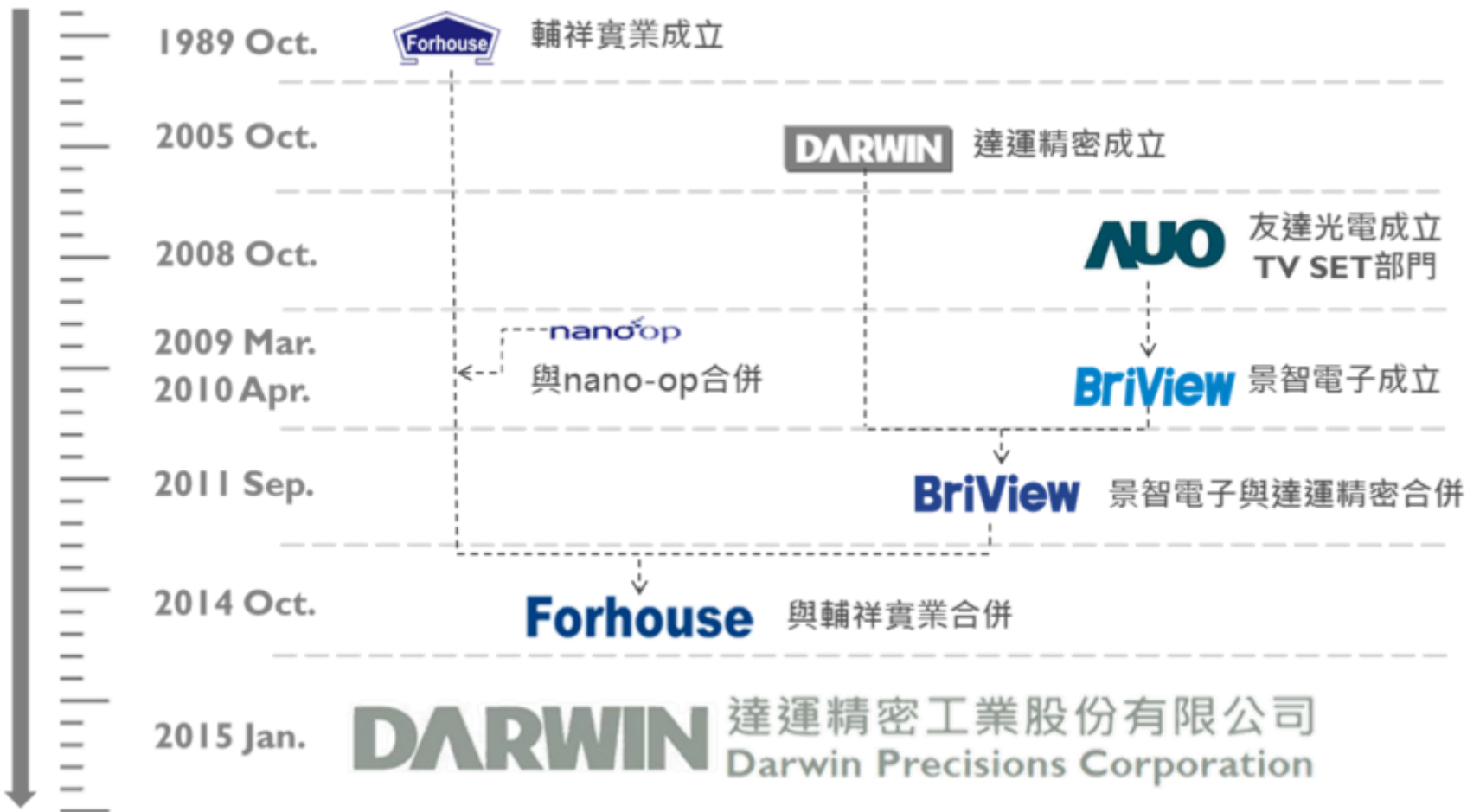
達運精密秉持以下原則執行企業社會責任：

- ◆ 強調誠信經營，維持透明的公司治理，遵守法規要求，嚴守商業道德規範。
- ◆ 持續改善經營管理，重視與維護員工權益，並持續投入員工培育，提升員工技術與能力。
- ◆ 力行節能減碳，減少營運各階段對環境之衝擊，並持續改善提升工作環境安全，促進員工健康。
- ◆ 建立溝通機制，鼓勵員工與管理階層之間直接溝通與公開參與。
- ◆ 善盡社會責任，提升社會文化，並鼓勵員工共同參與公益活動。



2-1 公司簡介

■ 歷史沿革 ■



■ 公司簡介 ■

整合上下游從光學元件、精密加工部品及模具、 全尺寸背光模組至電視機產品服務的領導廠商

本公司於1989年成立，2015年由輔祥實業更名為達運精密工業，隸屬於明基友達集團，以全球佈局的策略，生產包含液晶電視、個人顯示器、筆記型電腦、車用顯示器等專業背光模組產品。本公司基於長期的永續發展，並為提升公司競爭力，除在既有的營運規模基礎上落實精實管理外，經營策略將定位朝具競爭利基型的產品發展，布局精密加工技術與部件品結合，顯示器運用在非消費型產業；公司之營運仍秉持往年所制定之營運方針繼續推進：

1. 擴展模具機械精密加工之運用。
2. 精進化學精密加工之技術與運用。
3. 加強 PMMA 粒子及板材之運用。
4. 整合 Module/Set 鐵、塑、光零件組裝。
5. IoT 整合式系統及服務。

除技術的投入之外，更需兼顧產品品質與環境保護，本公司於1999年取得ISO 9001之國際品質認證，並陸續取得IATF 16949、QC 080000品質體系、ISO 14001環境體系、ISO14064 溫室氣體盤查與OHSAS 18001職業安全健康體系等多項認證。

展望未來，在高科技、高精密的產業發展趨勢下，達運經密展現旺盛的企圖心，我們以「紀律、品質、效率」自我要求，強調標準化、制度化、系統化的工作模式，用以確保產品品質與服務，並為迎接未來各種挑戰而持續努力。

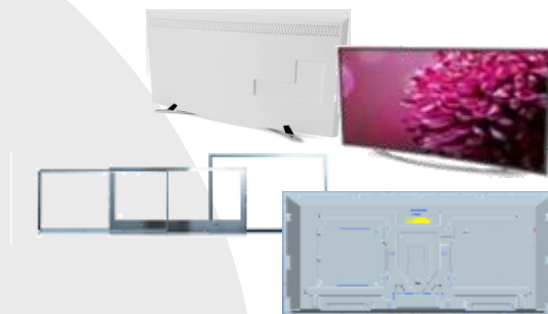
財務資訊	基本資料	經營團隊
資本額： TWD 6,655,551,140元	成立時間： 1989年 企業總部： 台灣台中市大雅 辦公室/生產基地： 台灣、蘇州、昆山 吳江、合肥、廈門	董事長暨執行長： 向富棋 總經理： 朱光沛
	員工人數： 10,262人	

■ 主要產品與服務 ■

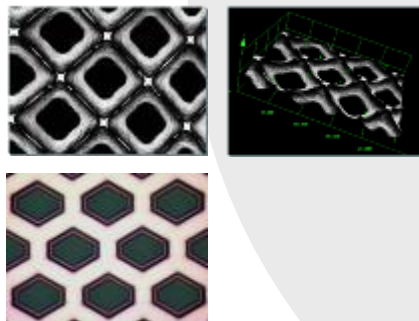
PMMA粒子及板材運用



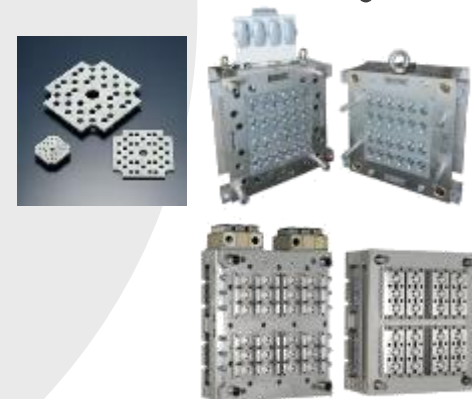
Module/Set
鐵/塑零件組裝整合



化學精密加工運用



模具機械精密加工運用



IoT整合式系統及服務



DARWIN

達關
運於

■ 公司各廠區位置 ■

達
關
運
於



辦公室/生產基地	地址
達運精密工業(總部)有限公司	台中市大雅區民生路三段313巷45號
達運精密工業(新竹營運中心)有限公司	新竹縣湖口鄉光復北路20-1號
達運精密工業(台中分公司)有限公司	台灣台中市西屯區中部科學工業園區中科路1號
達運精密工業(永豐)有限公司	台中市外埔區永豐里外埔路165號
達運精密工業(蘇州)有限公司	江蘇省蘇州市蘇州工業園區亭新街11號
輔訊光電工業(吳江)有限公司	江蘇省蘇州市吳江經濟技術開發區錦湖西路399號
輔訊光電工業(昆山)有限公司	江蘇省昆山市經濟技術開發區同豐東路555號
景智電子(合肥)有限公司	安徽省合肥市經濟技術開發區雲二路176號
達運精密工業(廈門)有限公司	福建省廈門市翔安區火炬高新產業開發區翔安北路 3089 號



(總部)

(新竹 營運中心)

(台中分公司)

(永豐廠)

(蘇州廠)

(吳江廠)

(昆山廠)

(合肥廠)

(廈門廠)

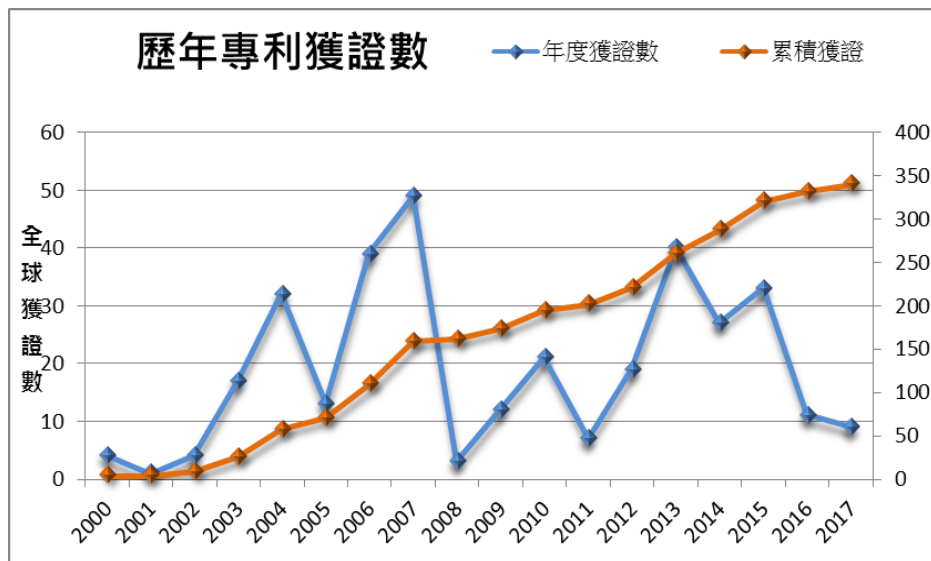
2-2 產品創新與技術研發

達運研發中心以創新技術提供客戶高附加價值的多元化整合廠品設計，以超過300人的研發團隊，持續投入尖端技術的解決方案，並結合公司策略規劃與營運目標，執行智慧財產權的產出、管理與應用。

公司設立多元的激勵制度，鼓勵個人與團隊進行創新與發明，協助各單位從點子發想到內部審核與智財局專利申請，累計申請專利量逾400件，在全球核准之優質專利和營業秘密超過340件。

在各生產據點亦設置降低成本、流程改善，效率提升，自動化，節能與友善環境等改善創新，有組織，有步驟，有計畫的進行推廣，激發員工的積極性與企業競爭力。

定期參與世界級技術研討會，如光電科技論壇等，掌握未來趨勢，技術發展現況，產品應用與產業競合等多個面向，引領同仁開拓視野，激發更多創新想像，看見未來新商機。

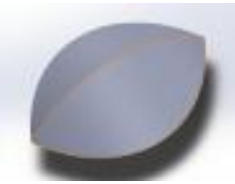



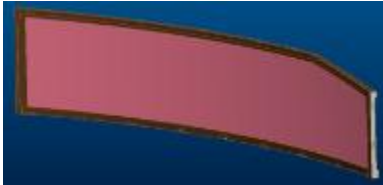
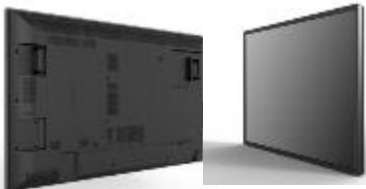


■ 計畫開發之新產品 ■

本公司結合集團公司在面板產業研發團隊的全力支援與技術合作交流，研發新世代電視機，各式顯示器模組(包含桌上型顯示器、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機、車用顯示器、公共訊息顯示器等)、照明燈具與相關零組件模組產品技術(包含PMMA/MS 基材、導光板、LED Lens、鐵塑件等)，架構一個具備從產品企劃書到整機產品產出的研

發設計及製造能量，提供客戶一站到位完整設計服務，從關鍵元器件設計、生產製造模具開發、背光模組、液晶面板等關鍵零組件到整機設計，垂直整合的整體設計製造服務，進而發展出獨特的核心能力與掌握全球之競爭優勢。因此本公司專注於開發以下主要的新技術與產品：

研發技術/產品		功能說明
超薄高螢幕顯示比例筆記型背光模組開發		結合新型導光板生產技術，內插件機構設計達成超薄極高顯示占比筆記型背光模組。
薄型化高對比(HDR)筆記型背光模組開發		結合特殊導光板設計，達到多區域控制功能，以提升對比，改善筆記型電腦顯示器視覺效果。
高待機筆記型背光模組開發		結合新型導光板圖案加工技術，有效提升導光效率，開發高待機筆記型背光模組。
玻璃LGP設計開發		藉由玻璃堅固耐用及尺寸穩定的特性，相對於塑膠材質表現更為優秀，因此將玻璃開發為背光用LGP，將大幅減少電視厚度，並製造出邊框更窄的電視機。

研發技術/產品		功能說明
增亮型LGP開發		新開發角錐型結構網點，藉由角錐型水平與垂直收光的特性，利用網點設計概念設計出新型LGP，直接應用於BLU來增升亮度，達到符合節能要求。
窄邊框機種用導光板材開發	入光面微結構設計 	開發新製程將細微結構轉印於LGP端面上，該結構具有分光效果可減少LED使用，以及減少邊框大小，可應用於極窄邊框機種以及節能型產品上。
異形薄型前光導光板開發		使用新型UV製程設計開發穿戴性手錶型應用產品符合客戶多變的產品需求，可運用於醫療或運動相關市場。
車用異形背光模組開發		車內數位顯示應用增長，適合車內ID設計，結合精密鐵塑模具及成型技術，先進光學設計模擬，開發異形車用背光模組。
車用曲面背光模組開發		結合精密鐵塑模具及成型技術，先進光學設計模擬，整合機構設計，精密組裝治具，加上區域背光控制技術，開發車用曲面背光模組，以滿足多元化汽車儀錶板應用。
超高解析(4K2K)公共訊息顯示器技術開發		超高解析(4K2K)公共訊息顯示器系統開發(含面板背光、軟體、硬體、系統整合、機構設計)。

研發技術/產品		功能說明
超薄型電視開發		<p>利用玻璃導光板 / PMMA導光板技術，並將系統板做成TV box，達成電視壁掛後，整體電視厚度 < 4.3mm，從牆面至電視正面厚度10mm。</p>
全平面無前框電視設計開發		<p>運用黏貼技術，整合成一體式無前框面板和背光模組，薄化電視機厚度，搭配多樣化外觀飾條，提高電視機質感。</p>
少量多樣免新開模具機型開發		<p>整合機構設計，搭配現有背光模具與NCT製程技術製作外觀件，開發少量多樣機型，降低新開模具成本。</p>
戶外顯示器		<p>開發超高亮度，集合高效散熱、防水防塵高耐候、抗日照高解析度顯示器。</p>
機車儀錶板開發		<p>發展LED直下式機車儀錶板達到高亮度與高對比度效果，結合雙料射出ID設計，開發符合市場需求的背光模組。</p>
電動自行車頭燈開發		<p>電力寬壓輸入，符合各種電池系統需求；車燈光型符合歐洲法規。</p>

研發技術/產品		功能說明
行動裝置畫面無線投射顯示器開發		透過無線傳輸，將行動裝置畫面投射至顯示器。顯示器系統開發(含面板背光、軟體、硬體、系統整合、機構設計)。
薄型高對比(HDR)直下式LED背光模組		使用新設計的局部收光型LENS達到區域調光功能並搭配區域背光控制，可提升畫質高對比、減少畫面殘影問題，提升顯示層次，並降低耗電問題達到節能要求。
電子紙公共訊息顯示器開發		利用電子紙極低功耗的特性，搭配Single Board PC系統核心，以4G / WiFi / LAN等通訊技術,提供遠端託播的公共訊息顯示器；因其功耗低，可結合太陽能板及電池供電，無需市電。
車用電子後視鏡開發		HD全屏高亮彩色影像，取代傳統後視鏡，後視影像無死角，提高安全性
PMMA板材運用開發		整合In house PMMA板材資源，結合折彎及硬化塗佈製程，做為顯示器外觀件及結構使用，例如OLED腳座。
精密金屬遮罩(FMM)開發	<p>OLED shadow mask</p> 	因應市場高解析度顯示產品需求，開發符合終端需求的精密金屬遮罩。精密金屬遮罩主要應用於各式OLED面板，例如：智慧型手機、手錶、手環VR、車用螢幕、筆記型電腦、平板電腦...等顯示產品。

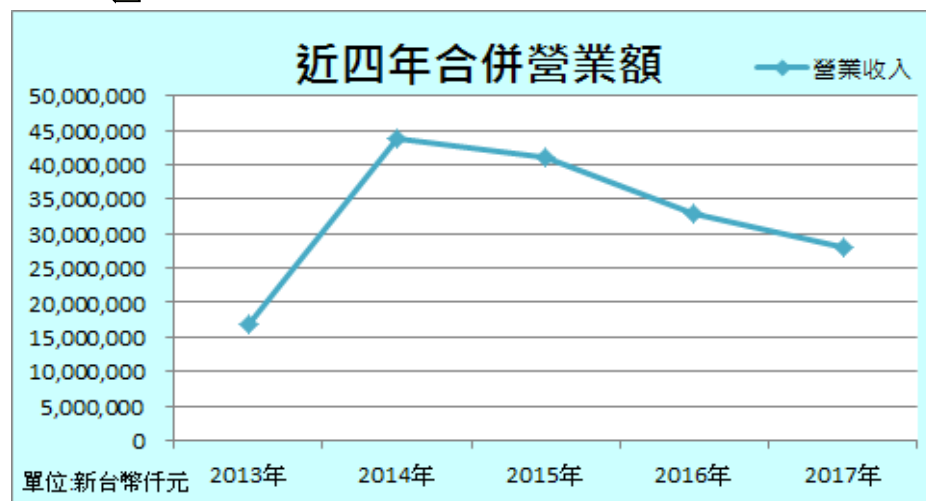
2-3 營運概況

■ 營運分析 ■

2017年度是達運醞育轉型邁入追求獲利成長的關鍵一年，公司一方面積極提升營運績效，持續整合各廠區資源、去化無效產能、精實內部組織、刪減虧損產品線，另一方面整合核心技術跨入多元產品應用領域，投入研發創新產品，尋求更廣的市場機會，調整整體營運策略，使得新事業開發雛型能逐漸萌芽發展上軌道，讓公司在營運績效能逐漸顯現效益。雖然2017年度公司整體營業額較前一年度有些許的衰退，但公司整體的獲利率仍能穩健成長。2017年度公司合併營收為新台幣(以下同) 279億元，營業淨利約3.82億元，稅後淨利約3.85億元，每股盈餘0.58元較前年度成長66%。

2018年公司為更進一步提升營運績效與穩健獲利，持續整合各廠區資源，並於今年第一季結束大陸昆山廠，營運整合至吳江廠，以期更好的營運效率；持續整合核心技術跨入多元產品應用領域，擴展大型顯示器元件模組產能及整合型工業顯示器的市場機會；同時強化精密加工的模具及FMM新產品的開發，以提高公司整體毛利以鞏固競爭利基，俾使公司今年能在獲利上有更顯著的表現，2018年將會是具挑戰又值得期待的一年。

■ 財務結構及獲利能力



項目 \ 年度	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
營業收入(仟元)	16,910,703	43,817,653	41,172,141	32,890,796	27,927,875
營業成本(仟元)	16,610,366	42,114,384	39,512,458	30,791,492	25,977,277
營業毛利(仟元)	300,337	1,703,269	1,659,683	2,099,304	1,950,598
營業費用(仟元)	1,090,834	1,856,712	1,961,600	1,699,352	1,568,667
營業(損)益(仟元)	(790,497)	(153,443)	(301,917)	399,952	381,931
營業外收支淨額(仟元)	(114,992)	2,400,256	117,907	146,983	193,597
稅前淨利(仟元)	(905,489)	2,246,813	(184,010)	546,935	575,528
稅後淨利(仟元)	(868,108)	1,290,190	(425,249)	244,163	385,277
每股盈餘(元)	(1.89)	2.41	(0.57)	0.35	0.58

註1：2013年起正式採用經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，最近五年度財務資料均經會計師查核簽證。

註2：2013年為合併前原輔祥實業財務資料

■ 市場分析 ■

本公司專精於研發、生產、銷售及製造精密元構件、背光模組 (BLU)、面板模組 (LCM)、電視機整機 (TV SET) 組裝，提供客戶一條龍式與客製化服務。

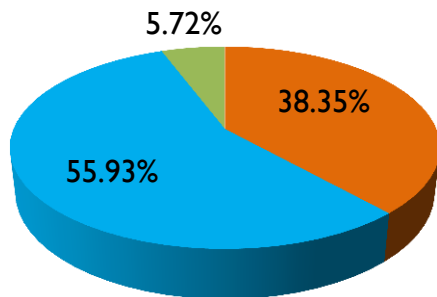
■ 2017年度各產品營業比重

產品	營業額 (千元)	比重(%)
背光模組	16,336,733	58.50
液晶電視及模組代工	11,591,142	41.50
合計	27,927,875	100.00

■ 2017年度主要產品銷售地區

銷售地區

■ 台灣 ■ 亞洲 ■ 其他



■ 2017度市場占有率

本公司主要產品為液晶電視及液晶背光與面板模組。2017年全球液晶電視LCD TV & MNT出貨量合計為330M；NB及Tablet合計289M；Car顯示器面板合計出貨116M。本公司2017年LCD TV及MNT背光與面板模組以及整機出貨量約為10M，市佔率約為3%；NB及Tablet背光與面板模組出貨量約為15.6M，市佔率約為5.3%；Car背光模組出貨量約為5.6M，市佔率約為4.8%。

■ 展望未來 ■

隨著工業4.0轉移，大數據及產業物聯網及車聯網的興起改變了現今的生活及產業。此外LCD技術轉移OLED以及大陸過度投資產能過剩，低價搶單的影響加深了產業環境的快速變遷及巨大挑戰。因此，藉由擬訂本公司各項業務計畫以規劃未來經營方向，強化本公司的競爭力。

■ 競爭利基

【集團資源整合的優勢】

本公司隸屬於明基友達集團，本公司從鐵、塑件模具以及導光板開發，整合了背光模組與液晶電視製造技術，形成完整Component-Backlight-Module-SET (CBMS)的一條龍生產線模式，可以有效的提高的生產效率和成本優勢。

【一條龍生產模式的優勢】

本公司從鐵、塑件模具以及導光板開發，整合了背光模組與液晶電視製造技術，形成完整Component-Backlight-Module-SET (CBMS)的一條龍生產線模式，可以有效的提高的生產效率和成本優勢。

【模具開發&化學精密加工技術的優勢】

本公司持續提升模具開發&化學精密加工技術的研發設計能力，並在生產技術上更不斷地力求改善突破，開發新技術、新材料的應用，成為模具設計開發、精密網版印刷等量產技術之專業製造廠。

【光機整合與外觀設計能力的優勢】

本公司具有相關零組件模組產品技術(包含PMMA / MS 基材，導光板，LED Lens，鐵塑件等)，架構一個具備從產品企劃書到整機產品產出的研發設計及製造能量，提供客戶一站到位完整設計服務，從關鍵元器件設計、生產製造模具開發、背光模組、液晶面板等關鍵零組件設計到整機設計垂直整合的整體設計製造服務，故能隨時提供客製化產品，不但縮短產品的開發時程另一方面也提高外觀設計的彈性。

【完善的營運策略】

公司經營團隊組織區分研發、業務、供應鏈、製造、品管等團隊，除了藉由研發能力厚植公司核心技術以維持良好的產品品質並提升生產效能外，透過完整的人才培訓制度及成本管理系統，不斷精進改造，強化自身在市場上的競爭力並維持本公司在全尺吋的背光模組與液晶電視產業中的優勢地位。

■ 短期業務發展計畫 ■

- ◆ 以適量組裝規模撐起整體折舊攤提及營運開銷，強化大型利基型產品線。
- ◆ 半成品組裝→系統成品，積極開拓少量多樣非消費性運用市場。
- ◆ 運用光機技術能量，擴大材料組件應用，發展橫向相關價值鏈。
- ◆ 提升精密加工技術，拓展模具機械及化學精密加工業務。
- ◆ 透過顯示器系統整合，增加系統整合價值。

■ 中長期業務發展計畫 ■

- ◆ 產品策略：創新及創造價值的產品策略以支持整個生態鏈並持續分享價值鏈。
- ◆ 市場策略：與客戶互利共生、分享價值鏈。明確的產品定位、讓客戶只要提起特定產品即會想到本公司。
- ◆ 營運策略：以組裝經濟規模、養成新事業。提升現有資產周轉率、強化精密加工技術加值體現。
- ◆ 價值體現：因應市場變動大與產品生命週期短等趨勢，發展以顯示器為中心的整合型產品以及朝客製化產品設計、Niche Market發展。

3-1 利害關係人溝通與參與

■ 利害關係人鑑別 ■

本公司依GRI G4 報告撰寫原則之利害關係人定義：可合理期望將受組織的活動、產品和服務顯著影響的實體或個人，其行動會影響組織成功執行策略和達成目標的能力。包括根據法律或國際公約，有權向組織提出法律請求權的實體或個人。利害關係人既包括與組織有利益關係的對象，也包括與組織具有其他關係的對象。

本公司藉由CSR Committee會議中蒐集統計相關業務單位所提供2017年利害關係人關注議題調查表，並參考AA1000利害關係人參與標準(AA1000 SES 2011)：利害關係人之於達運之依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點五大原則，彙整篩選鑑別出與公司相關之六類利害關係人群體，分別為投資人/股東、員工、客戶、供應商、政府機關/主管機關、社區。

■ 利害關係人的溝通管道 ■

與利害關係人的溝通與互動為達運精密工業運作重要環節，本公司秉持企業開放態度廣納相關利害關係人關注議題與多元意見，並藉由相關單位與利害關係人透明及良好之互動溝通過程獲得寶貴意見，進一步了解相關利害關係人想法與要求，以做為本公司永續發展策略的重要參考依據。

另公司於公司官網設置利害關係人專區，提供相關利害關係人了解主要關切議題與公司回應溝通作法。為與利害關係人建立良好的溝通與聯繫，本公司安排專人處理及回覆各利害關係人之提問與需求。

相關問題請聯繫：stakeholder@darwinprecisions.com。

利害關係人與公司內部對應相關單位



利害關係人關切議題與溝通管道

利害關係人	主要關切議題	溝通作法
政府機構 主管機關	環境安全管理 公司治理 符合法令規章	法規遵循 配合相關資料調查及回覆 積極參與主管機關舉辦的研討會
投資人 股東	永續發展策略 營運狀況 企業社會責任 公司治理	每年股東大會 定期透過公開資訊觀測站公開財 務資訊/季報/年報及各項重大事項 公司網站投資人專區
客戶	客戶關係管理 品質政策 產品碳足跡 永續發展策略	定期或不定期溝通討論會議 品質認證評鑑 客戶滿意度調查問卷
供應商	供應鏈管理 品質政策 綠色產品管理 有害物質管理	定期或不定期溝通討論會議 環安衛及企業社會責任相關管理 說明回覆 品質認證評鑑 供應商稽核訪查與問卷調查
員工	薪酬與福利 員工溝通 教育訓練 勞資關係 環安衛政策	設立完善的薪酬及福利制度 提供我有話要說信箱、總經理信 箱、性騷擾防治信箱 不定期提供各式教育訓練課程 定期召開勞資會議
社區	企業社會責任 公益活動 污染防治策略	參與公益活動 參與社區居民維繫良好的關係 參與外部協會運作

3-2 重大考量面議題分析

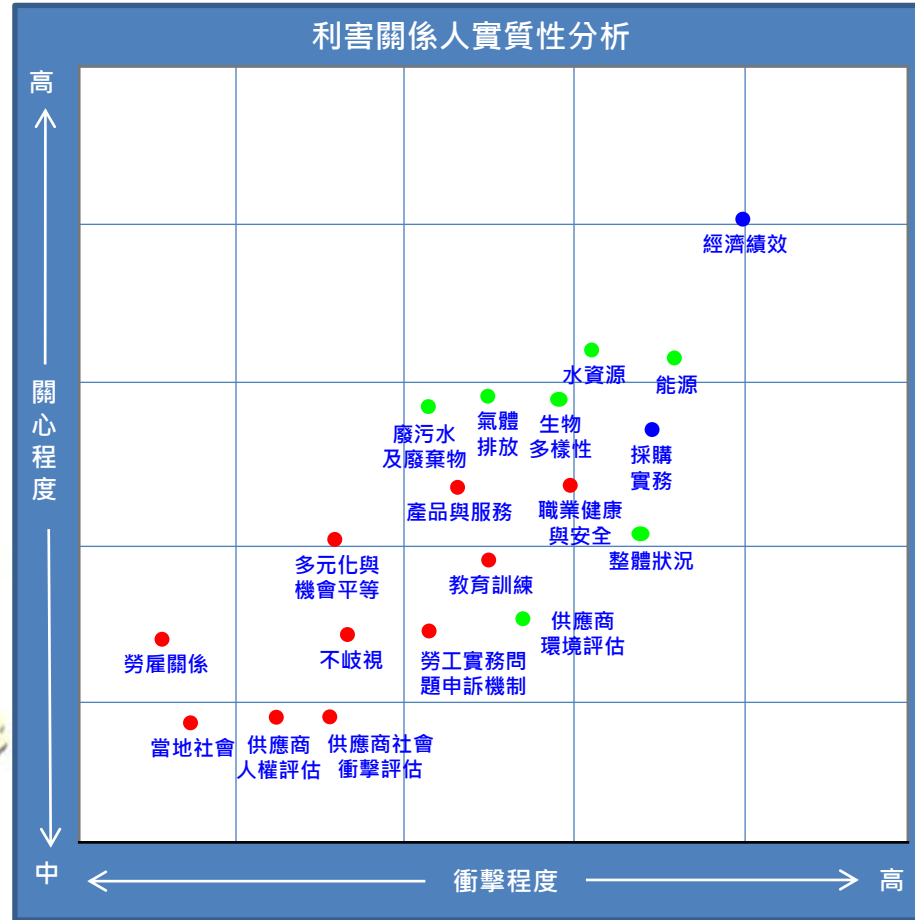
■ 重大性議題流程 ■

達運精密工業持續關注六類利害關係人所關注的各項議題，針對利害關係人所關切的議題蒐集計102項。經由本公司CSR Committee會議之各單位委員內部討論，依其與各利害關係人溝通互動的經驗、內部重大議題評估四大原則：法規/政策必要性、利害關係人關注社會趨勢、具有重大財務衝擊/風險、同業競爭力優勢，以GRI G4指標的46大類考量面為基礎進行分析，彙整出19項議題為本公司企業社會責任報告書揭露之重大考量面。



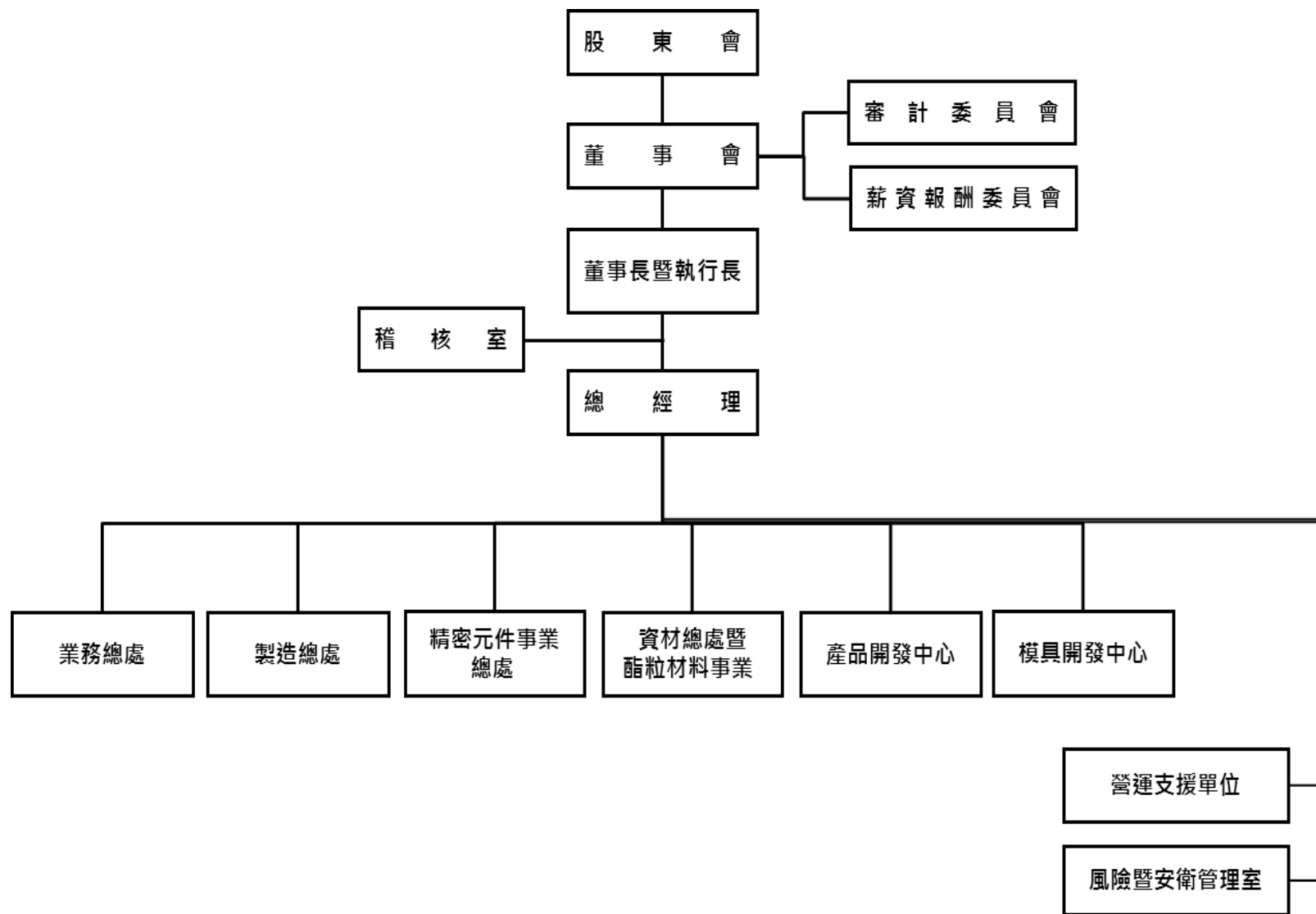
■ 利害關係人實質性分析 ■

- 經濟
- 環境
- 社會



4-1 公司治理

■ 公司組織架構 ■



■ 各主要部門所營業務 ■

部門	主要業務
總經理	擬定年度經營方針、目標及經營管理策略，核定各部門經營管理計畫、績效目標及重要工作計畫。
稽核室	查核評估公司內部控制並提供改善建議事項，促進業務效率及內部控制有效執行。
業務總處	客戶產品開發進度資訊收集及掌握；公司產品新客源開發作業執行；根據市場與客戶需求訂出年度計畫，並配合公司政策達到目標。
製造總處	生產進度與物料狀況之掌控；製程異常之追蹤、改善、落實及防止再發生等措施。
精密元件事業總處	負責FMM、新材料及次世代精密遮罩的產品開發與生產，並積極拓展客戶，滿足客戶訂單需求。致力完成公司訂定營業額與利潤目標。
資材總處暨酯粒材料事業	負責採購公司生產所需之原物料、生產設備、機台以及零件等；負責與供貨商建立合作模式以及建構完成供貨商體系；生產排程管理、年度盤點作業管理等；負責酯粒材料產品開發與生產製造等相關業務。
產品開發中心	新產品開發項目管理；研發項目管理；新技術可行性分析及先期開發評估等。
模具開發中心	配合內用產品所需模治具開發；開發產品所需模具新技術；模具外賣銷售與製造；協助零件廠量產模模修。
營運支援單位	財務、品質、企業資訊整合、組織發展暨人力資源等管理
風險暨安衛管理室	塑造良性和諧的工作環境，主動並有效提供公司內外部各項環境、工安面的服務並使其符合環境保護管理。

■ 董事會 ■

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、監督公司遵循法令、公司章程之規定及股東會決議，並致力於股東權益極大化。達運董事會每季至少召開一次，2017年6月8日全面改選董事及獨立董事，改選後董事會成員共7名，董事選舉採候選人提名制度並於公司章程明訂。

■ 本公司2017年度董事會開會6次。

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務	出席率	任期
法人董事 代表人暨 董事長兼 執行長	友達光電股份有限公司代表人： 向富棋	男	成功大學機械工程碩士 友達光電(股)公司執行副總經理	達運董事長暨執行長、達運集團子公司及關係企業董事長、董事	100%	第十屆：2014/11/20 ~ 2017/06/08 第十一屆：2017/06/08 ~ 2018/06/07
法人董事 代表人	友達光電股份有限公司代表人： 彭双浪	男	HERIOT-WATT企業管理碩士 友達光電(股)公司董事長兼執行長 佳世達科技(股)公司董事	友達董事長暨執行長、康利投資及隆利投資董事長、友達光電(新加坡)執行董事、佳世達科技、友達光電(納閩)董事、友達光電(廈門)、友達光電(蘇州)、友達光電(上海)、友達光電(昆山)董事長、明基友達文教基金會董事	67%	第十一屆：2017/06/08 ~ 2018/06/07
法人董事 代表人暨 總經理	友達光電股份有限公司代表人： 朱光沛	男	伯明翰大學生化工程碩士 友達光電(股)公司副總經理	達運集團子公司及關係企業董事暨總經理、輔德高分子(股)公司董事	100%	第十屆：2014/11/20 ~ 2017/06/08 第十一屆：2017/06/08 ~ 2018/06/07
董事	陳炫彬	男	交通大學電信工程學士 友達光電股份有限公司總經理、執行長及副董事長 隆達電子股份有限公司董事長	八維智能股份有限公司董事、威邦投資股份有限公司顧問、英屬開曼群島商銖創科技股份有限公司董事	100%	第十一屆：2017/06/08 ~ 2018/06/07
獨立董事	陳益世	男	交通大學管理科學研究所碩士 宏碁(股)公司副總經理 宇瞻科技(股)公司董事長	宇瞻科技(股)公司董事長、虹映科技(股)公司法人董事代表人、Apacer Technology (BVI) Inc. 董事	100%	第十屆：2014/11/20 ~ 2017/06/08 第十一屆：2017/06/08 ~ 2018/06/07

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務	出席率	任期
獨立董事	張永鵬	男	美國北卡州立大學機械工程博士 中原大學機械工程學系主任 中原大學副總務長 中原大學副教務長	中原大學榮譽退休教授 中原大學機械系兼任教授	100%	第十屆： 2015/06/18 ~ 2017/06/08 第十一屆： 2017/06/08 ~ 2018/06/07
獨立董事	謝惠娟	女	美國休士頓大學財務金融博士 合作金庫資產管理總經理 中華開發資產管理總經理 中華開發工業銀行投資部協理	友達獨立董事暨薪酬委員、 郡鼎管理顧問股份有限公司 董事長、郡懋國際有限公司 董事長	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2018/06/07
法人董事 代表人	友達光電股份有限公司代表人： 鄭煒順	男	美國北伊利諾大學會計碩士 友達光電(股)公司 財務長、執行副 總經理	已卸任達運董事	33%	第十屆： 2014/11/20 ~ 2017/06/08
法人董事 代表人	友達光電股份有限公司代表人： 廖唯倫	男	交通大學應用化學碩士 友達光電(股)公司 副總經理	已卸任達運董事	100%	第十屆： 2015/03/01 ~ 2017/06/08
法人董事 代表人	友達光電股份有限公司代表人： 陳弘祥	男	美國康乃爾大學機械工程碩士 友達光電(股)公司 副總經理	已卸任達運董事	100%	第十屆： 2014/11/20 ~ 2017/06/08
董事	潘重華	男	新埔工專工業工程科肄業 中強電子(股)公司採購經理 專利著作11篇並獲經濟部創新研 究獎	已卸任達運董事	33%	第十屆： 2014/11/20 ~ 2017/06/08
獨立董事	邱英雄	男	交通大學電子工程學系、洛桑IMD 高階經營班、交通大學管理科學 博士 明基電通(股)公司副總經理/董事、 達方電子(股)公司總經理、宏碁電 腦(股)公司協理、宇瞻科技(股)公 司董事 朝陽科技大學、台中教育大學講 座教授	已卸任達運獨立董事	100%	第十屆： 2014/11/20 ~ 2017/06/08

本公司2017年度董事會進修情形

課程名稱	職稱及姓名	董事長 向富棋	董事 彭双浪	董事 朱光沛	董事 陳炫彬	獨立董事 陳益世	獨立董事 張永鵬	獨立董事 謝惠娟
科技發展下的資安治理		√	√	√	√		√	√
董事與監察人(含獨立)實務進階研討會- 企業財務危機預警與類型分析		√						
舞弊風險管理實務			√		√		√	√
106年度內線交易與企業社會責任座談會				√			√	
董事與監察人(含獨立)實務進階研討會- 公司經營權之競爭行為規範與實務案例 解說						√		
董事與監察人(含獨立)實務進階研討會- 企業財務危機預警與類型分析						√		
審計委員會的挑戰及優先任務							√	

■ 審計委員會 ■

為強化公司治理，達運於2010年成立審計委員會，由全體獨立董事組成，每季至少召開一次，目前由三位獨立董事組成，其職權如下：

- ◆ 審議公司財務報表。
- ◆ 考核內部控制制度。
- ◆ 稽核重大辦法或程序。
- ◆ 簽證會計師之委任、解任及報酬。
- ◆ 財務、會計或內部稽核主管之任免。

☐ 本公司2017年共開會5次。

職稱	姓名	出席率	任期
獨立董事	陳益世	100%	第三屆2014/11/20~2017/06/08 第四屆2017/06/08~2018/06/07
獨立董事	張永鵬	100%	第三屆2014/11/20~2017/06/08 第四屆2017/06/08~2018/06/07
獨立董事	謝惠娟	100%	第四屆2017/06/08~2018/06/07
獨立董事	邱英雄	100%	第三屆2014/11/20~2017/06/08

註：本公司2017/06/08全面改選董事及獨立董事。

■ 薪酬委員會 ■

為強化公司治理，達運於2011年成立薪酬委員會，本委員會成員由董事會決議委認之，其人數不得少於三人，其中至少有一人為獨立董事，目前由三位獨立董事組成。

薪酬委員會職權如下：

- ◆ 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ◆ 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本公司2017年共開會4次。

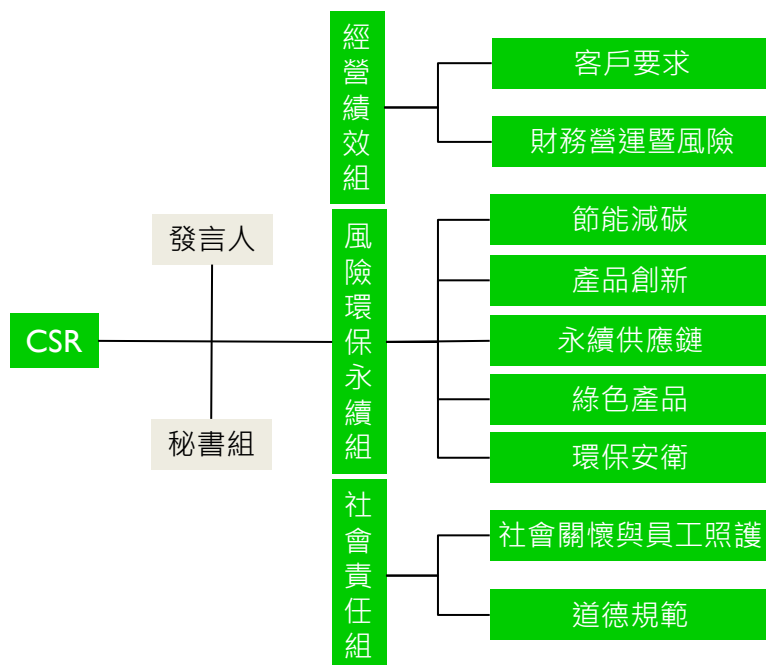
職稱	姓名	出席率	任期
獨立董事	陳益世	100%	第三屆2014/11/20~2017/06/08 第四屆2017/06/08~2018/06/07
獨立董事	張永鵬	100%	第三屆2014/11/20~2017/06/08 第四屆2017/06/08~2018/06/07
獨立董事	謝惠娟	100%	第四屆2017/06/08~2018/06/07
獨立董事	邱英雄	100%	第三屆2014/11/20~2017/06/08

註：本公司2017/06/08全面改選董事及獨立董事，並經2017/06/08董事會通過重新委任。

■ 企業社會責任管理委員會 ■

為落實企業社會責任，本公司於2016年3月正式成立「企業社會責任管理委員會」(簡稱CSR Committee)，由總經理擔任主任委員，下轄發言人、秘書組、經營績效組、風險環保永續組、社會責任組，其中經營績效組、風險環保永續組、社會責任組下轄各功能小組，各功能小組由公司相關權責單位一級主管擔任當然委員，並指派部級(含)以上主管或專業職擔任執行幹事。

CSR Committee架構：



■ Committee執掌與權責 ■

主任委員

- ◆ 支持企業社會責任並核准公司企業社會責任承諾。
- ◆ 擔任CSR Committee主席。
- ◆ 重大事項之裁示或指示。

當然委員

- ◆ 推派功能小組執行幹事人員。
- ◆ 統籌掌握所屬執行幹事工作之進度及成效。

執行幹事

- ◆ 單位相關企業社會責任的推動、維持及改善。
- ◆ 執行單位企業社會責任活動和會議決議事項。
- ◆ 提供建議和研擬可行方案。
- ◆ 落實高階經營者之承諾。
- ◆ 督導單位企業社會責任短、中、長期目標達成。

秘書組

- ◆ 會議召集、紀錄與統籌掌握各執行幹事工作之進度及成效追蹤。
- ◆ 公司企業社會責任相關業務的推動、維持及改善。
- ◆ 督導公司企業社會責任短、中、長期目標達成。
- ◆ 落實高階經營者之承諾。

4-2 誠信與反貪腐

■ 公司誠信與反貪腐執行 ■

本公司致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信為原則，以維護公司的資產、權益及形象，確保所有利害相關者之權益。鑒於此，制訂《員工道德管理辦法》、《電子行業行為準則程序》與《道德暨誠信手冊》公布於公司內部網站上得隨時查閱，作為董事、經理人、員工、客戶與供應商等利害關係人之道德遵循依據，並製作道德與誠信宣導內容，於各廠區PID播放宣導。本公司嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

依據《員工道德管理辦法》與《道德暨誠信手冊》，員工於執行業務相關行為時，應遵從誠信原則，竭力爭取公司最大利益、防止公司利益之減損，從業道德守則如下：

- ◆ 不浮華、不虛偽、不浪費、不取巧，有效率完成任務。
- ◆ 不作假、不誇張、不藏私、不保留，呈現事實真相，說到做到。
- ◆ 對外部關係人堅守清廉公正，不接受餽贈賄賂：不利用職務之便，進行圖利自己的行為。
- ◆ 禁止互惠之交易行為，不與廠商有私下金錢利益往來。
- ◆ 絕不洩漏公司及客戶機密。
- ◆ 與客戶交易，以實力取勝，不做任何投機性的商業行為。
- ◆ 業務上不得直接或間接從事投機性買賣商業行為。
- ◆ 不批評競爭對手，以中立務實態度，展現我們的競爭力。
- ◆ 從公司的整體利益思考，不做任何違背信譽之行為。
- ◆ 對各外部關係人真實傳達經營管理與產品服務訊息。

■ 公司內部稽核組織及運作 ■

本公司設置稽核部門，稽核範圍涵蓋九大交易循環所涉及各項作業流程。並業已建立內控制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：

- ◆ 控制環境。
- ◆ 風險評估。
- ◆ 控制作業。
- ◆ 資訊與溝通。
- ◆ 監督作業。

採用上述內部控制制度判斷項目，檢查內部控制制度之設計及執行的有效性。



4-3 客戶滿意

■ 參與與承諾 ■

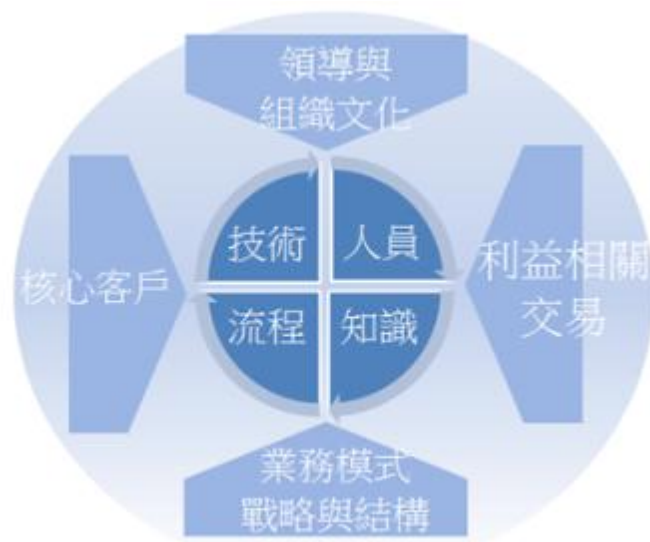
自成立以來，本公司一直致力於為客戶提供可靠，安全和高品質的服務，達運精密工業股份有限公司宣言承諾滿足客戶和提供超越客戶期許的服務。我們已經指定深入貫徹品質第一的原則，保證品質從生產之初、全體員工參與且貫徹並實踐品質政策，安全、紀律、品質及效率。另外對於客戶滿意度的保證，我們不斷努力提高質量服務，透過第三方認證及建置ISO 14001、IATF

16949、QC080000、OHSAS18001、ISO14064 -I管理系統以達到客戶滿意的品質。



■ 客戶關係 ■

本公司建立客戶關係是捕捉到每個客戶的聲音，直接對客戶溝通與提升客戶滿意度。在長期來看，隨著有價值的客戶獲得客戶更深層的交流事項，改變與創新並獲得經驗和技術使新事物成為可能，並確保公司能夠適應各種各樣的市場和行業變化並影響對客戶關係價值，相互共享雙贏。本公司實踐客戶關係的管理能力，在技術，管理流程及知識與人員洞察力做為重點的實踐指標。



技術策略

了解客戶需求，提供全面性的客戶導向的客製化需求，共同規劃和創造新的價值，以一流的客戶的差異化，並於銷售市場立足。

管理流程

無缺點，高品質與效率為公司追求的價值，累積產品設計製造的經驗與永續傳承，並與分銷渠道中間商和供應商的合作，實現各終端客戶想要的價值。

人員的洞察力

不同的事業群組建立不同的核心客戶，嵌入業務規則到客戶關係管理數據庫，透過領導及組織文化的共享，使用利益相關者交流，交易的業務模式，提升公司的事業戰略與結構。

客戶滿意度

本公司致力於提升對客戶的忠誠，分群組客戶分層分流和差異化的服務數據，掌握滿意度，將有限的資源調整客戶看重的方面，並調整服務的標準、改善建議、流程及縮減與客戶期望之間的差距，達到建立提升客戶滿意度。

本公司對客戶滿意度的流程訂定為由行銷業務及品質管理單位內部提報客戶清單並調查分析，從客戶回饋訊息透過郵件或書面回饋之訊息做為改善，如 QBR 分數。另透過客戶滿意度的問卷調查客戶服務、產品管理技術、交期、研發技術及品質及綠色產品稽核之達成對，對於相關之客戶滿意度的客觀資料，客戶負責人主動與客戶聯繫，並關切改善進度及達成度。各項滿意度指標，於每次管理審查會議中，權責單位針對分析結果報告採取改善對策，並回饋給客戶。



■ 客戶的聲音 (VOC, Voice of Customer) ■

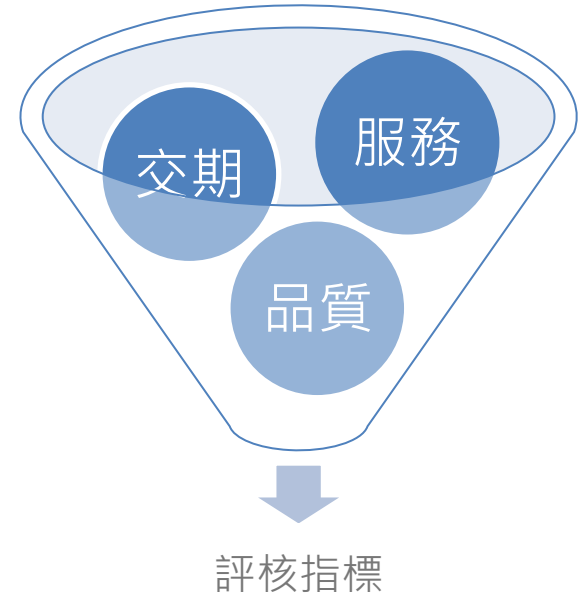
傾聽客戶聲音與快速回應客戶問題，達運訂有「客戶滿意度檢討與改善處理程序」藉由不同的客戶抱怨聲音，該權責單位做分析處理及改善。達運設定不同的組織權責窗口及不同作業方式與客戶進行溝通：

- ◆ 對於量產產品技術問題設立專責客戶服務處，作為客戶對外的品質改善窗口，各地的品質服務駐點人員可以掌握第一手品質異常資訊並提供及時改善。
- ◆ 由業務、品質、關務、外語專才等專業人員組成客服團隊，提供不定時的客訴回應、維修 RMA、售服備品及海外駐點的維修技術支援服務。
- ◆ 業務客戶服務人員以不定期的績效會議檢討服務品質，並與客戶面對面確認改善對策的效果。

■ 客戶滿意度調查啟動 ■

每季季末(三、六、九、十二月月初) 針對業務訂定的客戶滿意度調查清單，發出給客戶填寫，每次調查，客戶覆蓋率需從業務營業額的柏拉圖分析的累積 80% 以上，關聯清單中，建置客戶滿意度的調查依據。

■ 客戶滿意度的評核指標 ■



■ 客戶滿意度調查 ■

達運依客戶滿意度評核指標，交期、服務、品質，請客戶反饋評核結果，達運根據評核結果做分析作並持續改善。

2017 年度的客戶滿意度調查問卷，總計問卷 14 份，回收率 100%，客戶整體滿意度為 80%。整體而言較前一年的評比有進步 10%，主要因為出貨交期及服務品質皆可達到客戶的目標，但品質改善速度仍需縮短分析 TAT，快速提供改善報告。

■ 近三年的客戶滿意度調查結果 ■

年度	2015年	2016年	2017年
問卷回收率	100%	100%	100%
整體平均滿意度	65%	70%	80%

■ 客戶滿意度的調查結果因應方案 ■





4-4 供應鏈管理

■ 供應商管理政策 ■

為確保供應商之品質水準、交貨期限及環境表現，以期符合產品品質與環境需求，進而建立供應商管理系統，並與供應商培養良好合作關係，更期望能發揮影響力帶領供應商共同關注社會責任及環境保護之議題，進而推動產業永續發展。



■ 供應商導入 ■

- ◆ 根據Survey通過的本地供應商，由供應商管理工程師召集採購、環安、人力資源、研發或製成工程等相關單位組成稽核小組執行實地稽核；海外供應商由其以品質系統稽核、品質製成稽核、綠色產品管理稽核等自行稽核（自行稽核廠商條件：國際知名廠商或者給國際知名廠商供貨）。
- ◆ 如供應商通過稽核，則由負責工程師將稽核結果通知相關權責單位及供應商。
- ◆ 對於新供應商未通過稽核，則限期改善，并視供應商之改善進度安排下次稽核時間。若經三次稽核均未通過，則取消此供應商資格，依流程重新進行新的供應商申請。
- ◆ 經Survey及品質系統稽核、品質製成稽核、綠色產品管理稽核合格，由供應商管理主管列入合格供應商名冊中。環安、人力執行供應商社會環境責任稽核若發現供應商有重大缺失，由採購召集相關單位討論該供應商合格供應商名冊資格。

■ 輔導供應商辦法 ■

合格供貨商之定期年度稽核

由供應商管理工程師於第一季度內訂定本年度之供應商稽核計畫，針對供應商稽核計畫，依照合格供應商名冊將本廠區需要稽核的廠商全部列入稽核計畫，再依據品質管理規則進行免稽核篩選，經部門主管核准後實施。

合格供貨商之不定期稽核

因質量管理需求或遇工程變更及定期評比不合格之供貨商，依據實際情況實施稽核。

■ 供應商評比 ■

依供應商管理規則【Supplier Management Rules 規定】，對於須進行評比之關鍵材料每季至少執行評比一次。其評比頻率可視該原物料之種類及影響程度而增加。

年份 供應商數量	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
稽核廠商數	61	131	112	86	92	132
稽核成功數	61	131	112	86	92	132
稽核合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5-1 能源管理

本公司的能源政策以「環境保護」為出發點，永續能源應將有限資源作有「效率」的使用，開發對環境友善的「潔淨」能源，並致力於節能減碳行動；遵守相關環保法令進行汙染防治，且持續推動節能改善績效活動；我們致力節水及水源再利用、建置綠色能源(太陽能)發電等環保對策，以期打造出綠色模範企業。2016年起統計合併後所屬六大廠區能源盤查，合併後2017年各廠區總能源耗用量為 593,802 GJ，能源密度 2,127 GJ/億新台幣。

類別	2017年		2016年	
	耗用量		Total 吉焦耳 (GJ)	Total 吉焦耳 (GJ)
	大陸廠區	台灣廠區		
電力(KWh)	133,005,925	19,709,920	549,777	513,545
液化石油氣(噸)	0	0	0	0
天燃氣(m ³)	1,097,346	152,151	41,853	60,981
柴油(L)	7,671	3,363	388	470
汽油(L)	54,628	0	1,784	4,289
總耗用量(GJ)	—	—	593,802	579,285

2017年 vs 2016年電力微幅上漲原因：

- 台灣廠區永豐二廠生產，電力及天燃氣使用量增加。

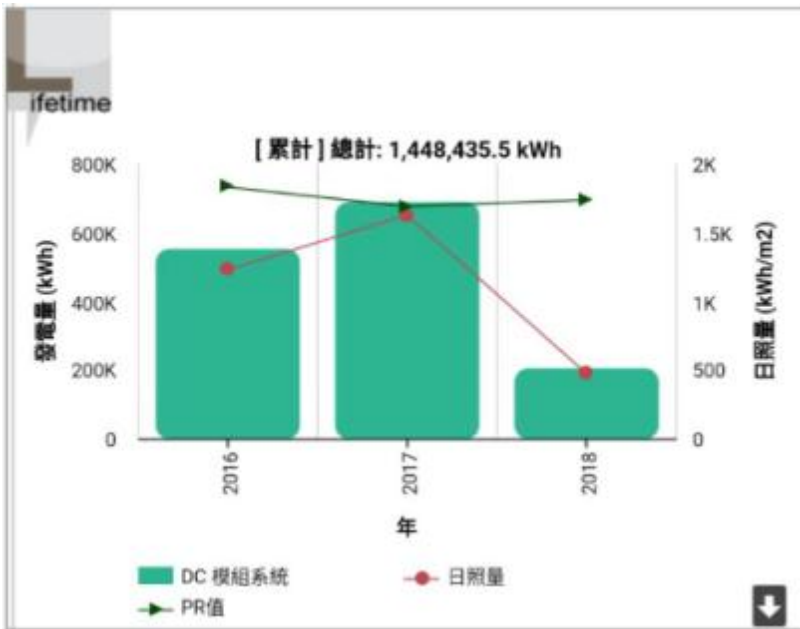


■ 綠能-太陽能發電 ■

永豐廠於2015年底完成太陽能發電系統硬體建置，2016年3月投入運作，發電量554,527KWh，2017年發電量687,250KWh。



永豐二廠屋頂太陽能發電系統



累計發電量: 1,448,435 kWh 同等於...



抵銷 210 個轎車一年的排放量



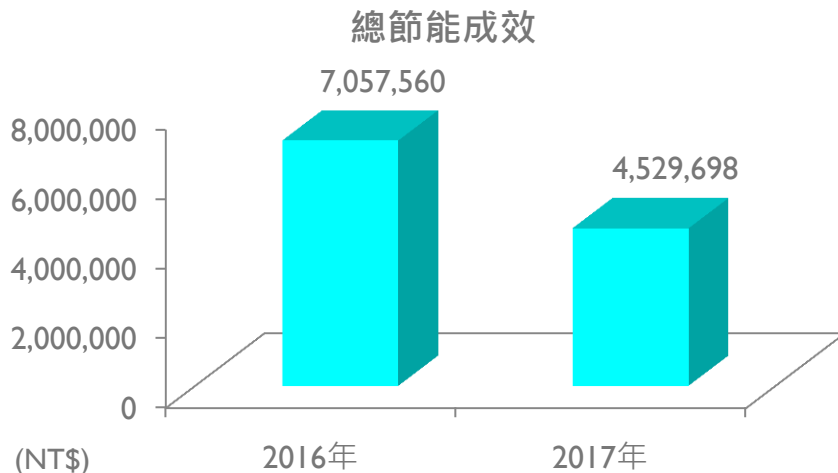
398 個家庭一年的用電量



抵消二氧化碳量相等於種植 26,192 棵樹

■ 節能改善績效 ■

配合經濟部公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，契約容量超過800瓩能源用戶；每年「年度節電率」2015~2019年期間之「平均年節電率」皆應達1%以上，達運精密遵循國家節電政策每年均朝向節電量>1%目標推動相關節電改善提案，此政策亦同步推動至大陸各廠區，「節能減碳」不再是企業文化標語，而是達運精密對社會應負責任。本公司總節能成效為2016年新台幣705.7萬，2017年新台幣452.9萬。



■ 2017年各廠節能成效彙整表

廠區	改善內容	年效益(NTD)
台灣	永豐廠區道路水銀路燈汰換為LED燈(第一階段8盞)	30,660
	大雅廠調降契約容量降低300KW基本電費(3-12月)	568,740
合肥	熱回收供應生活區B棟空調及熱水使用(熱回收7月完成，以上費用為9-12月份節能費用)	1,242,293
廈門	特靈冰機冷凝器酸性清洗，降低趨近溫度	1,841,700
	廢水處理後中水回收(綠化澆灌、沖廁)	270,320
蘇州	2#3#空壓機機頭大保養，提升效能	320,000
吳江	FAB1/FAB2 廠更換LED燈	175,000
	FAB2/FAB3熱水系統減少熱回收泵運行(減少4台)	80,985
合計		4,529,698

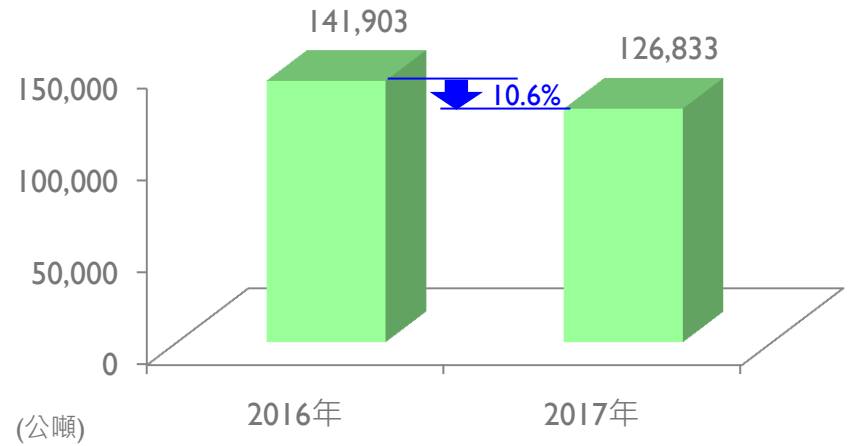


5-2 溫室氣體盤查

二氧化碳等溫室氣體排放所造成全球性的氣候變遷，為企業永續經營的重要課題。本公司(前身輔祥實業)於2009年起優先推動台灣、吳江、昆山廠區溫室氣體盤查作業與認證，其餘各廠區亦陸續建立廠區溫室氣體盤查資料。2015年為輔祥實業與景智電子合併並更名達運精密後，首次統計合併後所屬各廠區溫室氣體盤查資料。期望藉由建立內部盤查資料，了解執行節能減碳措施對公司的效益與社會的貢獻。將後將持續透過推動辦公室無紙化、節能燈具與設備持續不斷更新等推動節能措施，持續減少公司二氧化碳排放當量。



溫室氣體 CO2 排放



溫室氣體排放狀況			
項目	數值	2017年	2016年
直接排放(Scope 1) (公噸)		3,362	5,688
間接排放(Scope 2) (公噸)		123,471	136,215
CO2 排放總計 (公噸)		126,833	141,903
營業額(新台幣億元)		279.2	328.9
排放強度 (公噸/億元)		454.2	431.4

5-3 環境影響評估與執行

本公司各廠區皆遵守當地政府機關環境影響評估法規規定。其中台灣廠區永豐廠因開發基地位於自來水水質水量保護區，依環境影響評估法規規定實施相關環境影響評估。歷年來因公司組織調整變更名稱及負責人及因應市場需求新增設備數量及與壓克力同性質的塑膠粒子作為原物料，在2006年至2016年陸續辦理2次擴建計畫環境影響說明書及4次環境影響差異分析報告書，藉由開發新產品來符合市場需求，提升產業競爭優勢。

本公司基於對環境保護之企業社會責任，在調整原物料及產能用量，同時增設污染防制設備提高防制效率，歷次環評變更推估污染物總排放量檢測均符合環說書核准量。

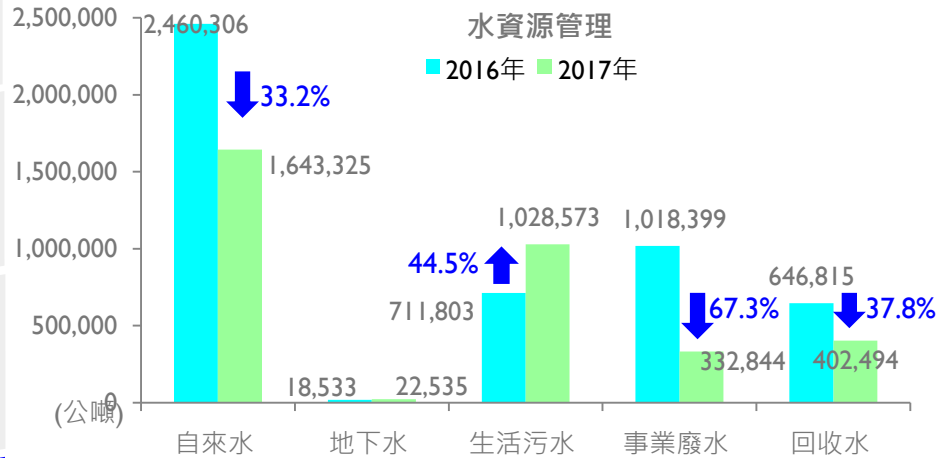
永
環
境

■ 歷次環評辦理情形 ■

序號	日期	報告名稱	變更項目
1	2006.12.7	輔祥月眉廠環境影響說明書	
2	2000.6.28	輔祥永豐廠環境影響差異分析報告書	1.開發行為名稱 2.負責人 3.廠房設置 4.產能變化 5.用水量&污水量 6.製程性質
3	2011.2.18	輔祥永豐廠環境影響說明書	1.用地面積 2.廠房設置 3.產能變化 4.製程性質 5.污染物總排放量
4	2012.9.17	輔祥永豐廠環境影響差異分析報告書	1.製程設備 2.污染物總排放量
5	2014.4.23	輔祥永豐廠環境影響差異分析報告書	1.設備名稱 2.原物料使用量 3.污染物總排放量
6	2015.3.5	達運永豐廠環境影響說明書-僅發文備查	1.開發行為名稱 2.負責人
7	2016.4.13	達運永豐廠環境影響差異分析報告書	1.原物料使用量 2.設備名稱、數量 3.污染物總排放量

5-4 水資源管理

因應全球面臨水資源短缺趨勢，本公司各廠區基於貫徹合理利用資源的理念，持續進行合理安排生產、生活和生態用水，促進水資源的合理配置。並有效利用回收水，提高水資源的承載能力，提供可持續發展的保障。



2017年各廠區水資源管理(單位：公噸)

廠區	自來水	地下水	生活污水	事業廢水	回收水
台灣	43,552	22,535	31,271	7,869	2,926
廈門	652,715	0	332,885	261,086	391,629
蘇州	87,386	0	5,599	26,018	1,420
吳江	507,034	0	430,979	22,841	0
昆山	132,790	0	79,674	0	0
合肥	219,848	0	148,165	15,030	6,519
總計	1,643,325	22,535	1,028,573	332,844	402,494

備註：台灣廠區有使用地下水，並取得合法水權證。

水資源回收努力與效益

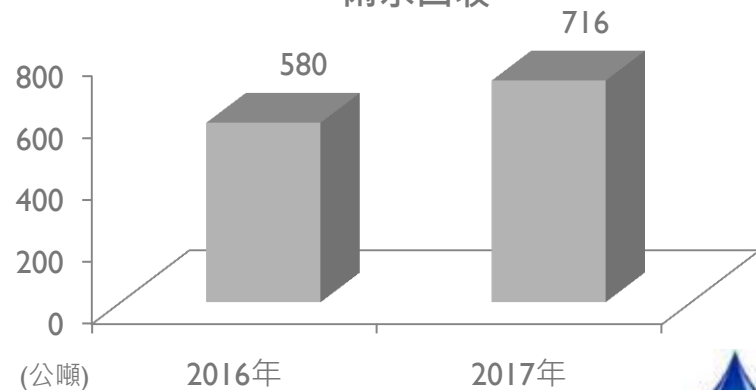
雨水回收

永豐廠位處水源水土保持區，我們對於水源再利用特別重視，針對雨水及製程水回收後使用於廠區綠帶澆灌，減少外購用水及水資源浪費。

增設雨水回收系統收集A廠屋頂排放雨水；並經由重力流方式與A廠部分噴灌管路連結，由園藝工作人員視天候狀況啟用噴灑。



雨水回收



5-5 空氣污染防治

本公司各廠區製程產生空氣污染物計有揮發性有機物(VOCs)、氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)。為確保相關製程排放之空氣污染物符合當地政府機關要求，各廠區均設置空氣污染防治設備並依法定期委託第三方有資質的檢測廠商對於廢氣排放口進行檢測。根據監測結果：公司廠區各排氣口的廢氣排放均達到當地法規排放標準要求。

廠區	製程	空氣污染物	空氣污染防治設備	依法檢測結果	備註
台灣	押板製造	VOCs	活性炭吸附塔	合格	2017/6/28 勇鑫環保科技公司
台灣	押板製造	VOCs	RTO廢氣焚化爐	合格	2017/9/8 勇鑫環保科技公司
廈門	注塑車間 印刷車間	VOCs	活性炭吸附塔	合格	2017/9/8 廈門建環檢測技術有限公司
吳江	鍋爐排氣	SO _x	直排	合格	2017/2/28 蘇州大學衛生與環境科技研究所
吳江	鍋爐排氣	NO _x	直排	合格	
蘇州	印刷車間	VOCs	活性炭吸附塔	合格	2017/7/21 蘇州工業園區綠環環境檢測技術有限公司
蘇州	鍋爐排氣	SO _x	直排	合格	2017/2/28 蘇州優聯檢測技術服務有限公司
蘇州	鍋爐排氣	NO _x	直排	合格	
合肥	鍋爐排氣	SO _x	直排	合格	2017/3/24 安徽華側檢測技術有限公司
合肥	鍋爐排氣	NO _x	直排	合格	
昆山	鍋爐排氣	SO _x	直排	合格	2017/11/23 江蘇省優聯檢測技術服務有限公司
昆山	鍋爐排氣	NO _x	直排	合格	

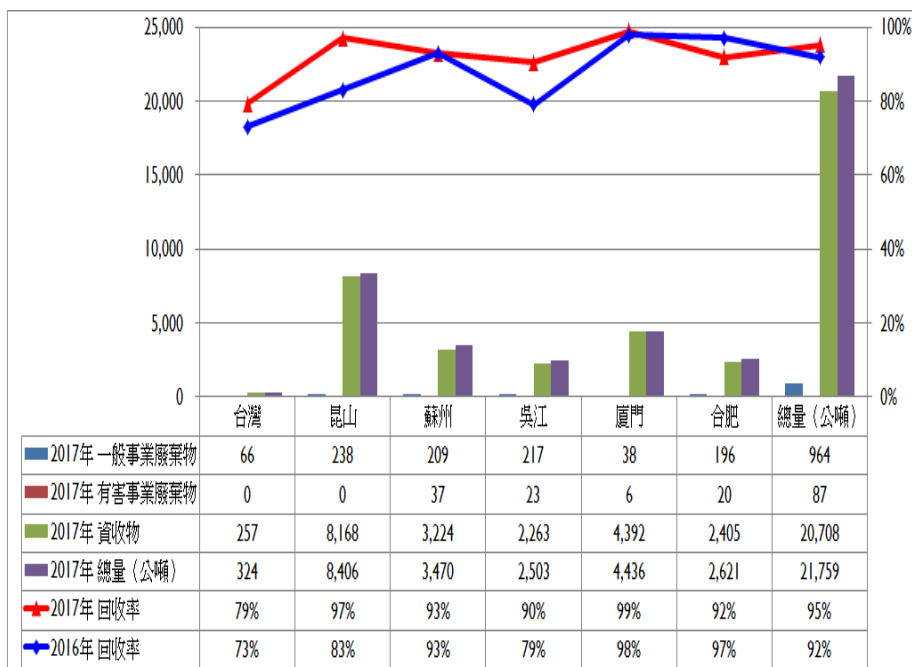
5-6 廢污水處理

本公司的廢污水主要來源於注塑板、沖壓件和背光板、膠框、前框、鐵件製程清洗廢水的清洗用水，冷卻塔用水，生活廢污水等。為確保相關製程排放之廢水符合當地政府機關要求標準，各廠區均設置水污染防治設備並依法定期委託第三方有資質的檢測廠商對於廢污水排放口進行檢測。根據監測結果：公司廠區各廢污水排放均達到當地法規排放標準要

廠區	廢水來源	水污染防治設備	醫法檢測結果	備註
台灣	生活污水 電鑄廢水 冷卻塔用水	生物處理法+化學混凝法	合格	2017/6/26、2017/12/15 玉群環保有限公司
廈門	注塑板、衝壓件和背光板的清洗用水 冷卻塔用水 生活污水	生物處理法+物理膜滲透法	合格	2017/9/8 廈門建環檢測技術有限公司
吳江	鐵件清洗廢水	生化+物化處理	合格	2017/2/28 蘇州大學衛生與環境科技研究所 2017/09/28 江蘇康達檢測技術股份有限公司
吳江	冷卻塔用水	接入市政管網	合格	2017/2/28 蘇州大學衛生與環境科技研究所
	生活污水	接入市政管網	合格	
蘇州	塑件、鐵件、清洗廢水，冷卻塔用水，生活污水	物化處理	合格	2017/7/21 蘇州工業園區綠環環境檢測技術有限公司
合肥	塑件、鐵件、前框清洗廢水	物化+物理膜滲透法	合格	2017/3/24 安徽華側檢測技術有限公司
	冷卻塔用水	直排(化糞池)	合格	
合肥	冷卻塔用水	直排	合格	2017/11/23 江蘇省優聯檢測技術服務有限公司
	生活污水	直排	合格	
昆山	生活污水	直排	合格	2017/11/23 江蘇省優聯檢測技術服務有限公司

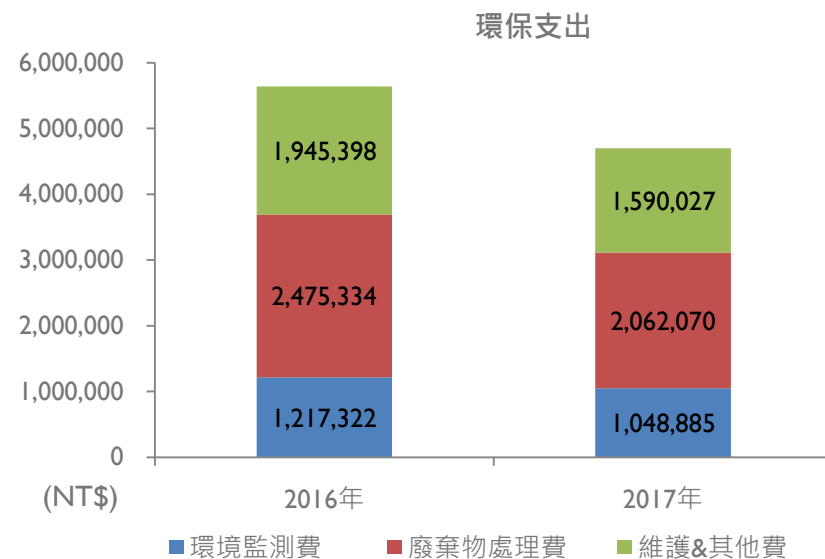
5-7 廢棄物處理

本公司2017年各廠區產生各類事業廢棄物總量21,759公噸，回收總量為20,708公噸，回收率達95%，各類事業廢棄物與資收物皆經有合法有資質廠商清運處理。



5-8 環保支出

本公司2017年統計公司所屬各廠區環保支出費用統計為新台幣元470萬元。



■ 環境監測費 ■

廠區廢水、廢氣的檢測，及化學品有害成份的檢測。

■ 廢棄物處理費 ■

廠區廢有機溶劑、廢機油、廢擦拭布等有害廢棄物的處理。

■ 維護&其他費 ■

廠區廢水處理系統、廢氣處理系統等維護與檢修；應急救援器材的配備、維護與檢修等。

5-9 環境風險管理與環境多樣性

■ 環境風險管理 ■

■ 化學品管理

公司對化學品進行管控。導入新化學品時，要求供應商提供符合歐盟及中國化學品政策的資料佐證，並簽訂公司制定的『化學品符合性宣告書』。在用化學品，定期抽取化學品進行有害成份的檢測，做好化學品監控。

■ 證照管理系統

環保及安衛相關證照具有時效性，為避免證照過期或者遺漏人員，本公司開發證照管理系統，由主辦單位定時登錄入各類廠區、人員證照相關信息，系統將依證照風險程度於提前三～六個月前發出證照複審需求給對應單位承辦、主管、廠區最高主管與環安單位，並採每月定時提醒相關人員直至新資訊登錄結案為止。

■ 環安衛管理系統運作

為持續維持職業安全衛生管理之相關系統，每年外聘第三方認證機構針對管理系統各項環境、安全衛生實施稽核矯正，也透過稽核角度，促使員工擁有安全健康的環境。

■ 電力體檢管理

為確保公司生產運作正常，以降低電氣設備火災造成停產風險。本公司內部設立專人並於每廠區設置紅外線檢測儀。負責電力設備維護檢查，執行電力設備體檢機制，檢查設備的導線、熔斷器、開關櫃、連接點溫度等是否存在異常，及時發現並診斷系統潛在故障。2017年各廠區電力系統體檢專案，由自主檢查廠區電力系統預知檢測總計點數2,555點，計發現異常點數54點，已追蹤全數完成改善。

廠區	檢測頻率	2016年		2017年		改善追蹤
		檢測點	異常點	檢測點	異常點	
台灣	每季度一次	264	1	379	14	已完成改善
合肥	每季度一次	178	30	472	9	已完成改善
蘇州	每季度一次	297	4	285	17	已完成改善
吳江	每季度一次	336	8	629	14	已完成改善
昆山	每季度一次	28	1	28	0	已完成改善
廈門	每季度一次	758	5	762	0	已完成改善

其他廠區環境保護與風險管理相關措施推動

為落實各廠區環保與安全衛生相關法令管理事項風險管控，要求每日由各廠區環安單位發出環安日報呈報廠區相關主管與廠區、公司一級主管單位知悉。

另為落實永豐廠對環評承諾書對導電度監控要求，於永豐廠污水處理設施裝設導電度計，隨時監控廠區放流水導電度，量測值皆合乎規定。

廠別	台灣廠區-永豐廠
項目	污水處理設施-導電度計裝設
檢測結果	1.環評承諾：污水及回收水質需符合導電度 <math><750\mu\text{s}/\text{cm}</math>標準。 2.作法：2015.08.20架設污水及回收水系統各增設1組導電度計，可即時監測數據。 3.2016年及2017年導電度量測值，皆合於規定。
圖面	

環境植物生態

在有限的廠區土地中創造無限的綠意，是我們對工作環境綠化的堅持，針對廠區樹木的密度進行調查，計算出可供植樹的面積，尤以永豐廠特別種植了各種大大小小的喬灌木：山櫻花、樟樹、肖楠、肉桂、檸檬桉、烏柏、楓香等樹種，讓廠區看起來綠葉成蔭，不僅提供了員工休息時間的去處，更可以降低地球溫室氣體效應，並且可以一年減少96,000公斤二氧化碳量。





5-10 綠色產品

本公司在品質管理系統中也應用有害物質流程管理到本公司的作業流程，為了識別、消除和管制有害物質，以滿足本公司綠色產品政策和相關要求。這個系統化流程在本公司稱為綠色產品管理系統或有害物質管理流程 (HSPM)。

本公司綠色產品是指產品符合國際關於禁用 / 限用物質之相關法規 / 指令 (如歐盟RoHS...等)、符合客戶對於禁用、限用物質之要求。



永
環
續
境



環保包裝

達運精密產品出貨包裝，在紙箱上，使用環保無污染的水印(無覆膜、易回收)及大豆油墨印刷(環保且利於廢紙回收再生)，相較於一般市面上的包裝為彩印塑膠覆膜，更能減少環境污染、不增加地球負擔。



【一條龍式的料件運輸】

在同一個廠區內上下游的料件，直接以台車從各廠房，傳送到組裝廠，減去臨時包裝耗材，且兼具保護與運送功能。達運精運包裝減量從生產的源頭就開始做起。

【智慧城市大眾運輸系統顯示看板】

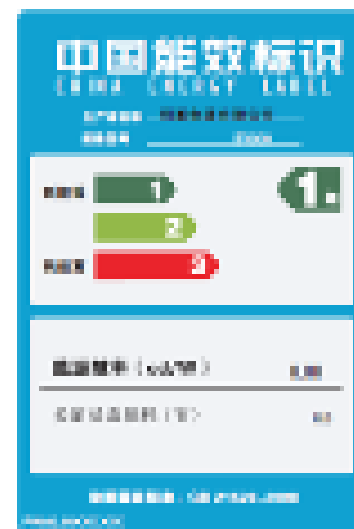
此改良型智慧交通運輸系統，其組成包括：高亮度LCD智慧站牌、車載系統及後端管理平台，提供完備的城市公車到站資訊動態顯示服務，輔以互動式的適地性的在地資訊服務，透過豐富的多媒體播放功能以及人性化的互動介面，提升民眾的乘車意願，增加公共運輸使用率，減少自用車的使用，達到節能減碳的目的。並協助政府發展城市觀光及客運業者有效監視及管控相關行車動態資訊，降低營運管理成本，提升城市居民的滿意度，達到便民與低碳化的智慧城市。



TV set 節能設計

在全球電視的出貨上，因應各國的節能標章要求不同，不論是強制性或自願性認證，本公司都會以最佳創新節能設計，不僅符合客戶C/P值要求，更協助客戶取得各項國際節能認證，提高客戶產品附加價值。

- ◆ 美國能源之星
- ◆ 美國加州能源法認證
- ◆ 中華民國節能標章
- ◆ 中國能效標識



■ 綠色採購 ■

■ 綠色採購系統

為了企業的生產及營運應考慮到對於環境的負面影響，特建立綠色採購管理系統，參照國際法規和客戶產品綠色規範內容明確規範使用于產品中的材料、零件、組件及包裝材料中的化學物質，防止環境有害物質混入產品中，來達到減輕對環境及生態影響之目的，善盡企業對於環境維護之責任。



■ 綠色供應鏈

公司要求供應商建立綠色供應鏈(Green Supply Chain)。在此供應鏈平台上，供應商必須承諾與保證其產品符合達運「綠色產品採購規範」要求，並提供以下資料，透過零件承認系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。第三公證單位 (RoHS 測試實驗室檢測報告) 。

- ◆ 綠色產品不使用禁用物質保證書。
- ◆ 環境管控物質問卷調查表。
- ◆ 無鉛零件問卷調查表。
- ◆ 物質安全資料表(SDS)。
- ◆ 材質證明。

■ 供應商稽核與輔導

製訂供應商綠色產品管理系統的稽核規範，定期執行供應商之年度稽核，藉以提升供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行。內容包含綠色產品管理系統的稽核及品質管理系統的稽核。綠色產品管理系統的稽核，其三大重點稽核管理項目為環境系統、文件規範系統及製程管制系統。

綠色產品管理平台

本公司針對綠色產品，訂定材料綠色規格，透過綠色管理平台管控，確保公司產品持續符合國際綠色產品相關法規及客戶要求。



The screenshot shows the 'Supplier On-Line' portal for WINXTAR. The main content is a 'System Announce' table with the following data:

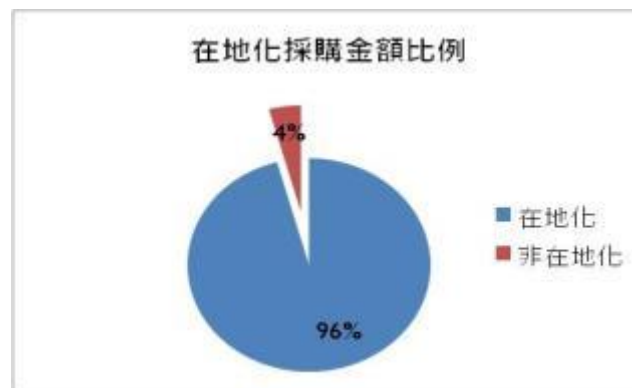
System	Subject	Report Date
DARWIN GPARS for User	【2018年GPARS 新版 HF.03 & H.03正式啟用】-2018年3月1開始執行	2018/02/01
DARWIN GPARS for User	【2018年GPARS 新版 HF.03 & H.03正式啟用】-2018年3月1開始執行	2018/02/01
DARWIN GPARS for User	均質組合作零件 狀態一致的系統優化：請供應商盡速完成未通過狀態的均質組合，後續將影響入料	2017/11/03
DARWIN GPARS for User	REACH第17批上線通知	2017/08/25
DARWIN GPARS for User	REACH第17批上線通知	2017/08/25

零組件在地/非在地採購比例

本公司主要供應鏈包括電子料件、機構料件、光學、包輔材與鐵塑件原物料等。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，因了解原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊，故在地化採購是極重要的採購策略方向。

關於供應鏈夥伴的在地化採購，依據目前達運主要生產基地為中國大陸華東區(蘇州、合肥、吳江、昆山等)與華

南區(廈門)，同時因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，會盡量對設點本公司所屬工廠周遭城市的廠商進行優先評估導入。由2017年的採購比例來看，公司於中國地區落實在地化採購比例如下表：



衝突礦產聲明

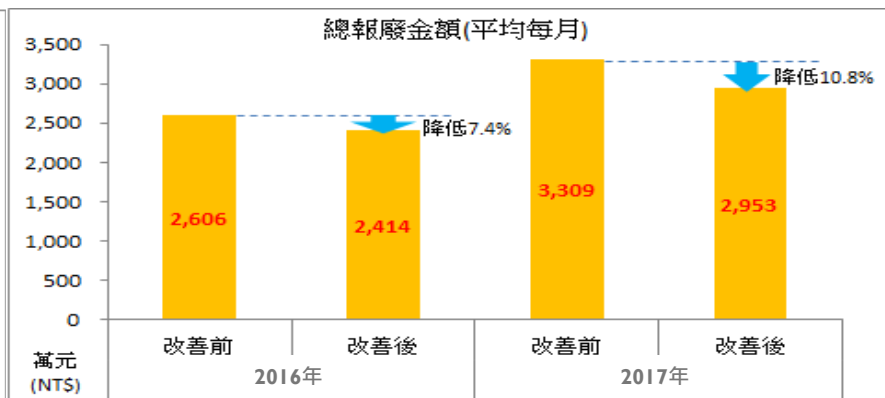
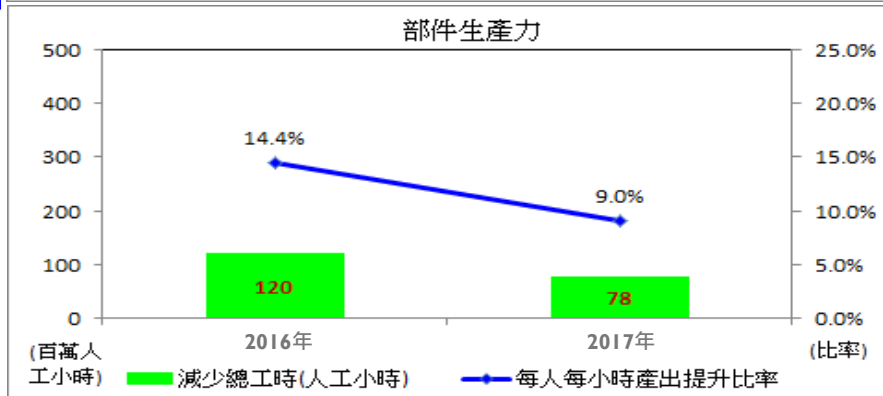
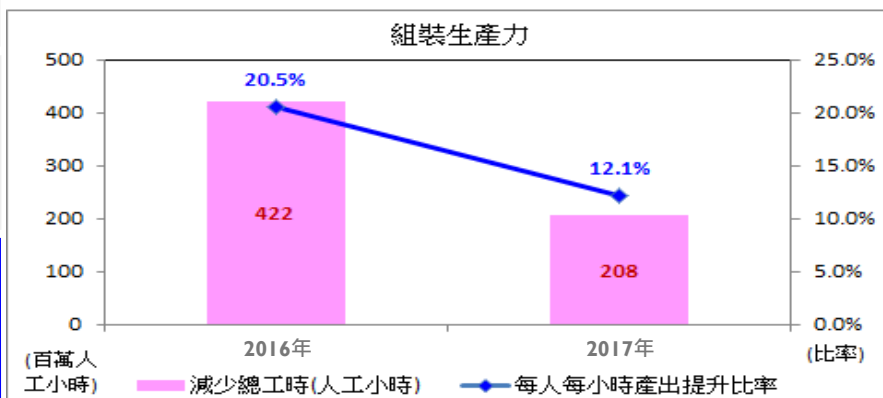
為響應全球對衝突礦產的抵制行為，支持無衝突礦產冶煉廠計畫 (Conflict-Free Smelter Program)，並承諾不使用衝突礦產，不接受來自於剛果民主共和國所開採的原生礦材。透過衝突礦產的資料審查、異常處理、物料管理、供應鏈管理...等相關流程之管理規定，以確保本公司產品符合國際衝突礦產相關法規與客戶要求。

■ 綠色製程 ■

本公司秉持對產品、環境的責任，以降低成本提升經濟與環境保護，最終追求「生態效益」及「永續發展」為目標。在人員 / 設備 / 物料 / 耗材 / 治工具 / 作業環境的管理上，節省能源、消滅有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、處理事業廢棄物與資源回收，並更新設計觀念將環境因素納入企業設計和所提供的服務中，提高產品之能源效率，降低產品能耗。



■ 2017年改善成果



2017年 vs 2016年報廢金額微幅上漲原因：

- 產品結構變化，廈門廠60吋以上大尺寸佔比11%增加到20%。
- 合肥廠沖壓邊角料應關務要求入報廢金額。
- 合肥廠106年因人力進用銜接因素，導致報廢率增。
- 蘇州廠106年逐步轉型主營部件，部品報廢率高於組裝報廢率。

6-1 員工就業

■ 員工就業 ■

📄 聘僱原則

本公司一切依照勞動法令及相關規定，勞資雙方依據聘僱合約、工作規則及各項管理規章辦理；對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分而有差別之待遇。公司自成立以來勞資關係和諧，並無重大勞資糾紛及損失之情事發生。

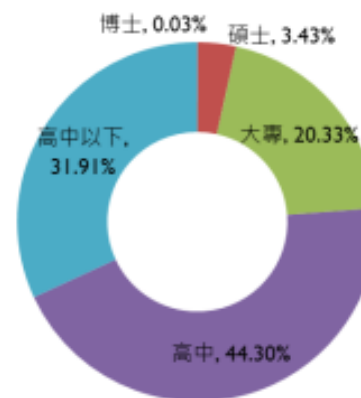
📄 員工概況

截至2017年12月31日止，本公司在全球員工總數（含正式及非典型員工）為10,262人。

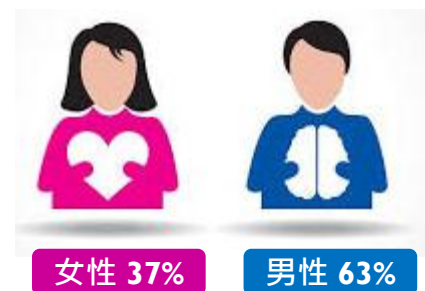
📄 就業人權

本公司對於所聘僱之員工，對於單位轉調、工作輪調、升遷、採開放之態度，不因年齡、性別、國籍、婚姻、女性妊娠等因素有所差異。

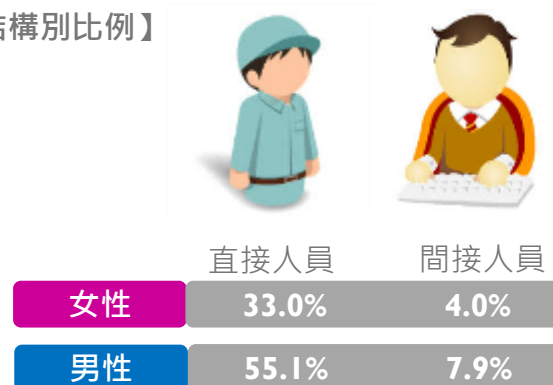
員工組成結構
【學歷分佈】



【員工性別比例】



【結構別比例】



6-2 職業安全與健康

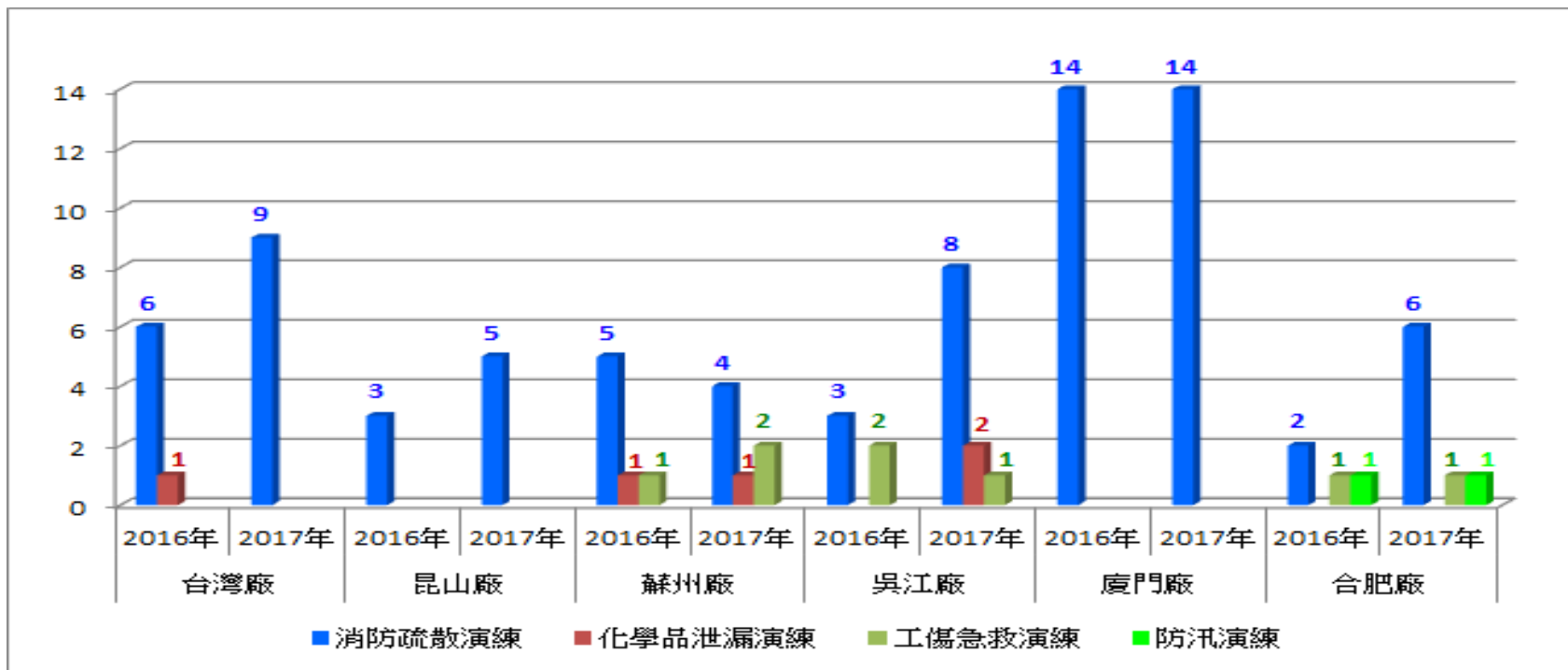
職工是公司最重要的資產，本公司內作業活動皆以職工安全與健康為出發點，遵循政府法律與規範，重視員工教育訓練之基本認知及緊急應變。

■ 災害應變演練 ■

本公司各廠區每年都會舉辦至少2次的全廠區的消防與疏散逃生演習，並且定期舉辦相關專項應急演練：如ERT成員緊急集合演練、同仁工傷演練、進一步與當地消防隊、

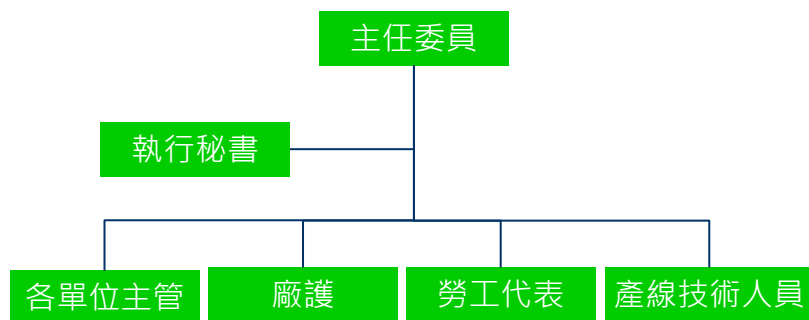
母公司(友達光電)、關係企業(輔德高分子)聯合辦理跨廠區專項演習等形式。

期望通過以上的各種形式的災害應變演練，既訓練了各廠區員工的面對災害的應急處理能力，也訓練了各廠區指揮官的應急指揮能力，從而使各廠區的應急處理能力不斷得到提升。災害應變演練2016年總計40次，2017年總計54次。



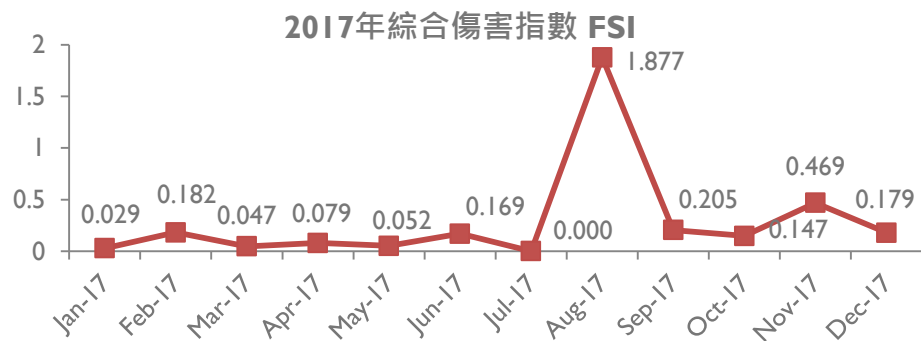
■ 職業安全衛生委員會 ■

本公司各廠區皆有成立「職業安全衛生委員會」並優於法規於每月召開職業安全衛生委員會議。委員會之主任委員由廠區最高主管擔任，執行秘書由安全衛生部門主管擔任，幹事則由安全衛生管理人員擔任。委員由各部門主管、工程技術人員、廠護及勞工代表(占委員人數1/3以上)組成。檢討上月之各部門環安衛績效及本月應實施之環安衛作業配合事項及宣達環安衛法規訊息、環安衛委員在職教育訓練等，促使法規、政府最新規定，可清楚的宣達及落實到每位員工，並將會議紀錄及訓練內容以E-mail方式寄到每位與會人員作為單位內宣導。



■ 綜合傷害指數統計 ■

本公司每月召開公司環安會議，針對失能傷害頻率FR及失能傷害嚴重率SR，進行綜合傷害指數(FSI)統計，於所屬各廠區其中一廠發生廠內事故，則水平宣導與檢討改善其他廠區，避免相同事故再發生。在2017年8月廈門廠區鐵件廠發生一件傷亡事故，立即水平展開檢視廈門、吳江、蘇州、合肥廠區沖壓線，總計投入RMB 5,95,090元於安全裝置改善與安全提升。



■ 環安宣導 ■

本公司為落實將環安衛知識融入員工生活應用中，每週由各廠區輪流製作環安衛知識大講堂宣導，透過廠區公布欄與電視牆電子公告方式讓每位員工了解並透過不斷撥放宣導，落實人人皆環安之理念推展活動。

6-3 人才培育

■ 人才招募 ■

本公司對於深耕地區人才不遺餘力，與當地政府合作不定期於就業服務站設計招募據點，並全力配合當地政府徵才活動；每年參與各地校園徵才活動，積極招募有活力之年輕人加入公司，不吝給予青年就業之機會。

■ 教育訓練 ■

達運著眼於建立「學習型組織」，以此強化與鞏固核心能耐並提升組織效能，逐步成為世界級領導廠商；為使學習與策略緊密結合，以及使員工擁有完善的訓練制度與持續學習的環境，本公司設立「教育訓練執行委員會」(簡稱：教委會)，並依各功能別設立轄下分會，負責在公司內部依據「教育訓練體系」推廣及執行教育訓練。

(一) 教育訓練執行委員會

1. 教委會組織圖

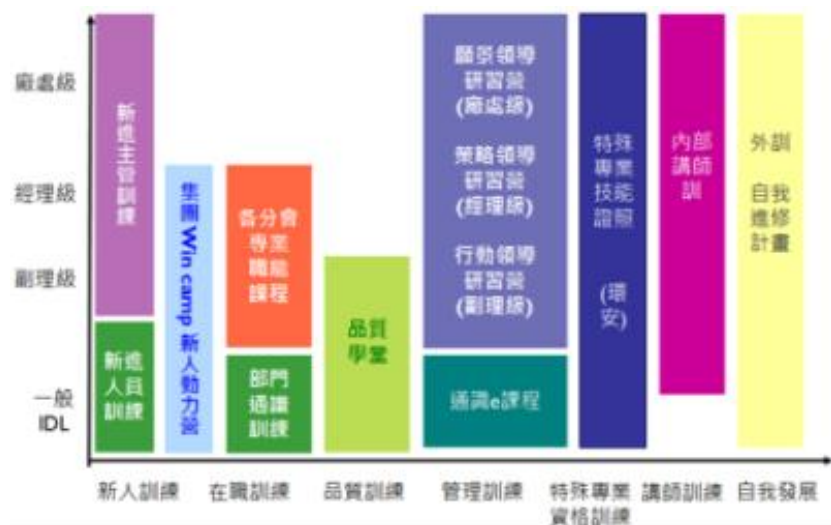


2. 教委會成員資格與職責

職務	成員資格	主要權責
主任委員	主任委員	確認公司訓練方針與目標；監督並負責教委會之組織與運作
總幹事	人資單位部級(含)以上主管	主持會議、規劃與追蹤整體進度；匯總執行成果並持續追蹤改善
當然委員	單位一級主管	監督下轄分會運作狀況；負責各分會執行結果
推行幹事	部級以上主管	規劃、監督並執行分會應完成事項；定期向所屬之當然委員及於教委會報告執行進度，並持續追蹤改善

(二) 教育訓練體系

1. 訓練體系圖



2.訓練體系說明

訓練體系	說明
新人訓練	為協助新進同仁早日進入工作狀況，依職務類別不同安排訓練課程，並由該部門同仁輔助新進員工瞭解公司產業定位及未來發展方向。
在職訓練	各部門視實際需求安排適當之內訓課程，同仁得以隨時接收專業技能新資訊，為強化工作相關知識與所需技能；亦依安排員工參加各顧問公司、訓練機構或政府及工商團體所舉辦之訓練課程以提昇員工專業素養。
品質訓練	課程目標係為提升公司各項流程管理及產品與服務品質，均為品質訓練。
管理訓練	為提昇人員管理「人」或「事」之能力，所辦理之課程。包含對於一般人員所進行之管理類通識課程。
特殊專業資格訓練	凡因工作需要，須具備特定(殊)專業技術能力者，必須依照相關法規或公司內部作業規範進行資格鑒定之教育訓練。
講師訓練	為培育合格之內部講師，強化其知識管理、經驗傳承能力所舉辦之教育訓練。
自我發展	員工主動發起之自我進修計劃(含學歷提升、讀書計畫)，人力資源單位應提供相關補助或圖書、資料以及其他資源予以協助。

(三) 訓練概況

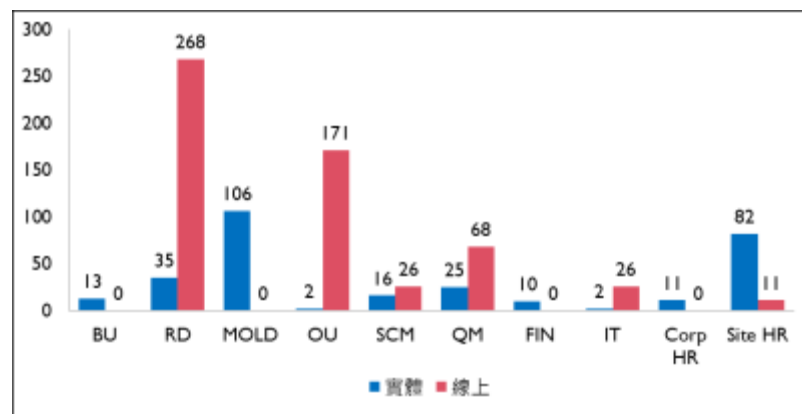
1.集團訓練課程

達運秉持「共同強化，個別專精」之理念，達運除了自辦內部訓練外，亦搭配集團辦理營隊訓練；如Win-camp新人營隊、主管研習營等，除可達到訓練之規模經濟外，亦可傳承集團文化及強化人員連結。

2017年，台灣地區搭配友達集團辦理「Win-camp新人營隊」、「策略領導研習營」與「行動領導研習營」，共調訓50位學員，傳遞文化價值，自我管理與領導等能力。

2.內部訓練課程

2017年，分會共開設872堂課程，訓練總時數1280小時。實體課程共開設302堂(35%)，線上課程開設570堂(65%)，平均出席率達98.6%，平均課程滿意度達4.61(滿分5分)。



【課程精彩花絮】



3.學習報報

每月推出「學習報報」，邀請各分會分享該領域中的專業知識，促進員工廣度學習，致力培養π型人才；2017年，共發行12期，總點閱次數為950次，滿意度為4.6 (滿分5分)。



6-4 打造幸福職場

■ 員工福利 ■

本公司依照相關法令規定，提撥職工福利金，組織職工福利委員會，以規劃、督導及推行員工福利事項；此外，除依勞基法及相關法令為員工投保勞健保外，本公司另為員工辦理團體醫療險、癌症險及意外險等措施，提供員工更高的生活保障。

■ 薪酬福利

- ◆ 薪資制度：具競爭力的薪資水準，並會依據公司整體營運狀況，於每年進行對應個人績效的薪資調整。
- ◆ 獎金制度：為鼓勵同仁在工作上努力表現，達運精密提供對應個人績效獎金制度，並配合公司整體營運狀況發放。
- ◆ 分紅制度：分紅費用化實施後，達運精密仍將提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，然而公司獲利與員工績效息息相關，需要所有員工的同心協力，創造好的業績以爭取較佳之分紅。

- ◆ 保險體系：除了法定的全民健保及勞工保險外，達運精密還額外提供同仁團體保險與意外保險的福利措施，使同仁有更完善的生活與安全保障。在新進同仁報到日當天，達運精密便會替同仁完成健保、勞保以及團保的加保；另一方面，同仁也可替其眷屬加保健保與團保。
- ◆ 假勤制度：除了在工作上的要求，公司也重視同仁在個人與家庭生活上的需求，所以達運精密除了提供完善的休假制度外，也建立了年假排休制度，鼓勵同仁妥善利用假期安排與家人相處的時間。

員工福利與補助

- ◆ 以照顧勞工生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧為宗旨，成立職工福利委員會，並透過完善的福利制度及各項員工活動，推動員工福利業務。
- ◆ 補助同仁結婚禮金、生育禮金、喪亡奠儀、住院慰問、生日禮金、年節禮金等等。
- ◆ 舉辦年度旅遊、社團、家庭日等員工活動。

退休制度

- ◆ 每月依法令為新進及選擇適用勞工退休金條例之同仁，提撥投保薪資之6%至勞保局設立之個人退休金專戶，若有自願提繳退休金者，公司也會依自願提繳率由薪資代為扣繳至專戶中；另外同時繼續選擇適用舊制退休金辦法之同仁以及選擇適用新制退休金辦法之同仁的舊制保留年資，公司亦會提撥足額之退休準備金至中央信託局的「公司退休基金專戶」存儲，讓員工享有退休生活之保障。

其他員工保護與照顧措施

- ◆ 建立職場性騷擾防治措施：設置性騷擾防治信箱及成立申訴處理委員會(女性委員不得少於二分之一) 尊重員工人格、人身自由與尊嚴。
- ◆ 備有員工汽機車停車位，並設置懷孕員工專用停車位。
- ◆ 設置哺集乳室，備有冰箱、蒸氣消毒鍋並保障哺/集乳權利。
- ◆ 舉辦員工健康促進活動、傳染病衛教宣導(禽流感防疫資訊-一分鐘認識H5N6)、人因健康保護宣導，以及健康講座等活動，以滿足員工的健康需求。
- ◆ 每年定期舉辦一般及特別危害健康作業在職員工健康檢查。
- ◆ 提供舒適的員工餐廳、咖啡吧及完善的伙食。
- ◆ 廠區內設休閒活動中心、運動休閒區及圖書閱覽室等。

■ 員工關係 ■



■ 溝通管道

設立公司與員工專屬溝通管道與平台，並有專人負責回覆員工需求，確保溝通0障礙。

- ◆ 設置電話：8585(幫我幫我)專線。
- ◆ 設置信箱：總經理信箱、性騷擾防治信箱、我有話要說信箱。
- ◆ 座談會：與CEO有約、與MD有約、與廠長有約、新人座談會、IDL/DL座談會、實習生座談會。
- ◆ 設置內部官網/公告/電子佈告欄/廣播等平台，以即時傳達公司信念與員工活動。

依地區建置不同的溝通管道

項目	TW	CN
勞資會議	√	
職代會議		√
福委會議	√	
座談會 -與CEO有約 -與MD有約 -與廠長有約 -新人座談會 -IDL/DL座談會 -實習生座談會	√	√
移動通訊APP		√
我有話要說信箱	√	√
總經理信箱	√	√
性騷擾防治信箱	√	√
8585專線	√	√

2017年投書信箱狀況

項目	受收件數	處理情況	
		已結案	未結案
總經理信箱	5	5	0
我有話要說信箱	11	11	0
性騷擾防治信箱 (TW Only)	0	0	0

- ◆ 座談會活動：全公司各廠區舉辦之各項座談會逾百場， 包含：
 - ▶ 與CEO有約：為照顧新進員工，公司定期舉辦「新人座談會」。邀請資深主管與會，與新進同仁對談，不論是職場還是生活上的問題，都可暢所欲言，讓年輕的夥伴可以更快速認識公司。



- ▶ 與Site MD(廠區總經理)有約：各廠區定期舉辦，藉由這樣的交流機會，可提出工作或生活上的問題，在現場主管也能即時提供回覆與協助，進一步拉近主管與同仁之間距離。

- ▶ 新人座談會：為照顧新進員工，公司定期舉辦「新人座談會」。邀請資深主管與會，與新進同仁對談，不論是職場還是生活上的問題，都可暢所欲言，讓年輕的夥伴可以更快速認識公司。
- ▶ 與廠長有約：各廠區定期舉辦的活動，同仁與廠長共進午餐，相互交流，分享生活與工作上的事情，更加認識彼此。



勞資協商

依法律規範須每季定期召開福委會、勞資會議，一年分別達4場次以上，主要為公司政策宣達、問題反饋及員工福利討論之平台。

員工活動

- ◆ 開工團拜與開工活動：集合海內外各廠區於開工當日進行「開工團拜」，由董事長率領各級主管，虔誠恭請眾仙神佛、五路財神、庇佑公司開工大吉，所有同仁身體健康，闔家平安。並舉辦開工活動，延續年節氣氛，將一年的好運與福氣與員工共享。



- ◆ 元宵節活動：舉辦「歡慶元宵」活動，邀請所有同仁一起猜燈謎、吃元宵，增進同仁間的互動。



- ◆ 中秋節活動：各廠區舉辦了個式員工同歡活動，邀請大家一起共度溫馨團圓的美好日子。



- ◆ 年度尾牙：為感謝同仁一年來的辛勞及付出，公司各廠區於年底接力舉辦尾牙晚會，精心準備的表演及豐富的佳餚，邀請會員工盡情歡樂。



■ 健康促進 ■

本公司於台灣暨海外廠區設立健康中心，台灣廠區配置專職護理師與特約一般暨職業醫學專科醫師，提供緊急救護及推動多元健康照護服務，並舉辦員工健康促進活動、設置集乳室、傳染病衛教(傳染病衛教宣導(禽流感防疫資訊-一分鐘認識H5N6)以及健康講座等活動，以滿足員工的健康需求。另為落實職業安全衛生法精神，保護與促進員工身心健康，規畫包含長時間、夜間工作、輪班等作業促發腦血管疾病之預防、母性健康保護與管理等之規劃與執行、人因健康保護宣導。

建立健康職場 守護員工身心健康

健康篩檢

安排定期健康檢查

- * 一般員工年度健康檢查 (每3年1次)
- * 特別危害作業健康檢查 (每年1次)
- * 新進員工健康檢查

健康保護

安排每月主題宣導/

因應職安法：

- * 人因計畫：重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防。
- * 預防過勞照護：輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防。
- * 母性健康保護：列管輔導

健康促進

舉辦健康促進活動

- * 健康飲食：健康飲食資訊
- * 健康體能：Darwin 愛走路活動
- * 健康知識：健康講座

■ 落實員工健康檢查與管理

本公司每年定期舉辦年度體檢，其檢查項目及檢查頻率皆優於法規。為善盡照顧員工健康，依據國人十大死因及癌症，增列胎兒蛋白 (AFP)、腹部超音波、低密度脂蛋白膽固醇 (LDL-C)、尿酸...等優於法規檢查項目。特別危害健康作業健康檢查，由各廠環安人員提報符合該作業類別名單，並依檢查結果納入個案管理追蹤。2017年台灣及海外廠區符合受檢資格之人數為1,561人，年度體檢完成率達100%。

【2017年健康檢查活動花絮】

※台灣廠區



※海外廠區



持續推動健康促進，落實健康生活

本公司每年依據健檢結果進行異常率分析，作為推動員工健康促進活動重要之參考，舉辦健康促進系列活動，運用運動手環及walking 概念，舉辦「達運愛走路活動」，鼓勵員工以團隊競賽方式，建立員工運動習慣；另搭配舉辦「與營養師有約」線上課程，培養正確減重觀念。以及食品安全、職場紓壓...等多元健康健康議題講座。海外廠區健康中心也另定常見之健康議題，收集四季養生保健知識，於公司內部公告宣導；另舉辦「陽光一小時」活動由維力中心協助員工測量BMI及血壓，指標異常者給予衛教，以及舉辦「健康體能活動」、「眼部義診」、「營養講堂」...等活動，提供員工多元健康服務。

【2017年健康促進活動實績】

Darwin愛走路揪團活動：



由員工組團競賽8周每日走路步數及體重前後測搭配營養課程，培養員工運動及正確減重觀念。

台灣廠區共
40人次參加

共減重
69公斤

8周總運動步數
22,993,337步

健康促進講座：



職場紓壓、食安危機的處理與預防、無毒一身輕...等多元健康議題講座。

台灣廠區共
3場次

共
136人次參加

健康資訊宣導：



發送健康資訊電子報
主題包含：認識禽流感、人因宣導、珍惜水資源、正確運動、年節飲食控制...等主題

台灣廠區共
6主題



【海外廠區】



陽光一小時：

由公司護理人員利用午間時間協助員工測量BMI及血壓，指標異常者給予衛教並贈送小品。

海外廠區共
40場次

共
311人次參加



營養講堂：

邀請合約醫院營養師解說正確營養攝取觀念。

海外廠區共
2場次

共
91人次參加



健康體能活動：

舉辦跳繩、仰臥起坐、伏地挺身、紅外線理療...等體能測試及肌肉骨骼放鬆活動。

海外廠區共
3場次

共
162人次參加



健康知識宣導：

舉辦急救知識、秋季養生、你來比畫我來猜...等多元健康議題宣導活動。

海外廠區共
1,166人次參加



落實職業安全衛生法精神：

【工作促發腦心血管疾病預防管理】

以年度健檢資料(含問卷)定義該族群中高風險族群，進行個別衛教指導，使該族群之風險降至低風險。

【母性健康保護與管理】

為預防女性員工暴露母性健康危害作業場所，健康中心訂定母性健康保護與管理流程，確保女性員工之母性健康，2017年台灣廠區母性關懷訪談16人次，海外廠區孕產婦關懷128人次。

6-5 社會關懷

■ 社會公益 ■

達運精密提倡社會公益，除公司積極參與公益活動外，也結合集團基金會活動，以支持社會公益活動與文化教育之推動，落實社區照顧與關懷的責任。在捐贈方面：

台灣廠區: 捐贈明基友達文教基金會新台幣 100萬元

海外廠區: 捐贈明基友達公益基金會人民幣 25萬元

達運精密長期投入議題			
長期投入議題	對公司與員工的影響	對社會大眾的影響	2017參與活動
環境綠化	鼓勵員工親近自然，瞭解保育環境的重要	強化大眾環保意識與綠色教育認知	Green Party植樹活動
社區照顧與關懷	鼓勵員工關心社區發展，並善盡敦親睦鄰的關係	連結企業與社區，建立良好互動	送米扶貧
慈善扶助	激發同仁同理心，培育樂善好施的行為	促進社福機構正向發展，共同關懷弱勢族群	暖冬捐衣、聖誕圓夢計畫

Green Party 植樹活動：為響應綠色公益，達運精密參與集團Green Party植樹活動，將環境永續的承諾轉化為最有力的綠色行動，為綠化環境貢獻心力。

送米扶貧：結合集團基金會一畝田認購活動，將各項生活物資捐助於社區弱勢家庭，以協助其安頓日常生活。





- 暖冬捐衣：達運精密於入冬前，舉辦「暖冬捐衣」活動，將由同仁們募集而來的衣物及書籍，捐予社福機構與貧困地區的弱勢家庭，用愛心與社會作連結，以實際行動企業的社會責任。



- 聖誕圓夢計畫：每年耶誕節時，達運精密與集團基金會合作，舉辦實現愛心活動，達運對外關懷弱勢孩童，完成認領聖誕禮物的心願，同時發起偏鄉小學及育幼院的物資募集活動，使孩子們過個美好聖誕節，藉此活動讓同仁們一同延續愛與分享的精神。



GRI G4 對照表

一般標準揭露

指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	內容參考章節	頁次	指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	內容參考章節	頁次
G4-1	組織的最高決策對其組織與策略的永續性之相關聲明		4	G4-22	重述的影響及重述原因說明(說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因)	NA	
G4-2	永續發展對組織的關鍵衝擊、風險及機會		17~18	G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	NA	
G4-3	組織名稱		6~7	G4-24	利害關係團體之清單		19
G4-4	主要品牌、產品和服務項目		8	G4-25	利害關係人之鑑別		19
G4-5	企業總部地點		9	G4-26	利害關係人參與方式		19
G4-6	營運之區域與國家		9	G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別		19~20
G4-7	實際所有權	詳請參閱2017年度公司年報第49頁		G4-28	報告資訊期		3
G4-8	服務的市場		16	G4-29	上一份報告日期	2017.12.13上傳至公開資訊觀測站	
G4-9	組織規模(營運據點)		9, 15~16	G4-30	報告週期		3
G4-10	按僱用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，併依性別細分		53	G4-31	聯絡資訊		3
G4-11	受集體協商權的員工百分比	達運精密工業無成立工會，無集體協議		G4-32	GRI揭露指標、遵循的依據及外部聲明書		69~70
G4-12	組織供應鏈概況		36~37	G4-33	取得外部查證的政策與作法的說明	NA	
G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化		22~23	G4-34	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會		29
G4-14	組織預防措施或原則之說明		17~18	G4-36	組織是否指派負責經濟、環境和社會議題之高階主管，及其是否直接向最高治理單位報告		29
G4-15	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	達運精密工業之「責任商業聯盟行為準則管理手冊DCAAA-00-006」經由公司總經理簽核認可執行		G4-38	最高治理單位及其委員會的組成		24~29
G4-16	國內外組織協會之會員身份	NA		G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長，是否兼任行政職位		24~26
G4-17	合併年報中的相關組織	詳請參閱2017年度公司年報第50頁		G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色		29
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程		19~21	G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施		26
G4-19	列出鑑別的所有重大考量面		21	G4-48	正式審查和批准永續報告書之最高委員會		3
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性		21	G4-51	董事會和最高主管之薪資政策與分配原則	詳請參閱2019年度公司年報第15~19頁	
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界		21	G4-52	決定薪酬之流程，若薪酬顧問參與薪酬決定，其是否獨立於管理層		28
				G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範		30~31

GRI G4 對照表

特定標準揭露

類別	重大考量面	指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	頁次	類別	重大考量面	指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	頁次		
經濟	經濟績效	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	15	社會 – 勞工實務與尊嚴工作	勞雇關係	G4-LA1	依年齡、性別及區域的新進員工數及比例，及員工離職數及流動率	53		
	採購實務	G4-EC9	在地供應商採購之比例	51				G4-LA2	在營業主要據點對全職、正式員工提供之福利	59~60 63~66	
環境	能源	G4-EN3	直接的主要能源消耗	38~39		職業安全與健康	G4-LA5	安全衛生委員會的員工代表比例	55		
		G4-EN4	間接的主要能源消耗	38~39				G4-LA6	依性別及區域揭露傷害類型、傷害率、職業病、損工率、缺勤率與因公之死亡人數	55	
		G4-EN5	組織內之能源強度	38~39					教育訓練	G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數
		G4-EN6	提供高效能源及再生能源的產品與服務計劃	38~40				G4-LA10		加強員工持續後僱能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計劃	56~57
	水資源	G4-EN8	總耗水量	43		G4-LA11	依性別與職級，說明接受定期績效評比與職能發展評估的比例	56~58			
		G4-EN10	回收水使用量及其占總用水量之比例	43			多元化與機會平等	G4-LA12	揭露依性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標的治理單位成員和各類員工的組成	53	
	生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有租賃、管理的營運據點或鄰近區域位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	47		供應商勞工實務評估			G4-LA14	經由勞動條件準則篩選的新供應商比例	36~37
			氣體排放	G4-EN15						直接溫室氣體排放量 (範疇一)	41
				G4-EN16		能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	41	社會 – 人權	G4-HR3	歧視事件與矯正措施	53
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	41	G4-HR10		經由人權條件判定準則篩選的新供應商比例	37				
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物與其他空氣污染之排放量			44	社會 – 社會	G4-SO1	實施當地社會參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	67~68	
	廢汙水與廢棄物	G4-EN22	按水質及排放目的地分類的污水排放總量	43~44							
			G4-EN23	各類廢棄物總量及處理方式		45					
	產品與服務	G4-EN28	售出產品與其包裝材料被回收或再利用的百分比	48							
整體情況	G4-EN31	環境保護支出及投資	45								
供應商環境評估	G4-EN32	經由環境準則加以篩選的新供應商比例	36~37								